

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

## К вопросу о специфике спортивного дискурса

Научный руководитель – Раевская Марина Михайловна

*Перетьяко Анна Владимировна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: anitaprofe@mail.ru*

Дискурс -это коммуникативное событие, которое происходит между говорящим и слушающим в процессе коммуникации. В более узком значении дискурс можно охарактеризовать как письменный или устный вербальный продукт коммуникативного действия. (цит.по Ван-Дейк Т.А.)

В.И. Карасик подчёркивает неоднозначность трактовки понятия *дискурс* в разных отраслях современного языкознания и смежных с ним дисциплин и объясняет это объективной сложностью и многоаспектностью подходов к описанию данного феномена. [Карасик, 2004]

Спортивный дискурс является одним из видов институционального дискурса, который представляет собой общение в заданных рамках статусно-ролевых отношений ( Карасик, электронный источник). Мангутова В.Р. в своей статье « Спортивный дискурс и его участники» определяет спортивный дискурс как « вид коммуникации между участниками в ядерной или периферийной ситуации спортивного соревнования». [ Мантурова В.Р. 2008, С.212]

Спортивный дискурс выступает как в устной так и в письменной форме. Он пересекается с другими типами дискурса, а именно, с научным, педагогическим, юридическим, официально-деловым, политическим и военным, с бытовым, масс-медийным, а также с театрально-сценическим. Устные и письменный спортивные дискурсы транслируются по каналам масс-медиа. Главными участниками коммуникации здесь выступают журналист и аудитория. Радио- и телевизионные трансляции позволяют нам говорить о существовании радио и телевизионного спортивного дискурса. В устной коммуникации реципиентом выступает аудитория, главным образом слушатели радио передач, трансляций спортивных матчей, обсуждений и дискуссий на спортивную тематику. Подобным образом коммуникация происходит и в телевизионном спортивном дискурсе, где реципиент уже не слушатель, а телезритель, а отправитель - комментатор, журналист, телеведущий спортивных обзоров.

К письменным формам спортивного дискурса относятся учебно-методическая литература, которая используется в сфере спортивного образования, тексты официально-нормативного характера -положения о соревнованиях, единая спортивная классификация, программа соревнований и правила оценки упражнений, график соревнований, заявки, личные карточки, список участников и судей, протоколы, судейские записки, инструкции по технике безопасности, спортивные колонки и новостные заметки в газетах и журналах. Но, как отмечает Зильберт А. Б. в своей работе «Существует ли спортивный дискурс», данные группы текстов скорее принадлежат к другим институциональным дискурсам: научному, педагогическому, деловому, юридическому. [Зильберт А. Б.,2000]

С развитием технологий появилась возможность получать информацию через интернет: создаются странички фан-клубов, живые журналы спортивных комментаторов, блоггеры создают свои страницы в ЮТУБе , где выкладывают самые яркие события спортивной жизни своей страны. В связи с этим появляется жанр спортивного комментария, который

является одной из главных составляющих как в радио так и в телевизионной спортивной трансляции.

В докладе анализируется спортивный дискурс, его реализация в языковых жанрах, рассматриваются точки его пересечения с другими типами дискурса. Анализ жанр и форм спортивного дискурса помогает проследить динамику его развития с момента его становления, а также выделить значимость спортивной коммуникации которая заключается в том, что спорт -это огромная сфера человеческой деятельности, включающая в себя социально-экономические, общественно-политические и финансовые проблемы.

### Источники и литература

- 1) Зильберт А. Б. Существует ли спортивный дискурс? // Материалы IX страховых чтений. Изд-во Саратов. педагогич. ин-та СГУ, Саратов, 2000
- 2) Зильберт Б.А, Спортивный дискурс: базовые понятия и категории; исследовательские задачи [Текст] / Б.А. Зильберт, А.Б. Зильберт // Язык, сознание, коммуникация. - М., 2001. - Вып.17. - С. 45-55
- 3) Карасик В. И. Структура институционального дискурса // Проблемы речевой коммуникации. Саратов, 2000
- 4) Малышева Е.Г. Русский спортивный дискурс [Текст] : лингвокогнитивное исследование : монография / Е. Г. Малышева. - 2-е изд., стер. - Москва, 2011
- 5) Снятков, К.В. Коммуникативно-прагматические характеристикителевизионного спортивного дискурса [Текст] / К.В. Снятков. - Вологда, 2008