

Влияние Интернет-СМИ на развитие сетевого общества и нового уровня общественного сознания (на примере КНР)

Научный руководитель – Кумылганова Ирма Александровна

Чжоу Цзе

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: 1264057271@qq.com

Эволюция научной парадигмы в наше время тесно связана с появлением Интернета, который обусловил развитие информационного общества, а также предполагает дальнейший поступательный переход его на более высокий уровень - сетевое общество. В условиях виртуального пространства широкое распространение получили т.н. новые медиа (онлайн-СМИ, социальные сети, мобильные СМИ и др.). Соответственно, Интернет-СМИ превратились в настоящее время в один из серьезных инструментов воздействия на изменения общественного сознания.

Исследователь онтологического аспекта Интернета Р.М. Масленников справедливо считает, что Интернет является особой формой сетевого «бытия» человека, так что его можно рассматривать как новое социальное явление. По мнению ученого, это - «коллективный интеллект», современный вариант ноосферы В. Вернадского [2]. Е.Л. Вартанова указывает на изменение парадигмы научного познания в связи с тем, что современные медиа расширяют не только сознание самого человека, но и всего пространства общества в целом. Она отмечает, что наиболее характерным в этом плане являются социальные сети, которые как раз свидетельствуют о том, что появившиеся многовекторность, разнонаправленность и многоуровневость общения (т.н. расширение), по существу, создали «новую - виртуальную - форму существования и общества, и человека» [1]. В.Д. Рузин пишет о том, что на современном этапе развития наблюдается завершение определенного исторического цикла развития СМИ, что обусловлено появлением Интернета: он обеспечил конвергенцию всех традиционных видов и появление новых медиа, превращение СМИ в систему, способную к самовоспроизводству, автономизации, дальнейшей экспансии, тотальному охвату аудиторий [3].

Китай за последние десять лет достиг серьезных успехов в области развития информационного общества, которое уже утвердило свои позиции в ведущих странах мира и изменило не только уровень экономики, но и саму парадигму общественного развития. Для КНР это проявилось в двух аспектах. Во-первых, в почти стопроцентном охвате мобильным Интернетом всей территории страны. Во-вторых, в новшествах в области ведения бизнеса, управления человеческими ресурсами. Пэн Цзяньфэн в данной связи особый акцент делает на активном использовании механизмов краудсорсинга, который способствует изменению самой модели коммуникационного поведения. Теперь коллективное участие десятков, сотен тысяч пользователей в решении тех или иных задач предполагает наличие коллективного «сетевого» сознания [5], что также свидетельствует о стадии перехода от информационного к сетевому обществу как новой парадигме общественного развития.

Все вышесказанное стало возможным благодаря воздействию Интернет-СМИ, особенно - новых медиа, сформировавшим новую реальность. По мнению Ли Вана, информационная эпоха привела к влиянию каждого конкретного человека и к изменению самой человеческой природы, а также способствовала формированию нового мира отношений сотрудничества в рамках сетевого сообщества [4].

Можно констатировать, что Интернет-СМИ создали новый вид человеческого присутствия, новый вид деятельности по распознаванию идентичности и новый вид культурной деятельности. Для Китая факт приобщения многих пользователей китайского Интернета (особенно молодежи страны) к виртуальной культуре и виртуальной реальности можно считать особо важным с точки зрения идеологии. В последние годы это обусловило целенаправленную работу в области сетевого воспитания молодежи страны. Важную роль в данном процессе призваны сыграть новые медиа (социальные сети).

Таким образом, влияние Интернет-СМИ (особенно новых медиа) обусловило развитие сетевого общества. Данный процесс присущ для всей современной мировой цивилизации и характеризуется тем, что идет изменение коммуникационного поведения, обеспечивается другой тип социального взаимодействия между членами социума и изменяется общественное сознание.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Современные медиа – как «расширения» общества // Медиальманах, 2016. №1. С. 8-10.
- 2) Масленников Р.М. Интернет как проблема социальной онтологии. Дисс. на соиск. уч. ст. канд. философ. наук. Тверь, 2010.
- 3) Рузин В.Д. Средства массовой информации и социокультурная сфера современного общества. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. философ. наук. Волгоград, 2008.
- 4) Ли Ван. Новые мысли о социальной культуре в Сети в философском контексте // Жэньминь жибао, 2016, 16 апр.
- 5) Пэн Цзяньфен. Новые подходы к управлению человеческими ресурсами в интернет-эпоху. // Развитие человеческих ресурсов Китая, 2014 (12). С. 41-47.