

Понятие и система договорных связей в сфере нефтяного бизнеса

Научный руководитель – Лахно Петр Гордеевич

Володина Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра предпринимательского права, Москва, Россия

E-mail: volodina.nastia.98@gmail.com

Россия - ведущая энергетическая держава мира. Нефтяной комплекс является основой экономики нашей страны и с 20 века нефтяная промышленность стабильно развивается на протяжении более ста лет. По количеству объемов добычи нефти Россия лидирует, опережая такие страны как Саудовская Аравия, США, Китай. Что касается доли доходов от данной сферы, ее вклад в бюджет составляет около 50%, и [U+2153] ВВП страны. Как высказался В.В.Путин, что располагая таким количеством энергоресурсов, наша страна должна с умом использовать все свои возможности для переработки и добычи этого богатства, чтобы развивать экономику и укреплять потенциал страны на благо граждан.

В настоящее время энергетическая сфера стремительно развивается и требует совершенствования законодательства, которое бы детально регулировало договорные отношения всех участников, участвующих на рынке нефтяных связей. Единого энергетического кодекса в нашей стране нет, что является большой проблемой, ведь такая огромная сфера просто обязана быть тщательно урегулированной, а также это является важнейшим условием ведения эффективного энергетического, а в частности и нефтяного бизнеса.

В 2015 году была принята “Энергетическая стратегия России до 2035”. В данном документе были выделены ключевые проблемы нашей страны и цели, к которым следует стремиться в ближайшие 20 лет. Главной целью является переход энергетического сектора страны через структурную трансформацию на более высокий, качественно новый уровень, максимально содействующий динамичному социально- экономическому развитию Российской Федерации.

Проблема нефтяного бизнеса является наиболее актуальной в наше время и требует детального рассмотрения. Включая в себя такие понятия как поиск, разведка, добыча, переработку, транспортировку, хранение и реализацию нефтяной продукции нуждается в широкой системе договорных связей на рынке нефти и нефтепродуктов.

В своей работе я бы хотела проанализировать систему договорных связей в нефтяном бизнесе, отдельные виды договоров, выделить пробелы в нашем законодательстве и рассмотреть возможные пути решения данных проблем для Российской Федерации. Важно брать во внимание не только российский рынок, но и зарубежные связи и поставки за пределами нашей страны. Отечественные компании, которые работают с нефтью, сотрудничают с иностранными компаниями, обмениваясь технологиями и развивая данную отрасль. В данной работе я также затрону вопросы рынка нефтяного комплекса, влиянии внутренних и внешних факторов на его развитие.