

СМИ и общественное здоровье: новая заявка для информационной повестки

Научный руководитель – Лазутина Галина Викторовна

Кажберова Варвара Валентиновна

Выпускник (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: kazhberovavv@gmail.com

Автор рассматривает вопрос о становлении в обществе понимания общественного здоровья как социального института, основанного на ценностном подходе к здоровью каждого человека. Автор видит свою задачу в том, чтобы выявить, какую роль в этом процессе должны сыграть социальные коммуникации и, в частности, средства массовой информации.

Понятие «общественное здоровье» - калька с англоязычного «public health» [n1], однако российская система здравоохранения, в отличие от западной, только начинает приходить к осознанию индивидуальной ответственности человека за свое здоровье, к пониманию того, что персональное здоровье и здоровье близких - это особая ценность, о которой важно заботиться, самостоятельно модерлируя процесс взаимодействия с медицинскими организациями, создавая необходимую среду [n2].

Однако в общественном сознании понятие и проблематика общественного здоровья до сих пор слабо отражены. Это подтверждает недостаточная осведомленность населения в вопросах общественного здоровья. Общество также не полностью сознает себя как субъект общественного здоровья, фокусируя внимание на отдельных составляющих данного феномена (профилактика, здоровый образ жизни, правильное питание, экология) и не обобщая их в целостную систему общественных отношений, основанную на поддержании персонального здоровья человека как базовой ценности всего социума [n3].

Система СМИ, как известно, представляет собой социальный институт, объединяющий производство и распространение массовой информации с помощью совокупности определенных каналов коммуникаций и специальных коммуникационных технологий [n4]. В такой связи важной научной задачей становится анализ возможностей, функций, стратегий СМИ в распространении знаний и формировании общественного мнения о public health. Структурные компоненты информационной повестки современных СМИ представлены правовыми, социальными, экономическими, медицинскими, экологическими, технологическими, культурными, образовательными, рекреационными блоками, касающимися темы становление общественного здоровья. В каждом из этих тематических направлений возможно применение различных жанров, что в комплексе создает богатую жанровую палитру: от новостных и аналитических материалов, обзоров, статей, комментариев до очерков, блогов, комментариев, видео- и фоторепортажей.

Важно отметить, что тексты, затрагивающие темы здоровья, здравоохранения, здорового образа жизни достаточно часто встречаются в массовой прессе. Но дело в том, что такие тексты на страницах массовых и специализированных изданий в настоящее время не содержат *системного представления* об общественном здоровье, не отражают всю палитру правовых, социальных, экономических, образовательных и иных его составляющих. А для формирования единого понятийного аппарата, доступного всем слоям общества, профессиональному медицинскому сообществу, органам власти и ведомств, представляется насущно необходимой именно информационная повестка, раскрывающая весь комплекс проблем общественного здоровья.

Важно подчеркнуть идеологическую составляющую текстов об общественном здоровье: населению страны необходимо осознавать ответственность за формирование общественного здоровья, его направление развития и текущее состояние, воздерживаясь от необдуманного копирования зарубежных образцов. Это значит, что тексты об общественном здоровье должны содержать ярко выраженную мотивационную, просветительскую, ценностно-ориентирующую составляющую, не отклоняясь при этом от реалий современной действительности.

Не менее значимым аспектом информационной повестки является социальная направленность текстов об общественном здоровье, прежде всего обеспечение равного доступа граждан к информации, технологическим достижениям, медицинской помощи.

В то же время при помощи общественно-политических, общественных, деловых изданий необходимо информировать субъекты общественного здоровья о важности совершенствования законодательной базы общественного здоровья, особенно в части межведомственного взаимодействия, его направлений, смыслового наполнения, алгоритмов.

Особой заботой при разработке информационной повестки, связанной с проблематикой здоровья, должно стать жанрово-стилистическое решение предлагаемых материалов. Недопустимо предлагать читателю осмыслить задачи, о которых идёт речь, в стилистике официальных документов. Коммуникативная стратегия авторов данного ряда публикаций может принести необходимые результаты только в том случае, если будет рассчитана на эмоциональное подключение читателя к разговору, если будет вовлекать его в коллективный творческий процесс.

Заинтересованный творческий подход редакционных коллективов к формированию и осуществлению информационной повестки - обязательное условие для того, чтобы в стране было сформировано информационное поле, благоприятное для развития общественного здоровья.

Источники и литература

- 1) 1. Winslow C.E. The untilled fields of public health. // Science. – 1920. – Vol.51. – P. 23-33.
- 2) 2. Принцип персональной ответственности за здоровье зафиксирован в одном из четырех принципов медицины будущего – «принципах четырех Р»: predictive («предсказательность»), precautionary («превентивность»), personification («персонализация») и participatory («партиципативность», «вовлеченность»).
- 3) 3. Лисицын Ю.П. Здоровье населения и современные теории медицины. – М.: Медицина, 1982.
- 4) 4. Лазутина Г.В. Деонтология в системе научных представлений о журналистике. – 2016.