

Архетип Героя в формировании политического имиджа

Холодова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: holodova.xx@mail.ru

В XXI веке наблюдается усиление значения персонального имиджа в политике, общественной и социально-экономической жизни современного общества, а архетип является одной из детерминант общественно-политического поведения человека. Он служит источником формирования его политических ценностей и ориентиров, определяя во многом тем самым направленность развития политического сознания [1].

Наличие у людей общего глубинного слоя психики является объективной предпосылкой для успешной трансляции архетипических символов в политическую и правовую сферу жизнедеятельности. Представляя собой систему врожденных программ и установок, архетипы рационально не воспринимаются как социокультурные нормы, но исходят из глубин психической жизни человеческого рода. Так, чувство патриотизма, являющееся одним из базовых элементов многих социально-политических движений, архетипично по своей природе и представляет собой проявление определенной психической универсалии в поведении человека.

Смыслоразнозначные архетипы являются детерминантами русской идеи, выступающей системообразующим элементом политического сознания русского человека, результатом его познания своего прошлого, настоящего и будущего, своего смысла и назначения в истории человечества [2].

Таковым является архетип Героя. Он открывает череду поведенческих стратегий, целью которых является изменение мира. Когда все кажется потерянным, Герой является во всеоружии и спасает положение. Этот архетип помогает нам устанавливать цели и добиваться их, преодолевать препятствия и упорно продолжать работать в трудные времена. Герой относительно прост в своих мыслительных паттернах: он ищет возможности победить всё, с чем сталкивается, включая драконов, живущих в его собственной голове. Он сражается и со своим страхом слабости. Квест для Героя - это увидеть смысл в своих действиях и мудро выбрать сражение, используя всю свою смелость и воинскую дисциплину. Архетипическая природа Героя заключается в борьбе за справедливость.

Патриотизм политика Героя вытекает из самой структуры его сословного статуса. Родина для него - единственная реальность, достаточно масштабная для осуществления карьерных амбиций. Поэтому служение Родине - это минимально необходимый уровень для самореализации. То, что лежит ниже этого, подлинный Герой считает недостойным себя.

Герой использует свою энергию для того, чтобы оставить след в мире, а также для того, чтобы разрушить или изменить ригидные, отмирающие структуры. Герой - боец, воин, он постоянно в движении. Он верный помощник, когда требуется сила, чтобы преодолеть сложные препятствия, разрешить жизненные трудности и справиться с труднейшей задачей.

Политический лидер практически всегда предстаёт в образе Героя. Всемирно распространённый миф о Герое всегда описывает мужественного человека, земного или божественного происхождения, побеждающего зло во всех его проявлениях.

Безусловно, работа с архетипами может быть очень полезна как в решении конкретных жизненных задач, так и для создания определенной имиджевой кампании для государственного деятеля.

Применительно к созданию имиджа политика, архетип Героя выражается в следующем:

- цель: доказать собственную компетентность, улучшив мир; спасти тех, кто нуждается в помощи;
- желание: доказать собственную ценность благодаря отваге и умению находить выход из сложных ситуаций; улучшить мир и уровень жизни людей;
- стратегия: стать максимально компетентным и сильным;
- талант: сила воли, храбрость, компетентность;

Политик-Герой - создаёт инновации, меняющие мир; помогает людям раскрыть свой потенциал; решает социальные проблемы и выступает примером для других; бросает вызов конкурентам, хочет дифференцироваться от государственных деятелей, нарушающих обещания; позиционируют себя первопроходцем и номером один в своей сфере.

Итак, архетип Героя стимулирует активное желание завоевывать, спорить, покорять, защищать, бороться за справедливость. Он активизирует желание побеждать и для этого совершенствовать собственную физическую и психическую природу. Не подлежит сомнению то, что на подсознательном уровне каждый человек ждёт от своего политического лидера проявления именно таких качеств.

1. Альтшуллер А.А. Имидж и самопрезентация в бизнесе / А. А. Альтшуллер. - М. : Глоссарий, 2004. - 160 с.

2. Владимирская А.Б. Нестандартный учебник по рекламе. Рекламные игры для взрослых / А. Б. Владимирская. - М.: Феникс, 2005 - 320 с.