

Становление и развитие киноиндустрии Нигерии

Научный руководитель – Фитуни Леонид Леонидович

Паиковская Елизавета Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Кафедра африканистики, Москва, Россия

E-mail: lorefy838@gmail.com

Относительно молодая киноиндустрия Нигерии уже успела потеснить Голливуд. Термин Нолливуд был впервые использован журналистом New York Times Мэттом Стэйнгласом для описания нигерийской отрасли кино [4]. Бытует мнение, что заимствованный от Голливуда термин свидетельствует об империалистическом влиянии Запада на нигерийский кинематограф. Однако стоит отметить, что Нолливуд по праву заслуживает признания своей самобытности. Формируясь в специфических условиях нигерийских реалий, он, используя достижения американского и индийского кино, сформировал свой неповторимый почерк и стал истинным продуктом национальной культуры.

Современная киноиндустрия Нигерии выпускает более 2000 фильмов в год и обеспечивает трудоустройство более 1 миллиона человек (не считая пиратов). По количеству работников, занятых в отрасли, Нолливуд уступает только аграрному сектору. Его вклад в ВВП по некоторым данным составляет около 1,4% [3]. Оцененная в 5 млрд. долларов, вторая по мировым масштабам киноиндустрия приносит национальный среднегодовой доход в 600 миллионов долларов. [6]

Находясь на пике популярности, Нолливуд столкнулся с проблемами, решение которых жизненно важно для дальнейшего благосостояния отрасли. Власти Нигерии, хоть и пытаются периодически вмешиваться в работу индустрии, не предпринимают достаточных усилий для содействия малым и средним кинопредприятиям. Правительству не хватает компетентности для проведения эффективной административной и регулятивной политики.

Проведенное исследование показало, что для обеспечения будущего успеха киноиндустрии Нигерии необходимо планирование всестороннего развития отрасли. Только координация действий между правительственным и частным секторами, разработка нормативно-правовой базы и создание единой образовательной платформы для будущих специалистов смогут форсировать развитие кинопромышленности. Нолливуду требуется стратегия, посредством которой он сможет составить достойную конкуренцию иностранным кинокомпаниям на международном уровне.

Источники и литература

- 1) 1. Иванов С.С., Кочетков Д.Ю. Большой англо-русский экономический словарь, М., 2007
- 2) 2. Chowdhury M., Landes T., Santini M., Tejada L., Visconti G. Nollywood: The Nigerian Film Industry // Microeconomics of Competitiveness, Harvard Kennedy school, 2008
- 3) 3. Erick Oh, Nigeria's film industry: nollywood looks to expand globally, United States International Trade Commission (USITC), Executive Briefings on Trade, 2014

- 4) 4. Onuzulike U., Nollywood: The Influence of the Nigerian Movie Industry on African Culture// A Publication of the Pacific and Asian Communication Association. Vol. 10, No. 3, pp. 231 – 242
- 5) 5. <http://www.nollywoodweek.com/nollywood-cest-quoi/> (Кинофестиваль нигерийского кино в Париже)
- 6) 6. <http://globalriskinsights.com/2015/01/nigerias-nollywood-putting-hollywood-shame/> (Global Risk Insights)
- 7) 7. <http://www.vestifinance.ru/articles/85398> (Вести.ру)
- 8) 8. <http://www.nfvcb.gov.ng/> (Национальный совет кино- и видео цензоров)
- 9) 9. <http://www.nigerianfilms.gov.ng/> (Нигерийская кинокорпорация)
- 10) 10. <http://www.accaglobal.com/uk/en/member/member/accounting-business/2017/07/in-focus/ik-jul17.html> (ACCA global)
- 11) 11. <http://www.nta.ng> (Нигерийская телевизионная компания)
- 12) 12. <https://guardian.ng/life/film/piracy-and-censors-boards-new-distribution-plan/> (The Guardian)
- 13) 13. <http://allafrica.com/stories/200611100078.html> (All Africa)