

**«ЭКСПО-2017» в стратегии развития имиджа и репутации странового бренда
Казахстана**

Научный руководитель – Лебедева Татьяна Юрьевна

Сорокина Анна Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: rha_anikoros@mail.ru

В условиях возрастающей конкуренции государств за привлечение инвестиций, международных мероприятий, построения выгодной системы двусторонних и многосторонних отношений формирование сильного странового бренда становится важной частью стратегических интересов государств. Как составляющая «мягкой силы», он способен продвигать ценности и традиции отдельной страны, помочь заявить миру о себе и способствовать укреплению государства во всех сферах. Страновой бренд стал нематериальным активом страны, и от его узнаваемости напрямую зависит приток инвестиций, развитие туризма и экономики, возможность взаимовыгодного международного сотрудничества и благополучие граждан. Данная тема исследуется в парадигме брендинга как коммуникационной технологии и международных связей с общественностью, в которых нематериальные активы (имидж, репутация), управление ими и прогнозирование рисков занимают все более важное место.

После распада СССР перед всеми новыми государствами встала сложная задача выстраивания репутации в новом формате. Особенно важным для стран, объявивших суверенитет, стало позиционирование себя как независимого и стабильного государства на международной арене, формирование и продвижение собственного бренда.

Казахстан, среди всех стран бывшего Советского Союза, занялся особенно активным продвижением своего имени в мире. Главным драйвером позиционирования и развития имиджа становятся крупные международные спортивные и политические мероприятия, которые служат признанием возрастающей роли республики в международной политике [1].

Одним из самых продуктивных по формированию странового бренда Казахстана стал 2017 год. С 29 января по 8 февраля в Алматы состоялась зимняя Универсиада-2017. Также в 2017 году Астана стала площадкой для переговоров по острому вопросу - урегулированию ситуации в Сирии. Кроме того, Казахстан за прошедший год стал непостоянным членом Совета Безопасности ООН, а с января 2018 года государство председательствует в нем. Но событием, которому было предано самое большое значение внутри страны, стало проведение Всемирной специализированной выставки «ЭКСПО».

Выставка прошла в Астане с 10 июня по 10 сентября 2017 года. В мероприятии приняли участие более 100 стран и 17 международных организаций. Темой выставки стала «Энергия будущего». Казахстан стал первым государством среди стран СНГ и Восточной Европы, которое мировое сообщество избрало для проведения «ЭКСПО» [2].

Правительство возлагало большие надежды на столь крупное мероприятие. Однако, как и всякое международное событие, «ЭКСПО-2017» сопровождалось рисками, которые повлияли на имидж и репутацию страны.

В конце 2012 года, когда стало известно об одобрении заявки Казахстана на проведение выставки, в правительстве заявили, что общие затраты составят около одного миллиарда евро. Однако бюджет корректировался неоднократно и за четыре года вырос в несколько

раз. Стоит добавить, что эксперты и правительство не сходятся в расчетах потраченных средств на данное мероприятие.[3]

В январе 2013 года была создана национальная компания «Астана ЭКСПО-2017», которую возглавил Талгат Ермегияев. На этом посту он проработал два с половиной года, после чего был уволен и арестован по подозрению в присвоении или растрате госимущества в особо крупном размере. Вместе с ним на скамье подсудимых оказались 23 человека, в том числе занимавшие руководящие посты. Общая сумма хищения составила 10 миллиардов 200 миллионов тенге. В июне 2016 года Ермегияев был приговорен к 14 годам лишения свободы с конфискацией имущества.

На площадке «ЭКСПО» 16 ноября 2016 года упала строящаяся конструкция декоративного моста. Как отмечали представители строительной компании, занимающейся возведением павильона, в результате чрезвычайного происшествия никто не пострадал. Но, несмотря на это, данное событие вызвало огромный общественный резонанс в стране. Представители нацкомпании после проведенной проверки признали, что обрушение произошло в результате ошибки в проекте.

Кроме того, большое количество средств массовой информации в Казахстане заявляли о поступающих в редакцию жалоб от школьных учителей. Педагоги утверждали, что вышестоящее руководство приказывает покупать билеты на выставку за свой счет, не принимая во внимание финансовые возможности подчиненных.

Также в местных СМИ неоднократно заявляли, что, по словам председателя правления Банка развития Казахстана Болате Жамишева, банк привлек 15 миллиардов тенге из Единого национального пенсионного фонда. Среди жителей страны это вызвало крупные опасения, что если «ЭКСПО» не заработает достаточно средств, то отчисления, накопленные гражданами, могут не вернуться в пенсионный фонд.

Резюмируя «уроки» «ЭКСПО», можно отметить различные эффекты на внутреннюю аудиторию и внешнюю. Проведение «ЭКСПО-2017» в Астане увеличило узнаваемость Казахстана в международном пространстве. Данный проект помог привлечь инвесторов, туристов и участников выставки со всего мира. Однако, несмотря на успешное формирование бренда на внешнем уровне, внутри государства репутация страны снизилась из-за различных финансовых скандалов и социальных вопросов, за которыми наблюдали граждане Казахстана. Именно поэтому прогноз рисков и их отслеживание входит в разработку PR-стратегий продвижения странового бренда. Сопряжение имиджа и репутации на внешнюю и внутреннюю аудиторию с учетом проблемных зон - также необходимый элемент управления страновым брендом.

Источники и литература

- 1) Национальные проекты Республики Казахстан. [Электронный ресурс]: Саммит ОБСЕ в Астане URL: http://www.akorda.kz/ru/national_projects/obse-2010_1338973041
- 2) Назарбаев Н. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана, 2018. [Электронный ресурс]: Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. URL: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-a-2018-g
- 3) Проект по мониторингу экономики Казахстана ТОО «RANKING.KZ», 2017. [Электронный ресурс]: За пять лет на подготовку к ЭКСПО-2017 было выделено 565 млрд тенге - это на 30 млрд тенге больше средств, затраченных на развитие топливно-энергетического комплекса страны URL: <http://ranking.kz/ru/a/infopovody/za-pyat-let-na-podgotovku-k-ekspo-2017-bylo-vydeleno-565-mlrd-tenge-eto-na-30-mlrd>

-tenge-bolshe-sredstv-zatrachennyh-na-razvitie-toplivno-energeticheskogo-kompleksa-s
trany