

**Информационная политика России и деятельность зарубежных
контрпропагандистских ресурсов в 2015-2016 гг. (на примере *Disinformation
Review*, *NATO Strategic Centre of Excellence*, *Stopfake.org*.)**

Научный руководитель – Янгляева Марина Михайловна

Серёда Анастасия Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: workmailsereda@mail.ru

Доклад посвящен отображению информационной политики России в зарубежной прессе и медийных ресурсах *Disinformation Review*, *NATO Strategic Centre of Excellence*, *Stopfake.org*. в 2015-2016 гг. Автор рассматривает вышеуказанные ресурсы как контрпропагандистские, поскольку целью их создания и деятельности является «противостояние российской пропаганде».

Обращаясь к текстам Доктрины информационной безопасности РФ в 2000 и 2016 гг., нормативным документам, результатам мониторинга зарубежной прессы в 2015-2016 гг., анализируя пропагандистские техники и методы информационно-психологического воздействия на аудиторию, применяемые в медиатекстах контрпропагандистских ресурсов, автор демонстрирует, каким образом осуществляется дискредитация российского руководства и российских средств массовой информации, как внутри самой Российской Федерации, так и в странах Западной и Восточной Европы.

В современном мире средства массовой информации и коммуникации играют очень важную роль и участвуют в реализации приоритетных направлений государственной политики, в выполнении внутривластных и внешнеполитических задач. В наши дни, в условиях противоборства мягких сил, Россия видит угрозу безопасности в информационной сфере. «Требование противостоять информационно-психологическим действиям сравнительно недавно введено в круг задач в области информационной безопасности» [1].

Основные положения по этой теме отражены в документе «Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года».

Чтобы понять, как реализуются цели и задачи государственной информационной политики, согласно официальным документам, рассмотрим, как ведущие российские СМИ, действующие на общенациональном уровне и занимающие про-государственную позицию, освещают вооруженные конфликты.

Рассмотрим анализ новостных материалов ведущего государственного информационного агентства России - ТАСС и официального государственного издания - Российская газета.

В настоящее время на высоком уровне налажен мониторинг информации, транслируемой на российский социум на русском языке зарубежными пропагандистскими центрами[2]. В рамках информационного противоборства стратегические информационные операции имеют целью в чем-то убедить население того государства, которое является объектом воздействия.

Рассмотрим, какие сюжеты доминируют в повестке зарубежных изданий и телеканалов в 2015 - 2016 гг. Для этого обратимся к вышеуказанному докладу - медиарейтингу РИСИ «Антироссийский вектор».

Тема участия России в боевых действиях против боевиков ИГИЛ в Сирии стала одной из самых резонансных тем 2015 - 2016 годов. Однозначно определить вектор информационного потока по этой теме невозможно: он меняется от одобрительного к резко негативному. Что касается количества публикаций, то «за период с начала проведения операций российских ВКС в Сирии по 31 декабря 2015 г., зарубежными СМИ было опубликовано 5425 материалов по сюжету из которых 2541 носили нейтральный характер по отношению к России, 2638 - негативный и 244 позитивный» [3].

Поскольку информационная революция привела к сильным изменениям в геополитическом пространстве, возникли новые методы борьбы на международной политической арене. «Инициаторами «борьбы с дезинформацией» выступают специально подготовленные структуры со специально выделенным для этого финансированием и специально обученными профессиональными кадрами, часть из которых является гражданскими лицами, а часть - штатными военными» [4].

Автором были проанализированы ресурсы, созданные для дискредитации информационной политики России.

Источники и литература

- 1) Николайчук И. А. Политическая медиаметрия. Зарубежные СМИ и безопасность России. М., 2014. С. 20.
- 2) Николайчук И. А. Политическая медиаметрия. Зарубежные СМИ и безопасность России. М., 2014, С. 23.
- 3) Метаморфозы мира. Новая геополитическая роль России. М., 2016. С. 303.
- 4) Степанов. Р. Центр передового опыта НАТО в области стратегической пропаганды // Fact Military.ru 2015. [Электронный ресурс]. URL: http://factmil.com/publ/strana/nato/centr_peredovogo_opyta_nato_v_oblasti_strategicheskoy_propagandy_2015/61-1-0-620
- 5) Хизриева А.Я. «Реакция на российскую операцию в Сирии» // Метаморфозы мира. Новая геополитическая роль России. М., 2016.
- 6) Янгляева М. М. Украинский кризис и геополитический ландшафт Европы: вопросы Запада самому себе // Российский вектор, 2015. №35.
- 7) Russian information and propaganda war: some methods and forms to counteract. Author: Dr.Volodymyr Ogrysko // stratcomcoe.org 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stratcomcoe.org/russian-information-and-propaganda-war-some-methods-and-forms-counteract-author-drvolodymyr-ogrysko>
- 8) What is the next phase of Russian Information Warfare? // stratcomcoe.org 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stratcomcoe.org/what-next-phase-russian-information-warfare>
- 9) URL: <http://tass.ru/politika/1700820>
- 10) URL: <https://rg.ru/2015/10/13/tupik.html>
- 11) URL: <http://www.stopfake.org/oshibki-v-filme-krym-put-na-rodinu/>