

Телевидение как фактор формирования духовно-нравственных ценностей младших школьников: опыт эмпирического исследования

Научный руководитель – Аникина Мария Евгеньевна

Гурциев Марат Эльбрусович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: marat.gurel@yandex.ru

Актуальность выбранной темы продиктована активным развитием информационного пространства. Человек XXI века живет в медиатизированном обществе, где массмедиа все чаще становятся средством производства, формирования современной культуры, а не только посредников в передаче информации.

Информационный бум, ставший реальностью жизни российского общества в последние 10 лет, с одной стороны, привел к включению России в глобальное информационное пространство, являющееся одним из важнейших компонентов современной цивилизации. С другой стороны, взрывное расширение информационно-коммуникативного пространство стало одним из важнейших факторов формирования личностных характеристик современного человека, в особенности - формирования личности современных детей и подростков, их эстетических представлений и ценностей. [1]

С первых лет своей жизни ребенок попадает в информационное поле, создаваемое и поддерживаемое сетью массовых коммуникаций, которые включают все виды средств массовой информации и объединяют в себе социокультурные значения его разнородных компонентов. В связи с этим возникает проблема взаимовлияния информационной среды (в частности телевидения как одного из важнейших ее компонентов) и структуры ценностных ориентаций детей как социального агента. При этом можно отметить, что социологи фиксируют «телевсеядность» учащихся средней и старшей школы. Так, Институт современных медиа выяснил, что для российских детей и подростков в возрасте от 10 до 17 лет телевизор является популярным видом досуга. Кроме того, школьники реже, чем взрослые люди, смотрят телевизор в фоновом режиме, они обычно рассматривают через призму телевидения и других СМИ не «мир в целом», а какие-то отдельные его фрагменты, аспекты, на которые он настроен. [2]

Предметом проведенного нами пилотного исследования стала специфика духовно-нравственного воспитания младших школьников, происходящего в условиях активной вовлеченности данной аудитории в процесс потребления телевизионного контента.

Объект исследования - учащиеся младшего школьного возраста.

Цель исследования - изучить роль телевидения на формирование духовно-нравственных ценностей детей младшего школьного возраста.

Для решения поставленных в программе исследования задач были использованы метод вторичного анализа данных, теоретический метод, социолого-педагогические методики, а также метод констатирующего и формирующего эксперимента.

Для диагностики и выявления предпочтений подростков в области телевизионного контента в средней общеобразовательной школе №30 города Владикавказа было проведено анкетирование. В исследовании приняли участие 132 ученика 3-4 классов. Анкета включала несколько открытых вопросов, предусматривающих самостоятельную формулировку ответов респондентами. Обзор полученных ответов позволяет говорить, например, о том, что главная роль телевидения, по мнению школьников - отдых и развлечение, при этом не

важно, что именно смотреть, для большинства опрошенных важен сам факт простора. Тот факт, что дети не видят в телевизоре источник информации, говорит, с одной стороны, о существовании определенных недостатков в телевизионном контенте, а с другой стороны - о возрастных особенностях потребления.

Экспериментальная часть работы была посвящена непосредственно изучению процесса формирования у младших школьников умения критически воспринимать информацию, полученную по телевизору. Полученные результаты данного сегмента исследования позволяют нам сделать выводы о том, что в процессе обучения в младшем школьном возрасте происходит формирование духовно-нравственных качеств личности, и телевидению здесь отводится очень важная роль. Познавательные-развлекательные детские передачи и фильмы способны сформировать у детской и подростковой аудитории представления о любви и милосердии, о совести и морали, могут стимулировать нравственное развитие подрастающего поколения. Проведенные эксперименты показали - с помощью примеров в фильмах и передачах можно наглядно продемонстрировать модели поведения, которые дети смогут применить в своей жизни. Также стоит сказать, что на педагогах лежит большая ответственность в реализации медиаобразовательных инициатив в группе младших школьников. В процессе школьного медиаобразования именно им следует показать ученикам, с помощью каких инструментальных средств и возможностей современного телевидения возникает транслируемый по коммуникативным каналам фрагмент картины мира, как его можно оценить.

Источники и литература

- 1) Дубогрызова Г. Н. Влияние видеокультуры на формирование духовно-нравственных ценностей современной молодежи // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 26.
- 2) Зазнобина Л. С. Медиаобразование в школе: как же выжить в мире СМИ. – 1999. – № 1.