

Миграционная проблематика медийного пространства Кольского Заполярья (на примере мурманских телеканалов)

Научный руководитель – Бурцева Александра Вячеславовна

Смунова Елена Сергеевна

Выпускник (бакалавр)

Мурманский арктический государственный университет, Социально-гуманитарный институт, Мурманск, Россия

E-mail: Smurova-elena@mail.ru

Настоящая работа посвящена исследованию миграционной проблематики медийного пространства Кольского Заполярья. Сегодня миграция населения приобрела глобальный масштаб, охватив весь мир. Заметную роль в осмыслении и интерпретации миграции отводят средства массовой коммуникации, поскольку именно они конструируют определенные образы, оценки, стереотипы в сознании людей.

Медиа в процессе глобальной миграции играют особую роль. Во-первых, под действием медиа потенциальные мигранты принимают решение о переезде и выбирают направление своего перемещения. Во-вторых, медиа становятся одним из инструментов коммуникации между сообществами мигрантов и коренным населением, между мигрантами и их друзьями и родственниками, оставшимися на родине. С появлением социальных сетей эта функция особенно актуализируется. В-третьих, формируя повестку дня и конструируя особую медиареальность, СМИ создают и образ мигранта, который определяет отношение принимающего общества к приезжим. При этом средства массовой информации не только транслируют сложившиеся на данный момент стереотипы и установки на восприятие «чужого», но под давлением политики редакции, запросов аудитории и личной позиции журналистов сами способствуют появлению, укоренению и трансформации этих стереотипов [1].

Материалом исследования послужили 190 сюжетов телеканалов «Арктик-ТВ» (40 журналистских материалов), «ТВ-21» (67 журналистских материалов) и «ВГТРК Мурман» (83 журналистских материала) в период с 01.06.2014 по 01.02.2016. Обращение к данному периоду обусловлено интенсивностью миграционных процессов в данный период.

В материалах телеканала «Арктик-ТВ» лидирует тема украинских беженцев и проблемы, связанные с ними. Больше количество сюжетов посвящено проблеме размещения украинцев в регионе, обеспечению их жильем. В сообщениях о них можно выделить следующую особенность: активно используются эмоционально-окрашенные слова и конструкции, вероятно, чтобы воздействовать на зрителя, пробудить у него чувство сострадания. Образ украинского беженца формируется как о соотечественнике, земляке, которому нужно помочь. Мигранты с Ближнего Востока предстают перед зрителем, как иностранные гости, которые находятся в России временно. В сюжетах освещается процесс их миграции в Норвегию. Освещение трудовой миграции связано с нарушениями мигрантами законодательства, преступлениями и нарушениями.

В материалах телеканала «ТВ-21» также лидирует тема украинских беженцев. Круг проблем, связанный с ними, шире, чем на телеканале «Арктик-ТВ», но также больший процент сюжетов посвящен размещению украинцев, обеспечением их жильем и освещению деятельности чиновников при подготовке к их прибытию. Эмоционально-окрашенные слова применяются к беженцам с Ближнего Востока. По отношению к украинцам такой лексики выявлено не было. Образ украинского беженца со временем менялся: от человека,

которому нужно помочь, до человека, который не хочет трудоустроиваться. Образ беженца с Ближнего Востока таков: это человек, который покинул родные места, потерял кров и бежит от войны в Норвегию, не хочет оставаться в России. Образ трудового мигранта связан с нарушениями, преступлениями, нелегальностью.

На телеканале «ВГТРК Мурман» большее количество сюжетов посвящено теме украинских беженцев. Сообщениям о них характерна крайне эмоциональная подача. Со временем сюжетов о них становится меньше, меняется и тональность материалов. Сначала в сообщениях были активные призывы к помощи украинцам, широко освещалась деятельность властей, позже образ украинцев меняется: теперь это люди, которые не хотят жить самостоятельно, искать работу и жилье.

Сообщениям о мигрантах с Ближнего Востока тоже характерна эмоциональная подача. Они, как и украинцы, бежали от ужасов войны и ищут лучшей жизни. Несмотря на негативные отзывы жителей, в сюжетах делается акцент на их мирное поведение, что, вероятно, связано с желанием смягчить напряженную ситуацию.

Трудовые мигранты, как и на других телеканалах, связаны с нарушениями и преступлениями.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- 1) Миграционную тематику, внутри которой рассматриваются различные проблемы, можно разделить на следующие сегменты: украинцы, мигранты с Ближнего Востока, трудовые мигранты.
- 2) На всех мурманских телеканалах за рассматриваемый период лидировала тема украинских беженцев и освещение проблем, связанных с ними: размещение, получение правового статуса, трудоустройство. Доминирование этих проблем можно объяснить тем, что потоки украинцев в Мурманскую область были велики, они целенаправленно ехали в регион, а, следовательно, на их содержание требовалось немало затрат из бюджета. Предположительно, поэтому чаще всего в сюжетах рассматриваемых телеканалов затрагиваются именно эти проблемы, так как украинцам требовалась работа, чтобы обеспечивать себя самостоятельно и жилье, чтобы покинуть пункты временного размещения.
- 3) Телеканалам «Арктик-ТВ» и «ВГТРК Мурман» характерна эмоциональная подача материалов про украинцев. Это выражается в употреблении слов применительно к украинцам, в результате чего формируется образ «своего», украинец воспринимается, как земляк, соотечественник и вызывает чувство жалости.
- 4) Среди сюжетов про украинцев ни на одном телеканале не было обнаружено опросов местных жителей, их мнения о нахождении украинцев в регионе. Однако в социальных сетях в данный период было немало негативных отзывов по этому поводу. В сюжетах мурманских телеканалов конструируется позитивный образ нахождения украинцев в регионе.
- 5) При освещении темы мигрантов с Ближнего Востока всем мурманским телеканалам характерен акцент на их временное нахождение в регионе. В освещении этой темы можно выделить телеканал «ВГТРК Мурман», так как это единственный телеканал, который обозначил поток мигрантов с Ближнего Востока как проблему, определил ситуацию напряженной и озвучил мнение местных жителей. На телеканалах «Арктик-ТВ» и «ТВ-21» данная проблема не ставится, освещается только поток мигрантов в Норвегию.
- 6) Освещение трудовой миграции на всех телеканалах связано с нарушениями трудовыми мигрантами российского законодательства.

- 7) В целом, демонстрация миграционной проблематики неразрывно связана с политикой. При освещении миграционных процессов всегда показана деятельность чиновников и первых лиц администрации.

Источники и литература

- 1) Е.С. Базина. Тема миграции и мигрантов в российских СМИ: образ «чужого» и проблема информационной объективности // Бизнес. Общество. Власть. 2015. №23.С. 25.