

**К вопросу о способах защиты авторских и смежных прав на контент
Интернет-сайта (веб-сайта)**

Научный руководитель – Шельменков Валентин Николаевич

Костромин Евгений Владимирович

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет права, Кафедра гражданского права и гражданского процесса, Москва, Россия

E-mail: jennik96@mail.ru

По каким причинам владельцы сайтов предпринимают меры по их защите?

Во-первых, грамотная защита ОИС позволяет владельцам веб-сайтов повысить уровень конкурентоспособности среди аналогов, поскольку установление, например, авторского и/или патентного права минимизирует риск заимствований третьими лицами каких-либо уже реализованных творческих решений (таким образом, уменьшается риск недобросовестной конкуренции); запатентованная продукция, как правило, имеет более высокую цену на рынке продаж.

Во-вторых, владельцы, защитившие свои сайты, могут рассчитывать на сверхдоходы, получаемые от продажи своих прав третьим лицам.

В-третьих, личные неимущественные интересы авторов также получают защиту, что удовлетворяет авторские интересы. Крайне распространены случаи шантажа, когда третьи лица требуют продать уже используемый определённый компонент веб-сайта [1].

Наиболее эффективные из существующих основных способов защиты авторских прав в сети Интернет сформулированы в гражданском законодательстве.

Основные способы защиты как имущественных, так и неимущественных интересов владельцев веб-сайтов, в частности, способы защиты ОИС, созданных при разработке сайта, перечислены в ст. ст. 1250, 1251, 1252 ГК РФ.

Тезисно можно назвать следующие: признание права, возмещение убытков, взыскание компенсации (в т.ч. за моральный вред), признание недействительным решения патентного органа о регистрации ряда результатов интеллектуальной деятельности, восстановление положения, существовавшего до нарушения права, пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, публикация решения суда о допущенном нарушении. Наиболее распространённый способ защиты — обращение в суд.

Чтобы в полной мере реализовать названные способы защиты на практике, владельцам веб-сайтов важно соблюдать несколько правил: своевременно подготавливать документацию, подтверждающую авторство, в целях фиксации авторских прав и приоритета [2]; в зависимости от случая производить своевременную регистрацию товарных знаков (доменное имя; дизайн сайта и/или шрифт), промышленных образцов (базы данных и/или системные и программные решения по взаимодействию отдельных элементов сайта), изобретений или полезных моделей (музыкальное сопровождение, фото и/или видеоматериалы). Крайне важно комбинировать формы охраны в целях повышения уровня правовой защиты.

При всех своих отрицательных моментах (стоимость услуги, ограниченность срока действия), **патентование — один из самых надёжных и разумных способов защиты** некоторых ОИС, созданных при разработке веб-сайта.

Среди специальных способов защиты прав на Интернет-сайт были выявлены и проанализированы следующие: использование технических средств защиты авторских и смежных прав (установка режима ограниченного доступа; использование

специальных расширений, исключающих копирование контента третьим лицом; использование web-депозитария; установка «водяного знака» (watermark) как способа защиты любого визуального контента); предъявление требований к владельцам торрент-трекеров; использование схемы защиты авторских прав правообладателей кино- и телефильмов как наиболее разработанной (**на основе анализа Постановления Суда по интеллектуальным правам РФ от 14 апреля 2017 г. № С01-260/2017 по делу № А40-4518/2017**); предъявление требований о постоянной блокировке веб-сайта в случае вынесения двух судебных решений по факту неправомерного использования его владельцем объектов авторских и смежных прав; подача иска об обязанности владельца веб-сайта использовать фильтрующую программу (новелла) [3]; грамотный выбор бизнес-модели владельцем веб-сайта как альтернативный способ защиты (платная, рекламная); использование авторами «свободных лицензий» (Creative Commons).

Подчеркну: перечень выявленных специальных способов защиты авторских и смежных прав в русском сегменте Интернета не претендует на исчерпывающий в силу постоянного появления новых или модернизированных старых способов.

Источники и литература

- 1) Корзников А.М., Носова И.А. Вы создали сайт. Как его защитить? // МОО «Информация для всех». URL: <http://www.ifap.ru/pi/02/r17.htm> (дата обращения: 15.01.2018).
- 2) Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. 2-е изд. М.: Статут, 2016. С. 288.
- 3) Орешин Е.И. Эффективные способы защиты авторских и смежных прав в Интернете // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2015. № 9. С. 52, 53.