

Лингво-стилистическое отражение аудиторной специфики журнального текста на примере научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера»

Научный руководитель – Петрушина Мария Владимировна

Тёрина Екатерина Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, Москва,
Россия

E-mail: tiarinako2014@yandex.ru

В современном нам мире развитие науки и новых технологий становится всё быстрее и быстрее, но не все могут угнаться за его ходом и разобраться в научной терминологии. Для того, чтобы восполнить информационный пробел, а также привлечь внимание аудитории к научной сфере по всему миру выпускаются научно-популярные журналы. Не многие из них являются действительно известными, однако на территории России большую популярность завоевало новое научно-популярное издание «Кот Шрёдингера». В данной статье будут впервые рассмотрены жанровые и лингвостилистические особенности этого журнала.

В журнале «Кот Шрёдингера» насчитывается около 16 разделов, в зависимости от того, к какому из данных разделов относится текст, различаются средства (жанровые и языковые), помогающие осуществлять взаимосвязь между адресатом и адресантом. Более подробно они будут проанализированы ниже.

«Письмо кота» [U+0336] это авторская колонка. Автором здесь является главный редактор. Взаимосвязь между адресатом и адресантом в данном случае осуществляется при помощи литературной маски, которую использует главный редактор для того, чтобы придать колоритности колонке. Это немаловажно, так как именно «письмо» читатель видит в первую очередь.

В статьях раздела «Простые вещи» рассматривается какой-либо бытовой предмет, который представляется с точки зрения учёных разных областей (именно учёные, студенты, ученики, изучающие эти области, являются главными героями данных статей). Данный приём работает на привлечение аудитории, не стремящейся изучать большие научные статьи.

В разделе «Репортаж» мы видим репортаж, но скорее художественно-публицистический, чем журналистский. В репортаже «Кота Шрёдингера» автор, действительно, освещает происходящее с места событий, однако оперативность здесь не играет первостепенной роли. В текстах присутствуют элементы очерка, интервью.

Раздел «Манифест» представляет собой авторскую колонку. Однако, здесь, как и в предыдущем разделе, автор является в большей степени адресантом, чем адресатом-дублёром. В «Манифесте» автор ставит перед собой задачу высказать собственное мнение по какой-либо проблеме в рамках темы номера и предоставить читателю возможность сформировать своё.

Новости: Статьи данного раздела являются новостными заметками разных типов: hard news, soft news, а также новостные тексты с элементами авторского комментария («Новости, которые нас...»). Первые два типа представляют собой полную коммуникационную модель: здесь есть и научные сведения, и журналист в роли адресат-дублёра, и читатель, для которого, собственно, журналист и адаптирует весь полученный материал научного содержания.

Некролог: Статьи данного раздела можно по праву назвать настоящим некрологом. Однако, посвящена такая статья не умершему человеку, а вышедшему из употребления предмету. С помощью подобной формы подачи научного материала автор достигает эффекта обманутого ожидания у тех, кто знакомится с журналом «Кот Шрёдингера» впервые. В классических некрологах обычно содержатся такие данные, как описание жизнедеятельности покойного, заслуги перед обществом и причина смерти.

Теперь перейдём к, собственно, стилистическим средствам, которые используются в статьях журнала «Кот Шрёдингера» для взаимодействия с читателем.

Письмо кота: среди выразительных средств данного раздела сразу привлекает внимание такое фонетическое средство выразительности как ономотопея. Именно ономотопеические элементы в самом начале и в конце «письма» подчёркивают особенности литературной маски главного редактора. Также для «письма» характерны стилистические фигуры, которые помогают расположить читателя к себе, создать у него ощущение диалога, живого общения.

Простые вещи: степень экспрессивности изложения в текстах данного раздела минимальна, тропы и стилистические фигуры практически отсутствуют. Тем не менее определённую живость текстам придают синтаксические средства: вопросительные, восклицательные предложения, обращения. Некоторые статьи данного типа строятся на основе полисемии, этот прием организует текст, становится его смысловым и информативным центром.

Репортаж: в плане стилистических средств данная рубрика наиболее богата и насыщена приёмами. Помимо уже не раз упомянутых научных терминов, здесь есть слова профессионального жаргона, а также много числительных для обозначения данных. Среди тропов, которые встречаются в репортажах журнала «Кот Шрёдингера», можно выделить метафоры, эпитеты. Также здесь можно заметить такие стилистические фигуры, как риторические вопросы, восклицания.

Манифест: тропы в статьях данного раздела представлены метафорами, олицетворениями. Также в данных статьях встречается такая стилистическая фигура, как риторический вопрос. В «манифестах» также можно увидеть много лексических средств, например, метонимию, контекстные синонимы («от старости и деградации ума»), оценочную лексику, сниженную лексику.

Новости: Итак, начнём с раздела «Новости, которые нас...». Помимо таких лексических средств выразительности, как термины, здесь можно заметить слова, выражающие оценку автора. В этом разделе также достаточно много контекстных синонимов. Ещё одно выразительное средство, используемое в «Новости, которые нас...» - сочетание риторических вопросов и восклицаний.

Некролог: в основе статей данного вида лежит такой троп, как олицетворение. Это вызвано тем, что специфика жанра, а именно некролога, способствует тому, что автор относится к предмету, как к человеку. Поэтому в текстах «некролога» очень часто встречаются такие стилистические фигуры, как обращения или упоминание предмета. В соответствии с жанровой спецификой стиль текста можно отнести к высокому.

В завершение данной статьи можно сделать вывод, что научно-популярные издания в общем и журнал «Кот Шрёдингера» в частности имеют в своём арсенале достаточно много как жанровых средств, так и средств выразительности, чтобы активно взаимодействовать с читателем.

Источники и литература

- 1) Баженова Е.А., Сквородников А.П. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. - М.: Флинта, 2003. - 696 с.

- 2) Воронцова Т.А. Научно-популярный дискурс в современных российских СМИ (проблема жанра и стиля) // Вестник ЧелГУ. – 2014. - №335. – С. 38-42.
- 3) Воронцова Т. А. Стратегии и тактики презентации специальных знаний в научно-популярном дискурсе // Вестник ЧелГУ. - 2013. - №37 (328). - С. 26-29.
- 4) Гришечкина Г.Ю. Некоторые особенности синтаксиса в научно-популярном тексте // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2009. - №3. –С. 103-109.
- 5) Гусева Е.В. Восприимчивость текста и его дискурсивные характеристики // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2015. - №1-4 (том 17). – С. 922-924.
- 6) Жаббарова Ф.У. Роль терминов в создании связности научно-популярного текста // Российский гуманитарный журнал. – 2012. - №2. – С. 5-26.
- 7) Жукова И.Н. , Лебедько М.Г., Прошина З.Г., Юзефович Н.Г. Словарь терминов межкультурной коммуникации. – М.: Флинта, 2013. – 345с.
- 8) Минакова Н.А. О языке и стиле научно-популярного медиатекста // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – 2011. - №4. – С. 27-34.
- 9) Муранова О.С. Способы выражения позиции автора в тексте научно-популярной статьи // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. - №89. – С. 238-244.
- 10) Таюпова О.И. Языковой код в научно-популярном тексте // Вестник Башкирского университета. – 2012. - №4. – С. 1812-1815.
- 11) Хомутова Т.Н., Петров С.Г. Научно-популярный текст: интегральная модель // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2013. - № 2 / т.10. – С. 37-41.
- 12) Хомутова Т.Н., Петров С.Г. Функционирование лексических средств художественной выразительности в научно-популярном тексте (на примере метафоры) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2014. - №. – С. 45-52.