

Электронные площадки-посредники: преимущества и риски

Научный руководитель – Филиппова Софья Юрьевна

Гурдина Алена Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения, Москва, Россия

E-mail: gurdinaas@gmail.com

Благодаря электронным площадкам-посредникам осуществляется как купля и продажа бывших в употреблении товаров непрофессионалами, так и ведение посредством сети Интернет предпринимательской деятельности.

В обоих случаях площадки позволяют *оперативно* (буквально в несколько кликов) искать предложения о продаже/покупке товаров, знакомиться с их характеристиками и внешним видом и заключать сделки купли-продажи. Привлекательным для пользователей является также то, что для заключения сделки посредством электронной площадки не является препятствием *нахождение продавца и покупателя в разных городах или странах*.

Для покупателей могут быть привлекательны такие условия функционирования площадок как *гарантия возврата уплаченных денежных средств*, в случае если товар не был доставлен продавцом. Такая опция доступна, в частности, на площадке AliExpress. В течение определенного для каждого случая периода времени после совершения покупки (такой период называется Защитой покупателя) покупатель может связаться с продавцом для того, чтобы урегулировать спор. Однако если коммуникация с продавцом не была успешной, Защита покупателя почти истекла, а товар все еще не был получен, покупатель имеет возможность связаться со службой поддержки площадки. После получения обращения служба поддержки AliExpress проверяет полученную информацию, связывается с продавцом, и если решить проблему снова не удалось, покупатель получает от AliExpress возврат денежных средств в полном объеме. Далее площадка регулирует спор с продавцом напрямую, покупатель освобожден от участия в этом.

Для продавцов удобным может оказаться *сопровождение площадкой процесса возврата или обмена товаров*. Например, торговая площадка eBay берет на себя обязательство по предоставлению покупателям этикеток и упаковочных листов для обратной доставки согласно условиям возврата продавцов, а также контролирует процесс возврата товаров. Широкий набор логистических услуг, предлагаемых площадками, позволяет продавцам сократить соответствующие издержки.

Так как торговля онлайн основана на доверии, важным и для продавцов, и для покупателей является возможность *проверить надежность потенциального контрагента*. Площадки-посредники предоставляют такой способ проверки в виде написания отзывов и проставления оценок, а также создания системы поощрений в качестве мотивации для оставления отзывов.

Однако онлайн-площадки потенциально могут стать местом, удобным для реализации товаров, продажа которых сопряжена с нарушением закона. Речь идет о продаже контрафактных (в том числе поддельных) товаров и товаров, дистанционная продажа которых запрещена (к этой категории относятся, например, лекарства).

Так как работа через онлайн-площадку позволяет существенно сократить издержки продавца, покупатель, увидев низкую стоимость товара, может быть введен в заблуждение: с одной стороны, низкая стоимость может быть обусловлена сокращением издержек,

однако с другой стороны он может столкнуться с недобросовестным продавцом, торгующим поддельными товарами.

В таком случае электронная площадка должна оперативно реагировать на попытки продать контрафактные или запрещенные для продажи товары, принимать комплексные меры для предотвращения этого. Показательным является пример крупнейшей онлайн-площадки розничной торговли Amazon. Зарегистрироваться и вести свою деятельность по продаже товаров с помощью онлайн-площадки Amazon могут лишь те продавцы, которые прошли процесс авторизации у правообладателя. Таким образом, компания рассчитывает сократить риск привлечения их к ответственности в качестве информационного посредника, который, как показывает практика, высок.

Однако более эффективным представляется отслеживание предложений о продаже контрафактных товаров самими правообладателями. В большинстве случаев онлайн-площадки оперативно реагируют на претензии правообладателей и в короткие сроки проводят проверку информации и блокируют соответствующие объявления.

Источники и литература

- 1) Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. М.: Статут, 2014.
- 2) Материалы Интернет-сайта aliexpress.com (дата обращения: 26.11.2017).
- 3) Материалы Интернет-сайта ebay.com (дата обращения: 30.11.2017).
- 4) Материалы Интернет-сайта amazon.com (дата обращения: 28.11.2017).
- 5) Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы". Официальный интернет-портал правовой информации pravo.gov.ru, 10.05.2017.