

Предпосылки исследования проблематики здоровьесбережения в российских СМИ

Научный руководитель – Фролова Татьяна Ивановна

Стрига Елизавета Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: striga_elizaveta@mail.ru

Ценность здорового образа жизни (ЗОЖ) человека столь высока, что актуальной является необходимость его профессионального продвижения в СМИ. СМИ должны научно обоснованно и убедительно формировать установки людей на ведение здорового образа жизни и сохранение здоровья. Это соответствует потребностям самого человека, и также, несомненно, является предпосылкой экономического процветания России, её насущной национальной идеей.

ЗОЖ следует рассматривать как комплекс медико-биологических, социальных и психологических аспектов мировоззрения человека, а также как нравственно-духовный феномен. СМИ должны использовать весь арсенал современных технологий в формировании общественного мнения о здоровом образе жизни, вовлекая население в практическое воплощение этой неотложной и важной национальной идеи.

Организация научно обоснованного подхода к формированию ориентации и установок населения на необходимость и возможность здорового образа жизни должно базироваться на тщательном исследовании реально существующих возможностей и желания населения России вести ЗОЖ. Проведение интернет-опроса различных слоёв населения даст ответ на вопрос о психологических, социальных и организационных факторах, способствующих и мешающих ведению ЗОЖ во всех регионах страны. Особенно важно иметь исчерпывающее представление об ориентации и установках юношества, о мотивах, ценностях, потребностях и убеждениях школьной и дошкольной молодёжи, как наиболее перспективной, с точки зрения вовлечения в практику ведения ЗОЖ, группе населения. Опрос позволит выявить противоречия в ориентации и установках различных групп населения на ЗОЖ, понять, какие убеждения препятствуют ведению ЗОЖ. Результаты этого исследования позволят разработать научно обоснованные подходы к эффективному продвижению ценностей ЗОЖ на всём пространстве России.

Продвижению ценностей здорового образа жизни в российских СМИ будет способствовать высокий профессионализм журналистов. Проведение опроса среди журналистов позволит выявить психологические аспекты ориентации и установок журналистов на необходимость и возможность продвижения ЗОЖ, узнать о возможностях и методах продвижения ценностей ЗОЖ в российских СМИ.

Анализ фактической ситуации с ведением ЗОЖ в России и практической деятельности журналистов различных СМИ позволит выявить наиболее эффективные подходы в формировании средствами массовой информации новых ценностей, убеждений и активности личности в отношении здорового образа жизни.

Станет возможным предложить методику работы СМИ, наиболее эффективную для формирования у самой перспективной аудитории России - у детей и юношества - ценностей ЗОЖ и готовности к их осуществлению.

Будут разработаны эффективные инновационные формы, программы и технологии СМИ, конструирующие поведение, направленное на формирование у населения готовности ведения ЗОЖ.

Станет возможным построить психологическую модель коммуникаций СМИ с аудиторией и разработать стратегию вовлечения всех слоев населения в пространство новых ценностей, убеждений и активности личности в отношении готовности к ведению ЗОЖ.

Анализ результатов проведённых опросов позволит определить критерии оптимизации деятельности СМИ в продвижении ЗОЖ.

Источники и литература

- 1) Мельник Г. Общение в журналистике. Москва, 2008. 234 с
- 2) Шустер О. Психология здорового образа жизни и средства массовой информации. Докторская диссертация
- 3) Гальцев С. Здоровый образ жизни в общественном мнении населения. Кандидатская диссертация
- 4) Бредихина Н. Ориентации населения на здоровый образ жизни: региональный аспект. Кандидатская диссертация