

Особенности регистрации имени гражданина в качестве средства индивидуализации

Научный руководитель – Кокина Светлана Борисовна

Штроо Илья Владимирович

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва,
Россия

E-mail: ilya.stroh@mail.ru

В докладе рассмотрены ограничения, которые закон накладывает на регистрацию в качестве средств индивидуализации имени и фамилии гражданина, а также трудности, с которыми может столкнуться их правообладатель после регистрации.

Основой для исследования стали Гражданский кодекс Российской Федерации, приказ Роспатента от 23.03.2001 N 39 (ред. от 06.07.2001) "Об утверждении Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений".

Лицо, регистрирующее фамилию и имя как товарный знак сталкивается с разными трудностями в зависимости от того, является ли фамилия общеизвестной.

Если лицо хочет зарегистрировать в качестве товарного знака или знака обслуживания общеизвестную фамилию (или имя и фамилию), и не является ее общеизвестным обладателем, ему необходимо получить согласие такого лица или его наследников [2]. Если таких лиц несколько (однофамильцы), следует обращаться к тому лицу, деятельность которого более относима к категории товаров или услуг, на которые регистрируется средство индивидуализации.

Если регистрируемая в качестве товарного знака или знака обслуживания фамилия не является общеизвестной, лицу, регистрирующему ее, следует учитывать следующее. Высока вероятность того, что Роспатент при рассмотрении заявки может признать товарный знак не имеющим различительной способности. Чтобы этого избежать, можно предпринять несколько шагов.

- 1) Добавить в товарный знак графические элементы. Если написать фамилию особым шрифтом или добавить к ней графические изображения, вероятность признания ее Роспатентом возрастает.
- 2) Добавление имени и отчества также повышает различительную способность фамилии.
- 3) Более уникальным товарным знаком будет фамилия, написанная с намеренным искажением. Например - вДудь.
- 4) Можно доказать, что фамилия уже прочно ассоциируется с определенными товарами или услугами. Например, заявителю принадлежит фирма с данной фамилией в качестве фирменного наименования.
- 5) Различительная способность фамилии как товарного знака или знака обслуживания повышается, если она связана с товарами или услугами, которые она будет представлять. Пример - компания по перевозке грузов «Грузовичков».

Отметим, что согласно методическим рекомендациям по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство, утвержденным приказом Роспатента от 31.12.2009 № 197, в состав словесных обозначений товарных знаков и знаков обслуживания могут входить

сильные и слабые элементы. На наш взгляд, фамилия как правило, относится к сильным элементам, поскольку, поскольку является оригинальной и не носит описательного характера. Это значит, что, например, владелец знака обслуживания “Клининговая компания Шевченко”, будет иметь законные основания оспорить правомерность регистрации знака обслуживания “Чистота от Шевченко”[3].

Также существуют фамилии, которые не при каких обстоятельствах не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков. Это фамилии, являющиеся достоянием истории и культуры РФ [2]. Кроме того, фамилия не должна быть тождественна “описательному обозначению, общепринятому символу или термину или какому-либо иному обозначению, регистрация которого в отношении каких-либо определенных товаров и / или услуг недопустима (например, Учитель, Сухой, Гончар, Wood, Smith)”[4].

Что касается регистрации фамилии в качестве фирменного наименования, то здесь действует правило, согласно которому обладателем права на фирменное наименование является тот, кто раньше других подал заявку на его регистрацию. Однако фамилия может оказаться охраняемым элементом товарного знака или знака обслуживания другого лица. В таком случае это лицо имеет право требовать исключить фамилию из фирменного наименования.

Также в докладе освещена проблема соотношения личного неимущественного права на имя, гарантированного ст. 19 ГК РФ и исключительными правами на средства индивидуализации. Владелец исключительных прав на средство индивидуализации, содержащее в себе имя гражданина, не имеет права осуществлять действия, которые затрагивают честь, умаляют достоинство или затрагивают деловую репутацию этого гражданина. В данной норме под именем понимаются имя, фамилия и, при его наличии, отчество гражданина.[1]

Источники и литература

- 1) Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая), от 31.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/.
- 3) Методические рекомендации по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство (Утверждены приказом Роспатента от 31.12.09 № 197): http://old.rupto.ru/docs/norm_doc_RF/metod_rec_tojd.pdf.
- 4) Приказ Роспатента от 23.03.2001 N 39 (ред. от 06.07.2001) "Об утверждении Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений": <https://zako.nbase.ru/content/base/45100>.