

**Принципы фактчекинга и работы с информацией на примере рубрики
«Календарь журналиста» (опыт РАДИО «Моховая, 9»)**

Научный руководитель – Сухарева Виктория Александровна

Бодяшкин Алексей Олегович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия

E-mail: alexey.b-vlg@mail.ru

Необходимым этапом работы над любым журналистским материалом является проверка фактов на достоверность. В современных условиях поверхностного медиапотребления и ускоренного производства контента проблема проверки информации становится чрезвычайно актуальной, а навыки оперативного поиска достоверной информации — просто важнейшими для журналиста. Фактчекеры являются штатными сотрудниками многих средств массовой информации (особенно за рубежом). Это весьма показательно, учитывая общую тенденцию экономии финансовых затрат и концепцию «универсального журналиста», обладающего большим набором компетенций и заменяющего собой сразу нескольких человек [3].

Одним из проектов, производимых РАДИО «Моховая, 9» и предполагающих фактчекинг, является ежедневная рубрика «Календарь журналиста», которая рассказывает о проектах, событиях и персонах из мира медиа в привязке к определённой исторической дате. При анализе малоизвестных сведений, особенно исторического характера, велик риск наткнуться на откровенную дезинформацию [1]. Чтобы этого избежать, используются разные приемы проверки информации. Например, опора на 5 независимых источников (это относится к именам, названиям, профессиям, датам и числам). Поиск фактов в большинстве случаев ведётся на интернет-ресурсах, но авторы календарных текстов обязаны обращаться к книгам, справочникам, энциклопедиям, специализированной литературе.

Следует отметить, что рубрика, в первую очередь, рассказывает человеческие истории, поэтому текст должен восприниматься как связное повествование, и важным элементом этого нарратива выступает личность [2]. При таком подходе автор должен стремиться сделать текст максимально живым, непохожим на параграф из учебника или реферата. Нужно заставить читателя если не погрузиться в транслируемую историю, то, по крайней мере, не воспринимать её как нечто сугубо формальное и далёкое от реальности.

Правильная подача контента, которая подразумевает не только подбор сведений, но и их структурно-композиционное расположение в тексте, — это, пожалуй, главный аспект успешного выпуска. Как правило, все тексты выстраиваются хронологически. Перед нами не стоит задача осветить абсолютно все, что имеет отношение к теме. Из всего массива последовательно выстроенных фактов автор рубрики должен отбирать только самые интересные и нетривиальные, дополняя их деталями, которые смогут привлечь внимание читателя и удержать его [4]. В связи с этим желательно, чтобы большая часть интересных фактов располагалась уже в первых трёх-четырёх абзацах текста. Таким образом, можно сделать вывод, что авторы рубрики «Календарь журналиста» должны стремиться соблюсти некий баланс между хронологическим принципом и тем, что напоминает принцип «перевернутой пирамиды» (когда значимая информация сообщается в начале).

Источники и литература

- 1) Амзин А., Галустян А., Гатов В., Кастельс М., Кульчицкая Д., Лосева Н., Паркс М., Паранько С., Силантьева О., Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
- 2) Брокмейер Й., Харре Р. Нарратив: проблемы и обещания одной альтернативной парадигмы. // Вопросы философии. — 2000. — №3. — С. 29-42
- 3) Фролова В. И. О меняющейся роли редактора в эпоху обновления интернет-коммуникации. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. — 2015. — №4.
- 4) How To Use Storytelling To Capture Learners' Attention, электронный ресурс: <https://elearningindustry.com/4-storytelling-strategies-capture-learners-attention>