

Проблемы правового регулирования обеспечения качества органических товаров в Российской Федерации

Научный руководитель – Варламова Алла Николаевна

Сикачева Ольга Олеговна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения, Москва, Россия

E-mail: sikacheva.olya@gmail.com

Интерес к органическим или экологически чистым товарам с каждым годом растет и у производителей, обеспокоенных созданием условий для обеспечения стабильности производства сельскохозяйственной продукции, у граждан, заботящихся о своем здоровье, у государства, обеспечивающего защиту публичных интересов. Согласно последнему исследованию, проведенному Швейцарским институтом органического земледелия (FiBL) и Международной федерацией развития органического сельского хозяйства (IFOAM) к 2015 г. объем рынка органических сельскохозяйственных товаров составил 81,6 млрд.долл. США против 17,9 млрд.долл. США в 2000 году [5]. По некоторым данным рынок может достичь объема в 200-250 млрд.долл. к 2020 г.[1], что также позволит судить о заинтересованности в его развитии.

В основе органического сельского хозяйства лежит принцип минимального использования синтетических удобрений, пестицидов, химикатов и т.д., что приводит к улучшению общего состояния почвенного покрова, здоровья людей, животных, в связи с чем можно прийти к однозначному выводу, что вопросы контроля качества должны играть ключевую роль в регулировании рынка органических товаров.

Создание условий для постоянного повышения качества выпускаемой продукции является одним из способов повышения конкурентоспособности производимой продукции и может относиться как к специальным, так и к стимулирующим мерам обеспечения конкуренции [2]. Повышение качества становится возможным благодаря, во-первых, соблюдению нормативно установленных требований к характеристикам товаров. Хотя такие требования создают препятствия развитию недобросовестной конкуренции, создавая барьеры входа на рынок, но, тем не менее, не обеспечивают в полной мере повышение показателей качества. Следовательно, вторым условием является использование производителем существующих правовых средств для достижения целей выработанной им конкурентной стратегии (договор, добровольная сертификация и т.д.).

Несмотря на большую роль саморегулирования отношений между субъектами рынка, включая договорное регулирование, участие государства в установлении минимальных требований к качеству становится обязательным. В противном случае мы сталкиваемся с большим количеством недобросовестных производителей, маркирующих свою продукцию как «органическую», хотя она таковой и не является. Это приводит к потере доверия конечных потребителей к свойствам органической продукции, существенно замедляет скорость роста рынка, создает необоснованные препятствия для осуществления экспорта товаров.

К настоящему моменту в России отношения в области органического производства урегулированы фрагментарно. Разработано несколько национальных стандартов на органическую продукцию, применение которых, однако, происходит на добровольной основе. В связи с этим никакой ответственности за недобросовестную маркировку и несоблюдение требований к свойствам органических товаров не предусматривается. Разработанные еще

в 2008 году изменения и дополнения в СанПин 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ №26 [4], также не улучшают положение, поскольку полностью не регулируют вопросы обеспечения «органической» целостности конечного продукта и не являются гармонизированными с общепризнанными рамочными международными стандартами.

25.01.2018 г. в Государственную Думу Российской Федерации был внесен проект федерального закона №372830-7 «О производстве органической продукции» [3], разработкой которого занималось Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, начиная с 2014 года. Позитивно оценивая принимаемые меры по развитию рынка органических товаров, следует, однако, отметить недостаточность проработки вопроса осуществления мониторинга соблюдения производителями требований к производству, разработки и применения мер, направленных на защиту добросовестных производителей и интересов потребителей.

Таким образом, по крайней мере до принятия проекта федерального закона ключевую роль в регулировании обеспечения качества на рынке органических товаров играют сами субъекты рынка путем саморегулирования возникающих между ними отношений путем разработки требований к органическому производству, прохождения добровольной сертификации, популяризации свойств органических товаров и способов идентификации такой продукции для потребителей.

Источники и литература

- 1) Бессонова Е.А. Органическое земледелие как инструмент перехода к устойчивому развитию сельского хозяйства // Экологически чистое сельское хозяйство как перспектива аграрного развития России / Под ред. С. В. Киселев. — Т. 1. — ТЕИС Москва, 2010.
- 2) Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции: Учебное пособие. — М.: Статут, 2010.
- 3) Законопроект №372830-7 «О производстве органической продукции» [Электронный ресурс]: Система обеспечения законодательной деятельности. URL: <http://sozd.parliament.gov.ru/bill/372830-7> (дата обращения 23.02.2018).
- 4) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 21.04.2008 N 26 «Об утверждении СанПиН 2.3.2.2354-08» // Российская газета, №117. 2008.
- 5) Helga Willer, Julia Lernoud. The world of organic agriculture statistics and emerging trends 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://shop.fibl.org/CHen/mwdownloads/download/link/id/785/?ref=1> (дата обращения 23.02.2018).