

**Заголовочный комплекс в «Военном журнале»: структурно –
содержательный аспект**

Научный руководитель – Рагимова Фарида Сиражадиновна

Сорокина Анастасия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Кемеровский государственный университет, Факультет филологии и журналистики,
Кемерово, Россия

E-mail: POP__Love@mail.ru

Заголовочный комплекс привлекает внимание исследователей, так как он является важнейшим структурным элементом медиатекста. В современных условиях он претерпевает определенные изменения. Все чаще можно заметить, что в новостных материалах встречаются игровые заголовки, которые ранее не были характерны. Данный процесс можно объяснить тем, что высокие требования, предъявляемые к современным медиатекстам, способствуют усложнению заголовочных комплексов.

«Заголовок является структурной константой, с помощью которого осуществляется связь между компонентами текста и облегчается процесс декодирования или этот процесс «запускается» в нужном направлении. От содержания и компоновки заголовка зависит, будет ли текст воспринят, удастся ли ему вызвать интерес аудитории» [4].

Заголовочный комплекс состоит из нескольких элементов и отражает характерные особенности газеты - ее оперативность, публицистичность и жанровую палитру [1]. Сегодня существует множество подходов к определению функций, которые выполняет заголовочный комплекс. Мы берем за основу классификацию Валентина Павловича Вомперского, который выделяет четыре функции заглавия: коммуникативную, аппелятивную графически-выделительную и экспрессивную [2]. Обращает на себя внимание определение Юлии Валерьевны Пешковой: «заголовок публицистического текста стоит рассматривать как коммуникативную единицу, выступающая в роли связующего звена между автором и адресатом» [3].

Целью данной статьи является анализ структурных особенностей заголовочного комплекса в «Военном журнале». Особое внимание при этом уделяется разнообразию представленных заголовков и выделению характерных особенностей исследуемого издания. Журнал представляет научный интерес, так как сам заголовочный комплекс включает в себя все элементы, использует сочетание вербальных и невербальных средств анонсирования материала. Материалом данного исследования послужили заголовки, отобранные методом сплошной выборки из качественного издания «Военный журнал» (сентябрь 2017 - январь 2018 гг., дополнительно 1, 2, 3 номер за 2016 год). Общее количество проанализированных заглавий составило 269 единиц.

В «Военном журнале» тематика издания и его направленность обозначены уже в названии «военный». Мы же считаем, что он ориентирован на интересы более широкой аудитории - в издании публикуются материалы, посвященные путешествиям, истории, мнения на современные реалии и многое другое. Это обусловлено тем, что журнал ставит перед собой сложную задачу: «Заново осмыслить весь исторический путь России, найти выверенные определения происходящему сегодня, понять — кто мы и зачем...». [5]

В журнале используются материалы разных жанров и на разные темы. В «оглавлении» для удобства читателя представлен заголовочный комплекс, который

предлагает предварительные сведения о содержании номера и отдельных материалов (публикаций).

С помощью заголовочных средств заостряется внимание читателя на материале. Заголовки и подзаголовки дополняются другими элементами: рубрикой, разделом, подзаголовком, вставкой и т. д. Стоит отметить, что из номера в номер сохраняется несколько рубрик: «Слово редактора», «100 лет назад», «Мнение», «Персона», «Блиц-опрос», «Служба» и т. д. Можно отметить и другую особенность в журнале: сохраняется название материала из номера в номер, которое включает в себя функцию рубрики. Например, тематическая рубрика - «Война», служебная рубрика «История войн», заголовок «Скрытые войны СССР и США». Все эти элементы сохраняются без изменений и переходят из одного журнала в другой. А также почти сохраняется расположение материалов (постранично).

У журнала с начала выхода поменялось оформление. Связанно это с тем, что выходит он только год и редакция ещё «ищет» свой стиль. Так в выпусках за 2016 год оглавление имело название «Навигация», а в 2017 «Содержание»: используется белый фон, разные цвета для служебных рубрик, фотографии из материалов дополняют заголовочный комплекс и помогают «визуализировать» будущий материал.

Существуют разные подходы к изучению заголовков. Для систематизации и анализа заголовков в «Военном журнале» мы остановились на классификации М.И. Шостак, так как Она позволяет максимально полно продемонстрировать все разнообразие названий в данном издании.

Яркие примеры заголовков в изучаемом журнале демонстрируют, что авторы используют разнообразный языковые средства: парадокс, цитаты (прямые, косвенные, с указанием источника и без него), разные знаки препинания, игровые элементы (каламбур, окказионализмы, прецеденты) и так далее. Чаще всего встречаются констатирующие, цитаты с указанием источника (с косвенным или частичным цитированием), с использованием знаков препинания (восклицания и вопрос). Нередко встречаются игровые заголовки - прецеденты и каламбур, но почти нет окказионализмов.

Для «Военного журнала» характерны комплексные заголовки. Особенностью является то, что он представлен всеми основными элементами. Они помогают лучше раскрыть тему материала и дают читателю полную картину о предстоящем материале. Стоит отметить, что подзаголовок в оглавлении и в самом материале может отличаться.

Литература

1. Винокур Г.О. Избранные работы по русскому языку. - М.: Просвещение, 1959. - 221 с.
2. Вомперский В. П. К изучению синтаксической структуры газетного заголовка: учебное пособие / В. А. Вомперский - Москва: Искусство публикации, 1966. - 4 с.
3. Пешкова Ю.В. Взаимосвязь синтаксической структуры и функций заголовков немецких новостных текстов / Ю.В. Пешкова // Вестник МГОУ. - М., 2011. - № 1. - 147 - 150 сс.
4. Рагимова Ф.С. Заголовок как актуализатор жанра медиатекста / Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 июня 2017 г., г. Казань). В 4 ч. Ч.4 / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. С. 134.
5. Сайт «Военный журнал». [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: http://военжур.рф/?page_id=82 (режим доступа - свободный)