

Социальная кампания «Самый важный на дороге»: форма коммуникации с родителями-водителями

Научный руководитель – Каминская Татьяна Леонидовна

Кобзаренко Дарья Анатольевна

Студент (магистр)

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия

E-mail: dasha.kobzarenko@yandex.ru

Автор тезисов выступила соавтором разработки социальной кампании в защиту детей-пассажиров «Самый важный на дороге». Данная кампания была инициирована Управлением ГИБДД по Новгородской области, имела целью снижение количества ДТП с участием детей-пассажиров; повышение информированности участников дорожного движения о необходимости использования детских удерживающих устройств и ремней безопасности при перевозке детей в салоне автомобиля.

В условиях интенсивного движения транспорта и пешеходов на улицах и дорогах возрастает количество дорожно-транспортных происшествий, несчастных случаев с участниками движения, особенно с детьми. За 7 месяцев 2017 года основную долю пострадавших в ДТП детей составили пассажиры транспортных средств (55,8%). В текущем году на территории региона произошло 43 дорожно-транспортных происшествий с детьми, где были зафиксированы нарушения правил использования ремней безопасности, в результате которых 1 ребенок погиб. Более полутора тысяч автомобилистов перевозили детей до 12 лет с нарушениями правил [Сайт Госавтоинспекции России: <https://xn-90adear.xn-p1ai/news/item/84065>].

В рамках кампании «Самый важный на дороге» всем межмуниципальным отделам ГИБДД по Новгородской области было предложено провести профилактические мероприятия, ориентированные на широкий круг участников дорожного движения, как среди детей, так и среди взрослого населения (встречи с участниками дорожного движения, флешмобы, мастер-классы, конкурсы).

Цели кампании: снижение количества ДТП с участием детей-пассажиров; повышение информированности участников дорожного движения о необходимости использования детских удерживающих устройств и ремней безопасности при перевозке детей в салоне автомобиля.

Задачи кампании: разъяснение и доведение до широкого круга участников дорожного движения значимости перевозки детей в специально оборудованных автокреслах, а также объяснение основополагающих принципов обеспечения безопасности детей в автомобиле; проведение разъяснительных мероприятий с целью повышения информированности, ответственности и уровня самосознания участников дорожного движения; привлечение внимания общественности к проблеме обеспечения безопасности перевозки детей в транспорте [Там же: <https://xn-90adear.xn-p1ai/r/53/news/item/61487>].

Объединяющими элементами кампании стали разработанные специалистами ГИБДД логотип «Львенок», слоганы «Ребенок в автомобиле - не главный, но самый важный пассажир!»; «Автокресло важнее игрушек!» и тематические плакаты, которые сделали все информационные материалы, распространяемые в рамках кампании, легко узнаваемыми для аудитории.

Инструментами кампании стали материалы с актуальной информацией для региональных СМИ; профилактические мероприятия, ориентированные на широкий круг участников дорожного движения; материалы в сети Интернет.

В социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/samuvaznynadoroge>) была создана группа, где размещались информация о проведенных мероприятиях и фотографии. В отдельных обсуждениях участники размещали слоганы, видеообращения, стихотворения собственного сочинения. Среди их авторов по количеству набранных голосов («лайков») были выбраны победители.

Стартом кампании стала анонсирующая пресс-конференция, в которой приняли участие руководство Госавтоинспекции, председатель новгородской областной Думы, уполномоченный по правам ребенка в Новгородской области и народный артист России Михаил Боярский.

Поддержали кампанию главы районных администраций, сотрудники МЧС, журналисты, врачи, посетители автосалонов, молодожены, байкеры, дальнобойщики, инструкторы автошкол, автотранспортные предприятия и творческие коллективы из разных районов Новгородской области.

Во время проведения кампании социальную инициативу в защиту детей-пассажиров поддержали и российские кинематографисты, которые принимали участие в кинофестивале «Вече» в Великом Новгороде: президент фестиваля Светлана Дружинина, актёры Дмитрий Харатьян, Светлана Тома и другие.

В рамках кампании проведены профилактические мероприятия в дошкольных и школьных образовательных организациях, автопредприятиях, автошколах, медицинских учреждениях и на других площадках.

Кампания приобрела межрегиональный статус, когда эстафету новгородцев подхватили коллеги из Госавтоинспекции Нижневаровского района, которые узнали о проводимой акции из социальных сетей.

На протяжении всего срока проведения кампании областные СМИ активно освещали ее деятельность. Журналистов приглашали массовые мероприятия и рассылали в редакции особо удачные материалы. В региональных средствах массовой информации, информационных агентствах, сети Интернет, а также на официальных сайтах МВД России и Госавтоинспекции МВД России размещено 370 материалов о мероприятиях, проводимых в рамках кампании.

В результате принимаемых мер во время проведения кампании на территории Новгородской области снизилось количество ДТП с несовершеннолетними. В сентябре произошло всего 3 ДТП, в которых 3 детей получили ранения (июль 2017 года - 8 ДТП, в которых 1 ребенок погиб и 8 получили ранения; август 2017 года - 9 ДТП, в которых 11 детей получили ранения) [Отчет новгородской Госавтоинспекции за 9 месяцев 2017 года].

Опыт этой социальной кампании может быть использован органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими управление в сфере образования, образовательными организациями в целях обеспечения комплексного и системного подхода к реализации профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.

Источники и литература

- 1) Сайт Госавтоинспекции России: <https://гибдд.рф/news/item/84065>
- 2) Сайт Госавтоинспекции России: <https://гибдд.рф/r/53/news/item/61487>
- 3) Отчет новгородской Госавтоинспекции за 9 месяцев 2017 года.

Иллюстрации



#САМЫЙ ВАЖНЫЙ НА ДОРОГЕ

Рис. 1. Логотип социальной кампании "Самый важный на дороге"



Рис. 2. Анонсирующая пресс-конференция с участием Михаила Боярского



Рис. 3. Дети изготавливают открытки с логотипом кампании и правилами дорожной безопасности для водителей



Рис. 4. К кампании присоединились и байкеры Новгородской области



Рис. 5. Массовое мероприятие в городе Старая Русса в рамках кампании



Рис. 6. Врачи поддержали кампанию "Самый важный на дороге" и объясняли своим пациентам важность использования детских удерживающих устройств