Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: ИКТ в преподавании иностранных языков»

Социальные сети в обучении иностранному языку

Научный руководитель – Панина Елена Юрьевна

Югова Наталья Александровна
Студент (бакалавр)
Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, факультет иностранных языков, Пермский край, Россия
E-mail: yugova-n@mail.ru

Социальные сети в обучении иностранному языку

Широкое распространение Интернета привело к появлению соцсетей. Социальные сети - это те площадки в сети Интернет, которые отличаются от остальных сайтов своей большой интерактивностью, коммуникативностью и информативностью.

Все эти качества привлекают огромное количество пользователей. Согласно статистике 2014 года, количество пользователей по всему мире в самой популярной соцсети Facebook составило 1 миллиард 366 миллионов. Каждая соцсеть имеет свою определенную целевую аудиторию. Самая популярная сеть среди молодежи - Вконтакте. В ней сидят 80% молодежи (бОльшая часть - школьники и студенты).

Социальные сети имеют множество дидактических возможностей. Потенциал соцсетей недооценивается многими педагогами, несмотря на то, что социальные сети действительно могут стать решением ряда образовательных задач.

Социальные сети - это площадка, которая позволяет давать детям *интерактивные* задания на закрепление учебного материала. При этом постоянно идет взаимодействие учащихся с учителями, а это обеспечивает *непрерывность образовательного процесса.*

Социальные сети дают возможность *оперативно* делиться важной информацией, а также делать напоминания.

Учащиеся вовлечены в соцсети больше, чем в какие-либо другие Интернет-ресурсы. Это значит, что использование соцсетей в обучении влияет на *повышение интереса* учащихся к предмету и на их *мотивацию* к выполнению заданий.

Не менее важно то, что при обучении в социальных сетях учащиеся не только осваивают школьные предметы, но и получают *важные в 21 веке навыки и умения.*

Все это говорит о том, что социальные сети можно успешно использовать в качестве инструмента в обучении.

Использование соцсетей в обучении - актуально. Современные дети - цифровые аборигены. Этот термин обозначает тех людей, которые выросли в среде информационно-коммуникационных технологий. Они, в свою очередь, повлияли на восприятие детьми мира. Дети окружены различными гаджетами и уже в два года прекрасно умеют обращаться с ними. Как показывают результаты исследования международного медиа-бренда PSYCHOLOGIES в 2015 году, «почти 80% школьников используют интернет 3 часа в сутки. Каждый шестой проводит там около 8 часов в сутки. Сегодня дети воспринимают интернет не как набор технологий, а как среду обитания. Это уже не отдельная виртуальная реальность, а часть их жизни».

Отсюда делаем вывод о том, что обучение в соцсетях - это обучение в той среде, где учащиеся точно будут чувствовать себя комфортно. Это влияет на мотивационный аспект: у детей появляется интерес к предмету, повышается мотивация на выполнение домашней работы. Также обучение в социальных сетях связано с воспитательных аспектом.

Оно позволяет учащимся научиться ориентироваться в Интернет-пространстве, правильно воспринимать соцсети и контролировать время, проведенное онлайн.

Социальные сети играют важную роль в обучении. Это признают зарубежные преподаватели, которые имеют опыт работы с социальными сетями. В России ещё только начинают говорить об обучении посредством соцсетей. Но у многих учителей уже имеется опыт. Так социальные сети используют в обучении, начиная с организации образовательного процесса, заканчивая созданием и ведением групп для конкретного класса по изучаемому предмету.

Так как соцсети - это, прежде всего, возможность коммуникации с любым человеком, в том числе с иностранцем, большой потенциал соцсетей в обучении раскрывается при обучению иностранному языку.

Главная цель обучения иностранному языку - развитие иноязычной коммуникативной компетенции. Это способность и готовность осуществлять как непосредственную, так и опосредованную коммуникацию на иностранном языке. Известно, что она предполагает развитие речевой компетенции (развитие коммуникативных умений в говорении, аудировании, чтении и письме), языковой компетенции (владение языковыми средствами и грамотное использование их в речи) и социокультурной компетенции (знание культурных особенностей страны изучаемого языка и уважительное отношений к ним).

Социальные сети должны быть таким средством обучения языку, которое будет направлено на развитие всех компонентов ИКК, при этом нельзя забывать про остальные пункты, прописанные в стандартах.

Урок иностранного языка должен представлять полное погружение в иноязычную среду. Этого нельзя добиться без использования дополнительных ресурсов, которыми являются социальные сети.

Первое, что нужно сделать, - создать группу Вконтакте для своих учащихся. Красиво оформить ,учитывая особенности страны изучаемого языка. Важное условие ведения группы - все комментарии, вопросы, обсуждения должны вестись на иностранном языке. Это полностью позволит учащимся погрузиться в язык.

Приведем лишь некоторые примеры использования соцсетей для развития видой речевой деятельности в обучении иностранному языку.

Аудирование (Приложение 1)

Учитель подбирает песню по теме. Загружает ее VK, добавляет текст. Из него вырезает некоторые моменты и дает задание учащимся вставить слова. Они пишут все это в комментарии.

Также можно прикрепить видеозапись и попросить детей написать к ней субтитры.

Письмо

Развивая навык письма, можно предложить учащимся написать на стенку сочинение по теме, прикрепить фото- и видеоматериалы. Учащиеся могут комментировать записи друг друга.

Чтение

Задание на чтение можно связать с другими сайтами. Например, подобрать для учащихся список популярных в стране изучаемого языка СМИ, опубликовать его на стенке. Затем учащиеся выбирают сайт, находят статью, которая им нравится и уже на уроке представляют пересказ статьи. Затем ведется обсуждение.

Говорение

Социальные сети - это идеальное место для развития умений говорения. Большинство иностранцев сидят на Facebook, где есть возможность видеоразговора. Поэтому учителя могут организовать общение детей с носителями языка, а именно с их сверстниками.

Благодаря большому количеству дидактических возможностей социальных сетей, они

могут стать хорошей площадкой для обучения. Вариантов применения - много. Все зависит от возраста учащихся и от желания учителя.

Все это позволяет нам сделать вывод о том, что социальные сети занимают важное место в сфере иноязычного образования.