

СМИ как фактор становления термина «государственная молодежная политика»

Научный руководитель – Зеленина Елена Васильевна

Белините Алина Викторовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: abelina@list.ru

2018-ый год ознаменован очередной кульминацией в поисках решения проблем государственной молодежной политики. С конца 2017-го года в регионах РФ ведутся публичные обсуждения проекта федерального закона «О молодежи и государственной молодежной политике в Российской Федерации», инициированные Общественной палатой РФ. Выработанные профильными комиссиями предложения и замечания будут отправлены в федеральный центр и, вероятно, должны поспособствовать продвижению процедуры принятия закона.

Институт СМИ, имеющий в современной России влияние и на формирование повестки дня, и на формирование общественного мнения, должен внимательнее относиться к вопросам, касающимся молодого поколения. Чем больше будет привлечено внимания к проблемам молодежи и государственной молодежной политики, тем быстрее разрешится эпоха «засухи» в отношениях между властью и молодыми людьми.

Молодежь России: общие характеристики

Современная российская молодежь - это 30,4 млн. граждан государства в возрасте от 14 до 30 лет (по состоянию на 1 января 2017г.), что составляет 20,7% от всей численности населения РФ #_ftn1.

Российская молодежь, как и остальные россияне, переживает период затянувшегося общественного перехода, часто определяемого как трансформация. Одна из важнейших характеристик современной молодежи России - это то, что люди данного возраста принадлежат к категории первых россиян - тех, кто родился и формировался как личность после распада СССР.

«Современное общество должно открыть молодежь как субъект истории, как исключительно важный фактор перемен, как носителя новых идей и программ, как социальную ценность особого рода. Необходима современная, отвечающая запросам 21 века, концепция молодежи, которая, в свою очередь, не может быть создана без новой философии возраста» #_ftn2, - писали социологи еще 25 лет назад. Первый Год Молодежи был проведен в 1985 году по инициативе ООН, а в России только в 2009. Утверждать, что в нашем государстве роль молодежи как движущей силы недооценивают не стоит, однако, нынешних студентов и молодых специалистов «ускорителем выработки и внедрения в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни» #_ftn3 считают только на бумаге, в реальности не предоставляя достаточного количества площадок и инструментов.

Российская молодежь слабо реализует себя в политической жизни современного общества. Нынешнее поколение молодежи можно назвать скорее пассивным, чем активным. Одна из характеристик этой политической пассивности — низкий уровень электоральной активности. Это закономерный результат двух процессов: первое - дистанцирование государства от молодежи и от решения ее проблем; второе - использование молодежи в электоральном процессе более сильными социальными группами. В силу нежелания молодежи самой выступать инициатором гражданских инициатив, молодежная политика насаждается сверху, имеет императивный характер.

Что такое государственная молодежная политика

Государственная молодежная политика (ГМП) - направление деятельности РФ, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социального и экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене#_ftn4

В ноябре 2014г. Правительством утверждены «Основы государственной молодежной политики до 2025 года», призванные «совершенствовать процесс социального развития молодежи Российской Федерации и улучшения ее духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодежи#_ftn5.

Большое внимание здесь уделяется и стратегии взаимодействия институтов власти и молодежи посредством СМИ. Так, в параграфе 5, повествующем об основных принципах реализации ГМП, прописана необходимость «повышения эффективности использования информационных ресурсов и инфраструктуры в интересах реализации государственной молодежной политики»#_ftn6. В качестве одной из приоритетных задач выделяются «формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи»#_ftn7, что говорит о необходимости роли средств массовой информации в процессах работы государства и молодежи. В качестве информационных механизмов реализации ГМП в «Основах» также предлагается «размещение информации о реализации молодежной политики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и средствах массовой информации» и «развитие государственных и муниципальных информационно-аналитических систем, в том числе баз данных, социально-экспертных сетей и систем, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг, а также реализацию обратной связи молодых граждан с органами государственной власти и управления»#_ftn8, что еще раз подчеркивает особую роль института журналистики как организатора общественного диалога.

СМИ в реализации молодежной политики

2017-ый год был богатым на события для молодежи: в мае в Государственной думе обсуждался проект федерального закона «О государственной молодежной политике в Российской Федерации», в октябре в Сочи прошел XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов (ВФМС-2017). Несмотря на это, говорить о большом росте внимания СМИ к

проблемам молодежной политики пока не приходится.

Анализируя статистику за 2017 год, мы можем отметить, что большая часть материалов, посвященных молодежной политике в РФ носит информационный характер. Об этом свидетельствует и перевес доли опубликованных текстов на платформах информационных агентств над печатными СМИ. Так, за период с 1.01.2017 по 1.01.2018 на сайте РИА Новости было опубликовано 175 новостных сообщения, в ленте агентства ТАСС - 131 материал, у Интерфакса за тот же период - 32. В «Российской газете», учрежденной Правительством РФ и призванной активно обсуждать вопросы, касающиеся государственных законодательных инициатив, за 2017-ый год опубликовано 168 материалов. На страницах массовых СМИ, ориентированных на все категории населения, - «Комсомольской правды» вышло 95 текста, в «Аргументах и Фактах» - 57. Ключевыми информационными поводами стали как раз обсуждение проекта Федерального Закона «О государственной молодежной политике в Российской Федерации» и ВФМС-2017, преваляющими стали такие жанры, как расширенная заметка и комментарий.

Основная практическая задача СМИ с точки зрения реализации ГМП - интенсивное освещение ключевых мероприятий и процессов формирования законодательства. И, если эта задача крупнейшими изданиями России более-менее решается, то стратегическая миссия, состоящая в приобщении к ценностям и нормам, «воспитании гражданственности и патриотизма, развитии молодёжных инициатив и поддержке талантливой молодёжи, формировании ценностей здорового образа жизни и института семьи, воспитании культуры межнационального общения и уважения к представителям других народов»#_ftn1, остаётся невыполнимой. Ориентированные на коммерческие цели и потребительские вкусы аудитории коллективы редакций забывают о том, что средства массовой информации - это не только развлечение аудитории в ее свободное время и даже не просто средство утоления «информационного голода», но и способ социализации - передачи культурного и социального опыта от поколения к поколению. А, значит, следует не только уделять больше внимания темам молодежной политики, но и работать над форматами и жанрами, рассказывающими о ее проблемах.

#_ftnref1 Численность населения Российской Федерации по полу и отдельным возрастным группам на 1 января 2017г. (http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_111/Main.htm - дата обращения 20.01.2018)

#_ftnref2 Молодежь России: тенденции, перспективы - М.: Молодая гвардия, 1993, с.6.

#_ftnref3 Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. - М.: Голос 2001, С.76-80.

#_ftnref4 Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р

#_ftnref5 Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025 года. Распоряжение от 29 ноября 2014 года №2403-р

#_ftnref6 Там же

#_ftnref7 Там же

#_ftnref8 Там же

Источники и литература

- 1) Дзялошинский И.М.СМИ, власть и гражданское общество в регионе.– М.: 2002
- 2) Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. - М.: Голос 2001
- 3) Меркулов П.А. Государственная молодежная политика России – исторические этапы формирования. Издательский Дом «Алеф-Пресс», -Санкт-Петербург, 2013
- 4) Реснянская Л.Л. СМИ и политика. – М., 2007
- 5) Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования [Текст]: монография/ Государственный университет управления; [под общ. ред. С.В.Чуева] – М.: Издательский дом ГУУ, 2017
- 6) Об утверждении Основ государственной молодёжной политики до 2025 года. Распоряжение от 29 ноября 2014 года №2403-р