

Секция «Проблемы государственного строительства, федерализма и организации публичной власти»

Шрифт, как объект интеллектуальной собственности в избирательном законодательстве России

Шидловский Алексей Валерьевич

Аспирант

Южный федеральный университет, Факультет юридический, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: alexey.szydlowski@gmail.com

Российское избирательное законодательство считается одним из либеральных в современном мире. Между тем, открытость границ и международное право накладывает свои ограничения на ведение агитации кандидатами и политическими партиями в Российской Федерации. В частности, одним из важнейших ограничений при ведении агитации является ограничение, связанное с использованием объектов интеллектуальной собственности. Рамочные нормативы по организации выборов в мире вытекают из Декларации принципов для международного наблюдения на выборах и Кодекса поведения международных наблюдателей принятых Организацией объединённых наций (ООН) [1]. Международные стандарты по проведению выборов определены стандартом ISO/TS 17582 [2]. На основании вышеизложенных актов, был принят ряд специальных законов по выборам в Российской Федерации (Например: Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10.01.2003 N 19-ФЗ) [3], а также основной закон об организации и проведении выборов любого уровня в РФ - Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 N 67-ФЗ [4]. В соответствии с указанным законодательством, отмена регистрации зарегистрированного кандидата не допускается, за исключением небольшого исчерпывающего списка оснований, одним из которых, в силу п.п. 1 Статьи 56. «Ограничения при проведении предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума» - *При проведении предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума также не допускается злоупотребление свободой массовой информации в иных, чем указанные в пункте 1 настоящей статьи, формах. Запрещается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.* Настоящая статья является калькой международной нормы, но устойчиво игнорируется российскими кандидатами на выборные должности и политическими партиями, причём зачастую сознательно. В Российской Федерации пока ещё не сформировалась традиция платить за интеллектуальную собственность, тем более во время избирательного процесса. Зачастую, кандидаты на выборные должности пытаются без оплаты со своего избирательного счёта использовать объекты чужой интеллектуальной собственности (песни, отрывки из фильмов, репродукции картин, памятников, зданий и сооружений и пр.), то есть попросту воруют их, не смотря на то, что законодатель максимально облегчил процедуру оплаты отчислений за использование объектов интеллектуальной собственности, определив единого оператора - Общероссийскую общественную организацию «Российское Авторское Общество», либо напрямую правообладателю. Однако если судебная практика привлечения кандидатов к ответственности по аудио/видео/фото объектам интеллектуальной собственности уже довольно обширна, то практика по незаконному использованию кандидатами и политическими партиями «шрифтов», пока ещё скудна. Мы считаем, что в будущем, судебная перспектива по кандидатам и иным политическим субъектам, незаконно использующим в своих агитационных мероприятиях и продукции неоплаченных из избирательного счёта шрифтов будет иметь положительный тренд и количество таких административных исков

будет увеличиваться. Поясним нашу позицию. Дело в том, что напечатанные в листовке, рекламном буклете, билборде и пр. слова, набраны вполне определенным шрифтом. Он имеет название, автора (шрифтового дизайнера), автора программного обеспечения для ЭВМ и владельца (обладателя прав на шрифт). Таким образом, шрифт является объектом сразу двух интеллектуальных прав - художника, который его придумал и нарисовал и технического специалиста, который создал программу для ЭВМ, для вывода шрифта на экран или иной носитель. Отсюда, для того чтобы пользоваться шрифтом, его надо купить - или украсть, что гораздо проще. В России кандидаты предпочитают шрифты красть, так как даже юридически подкованные лица, с трудом осознают, что за «алфавит» нужно платить. Такая ущербная позиция приводит к тому, что субъекты избирательного процесса тратят на избирательную кампанию десятки и сотни миллионов рублей, после чего их регистрацию отменяет суд, из-за «краденого» шрифта стоимостью около 1000 рублей. При этом многие кандидаты в своей защите в суде, ошибочно трактуют п.4 Статьи 1359 ГК РФ - *использование изобретения, полезной модели или промышленного образца для удовлетворения личных, семейных, домашних или иных не связанных с предпринимательской деятельностью нужд, если целью такого использования не является получение прибыли или дохода*; также ссылаясь на Статью 1487 ГК РФ - *Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия*. Так как действие указанных выше норм ограничивается «обычным кругом семьи» или «для удовлетворения личных, семейных, домашних или иных не связанных с предпринимательской деятельностью нужд» (Статья 1273 ГК РФ) [5]. Такая позиция подтверждается и п.32 Постановления Пленума ВС РФ от 19.06.2006 №15 [6], а также разъяснениями Центральной избирательной комиссии РФ от 18.01.2018 г. [7], данными ЦИК РФ по запросу автора настоящего доклада, так как юридический статус гражданина и кандидата имеет различную правовую природу и не взаимозаменяемы. Даже если гражданин добросовестно купил шрифт для личных нужд, он обязан купить или взять в аренду шрифт как кандидат оплатив его исключительно со своего избирательного счёта, в противном случае он рискует попасть под судебное преследование, а его регистрация может быть отменена в судебном порядке, то есть к нему могут быть применены меры конституционно-правового воздействия в виде ограничения пассивного избирательного права.

Источники и литература

- 1) Декларация принципов для международного наблюдения на выборах и Кодекс поведения международных наблюдателей ООН.
- 2) Международный стандарт по проведению выборов ISO/TS 17582.
- 3) Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10.01.2003 N 19-ФЗ.
- 4) Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 N 67-ФЗ.
- 5) Гражданский кодекс Российской Федерации.
- 6) Постановление Пленума ВС РФ от 19.06.2006 №15.
- 7) Разъяснения Центральной избирательной комиссии РФ от 18.01.2018 г.