

Секция «Лингвистика: Современные лингвистические исследования: фонетика, грамматика, лексика»

«Слово дня» как явление англоязычной лингвокультуры»

Научный руководитель – Красса Сергей Иванович

Заря Екатерина Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия

E-mail: katyusha.zarya@mail.ru

«Слово дня» - относительно новое понятие, которое можно рассмотреть как одно из явлений агнонимии. Изучением данной проблемы занимались такие учёные, как Черняк В.Д., В.В. Морковкин и А.В. Морковкина. Однако этот вопрос по сей день требует глубоко изучения и представляет интерес для современных лингвистов.

Как таковой словарной дефиниции «слово дня» не упоминается ни в одном из монументальных научных трудов как отечественных, так и зарубежных лингвистов. Данное понятие берёт своё начало из глобальной сети Интернет. Слова дня можно считать феноменом агнонимии, так как данный разряд слов характеризуется рядом признаков, соответствующих так называемым словам-агнонимам.

Агнонимы - совмещённая единица лексической системы, которая представляет собой совокупность лексических и фразеологических единиц родного языка, неизвестных, непонятных или малопонятных многим его носителям [Морковкин, 1997, с.106].

Агнонимами выступают слова родного языка, значение и правила употребления которых могут быть частично или полностью неизвестны носителю языка, либо большому кругу носителей, представляющих совокупную (усреднённую) языковую личность носителя языка. Данный разряд слов нельзя отнести ни к активному, ни к пассивному словарному запасу (лексикону) субъекта или целой речевой общности [1].

Согласно мнению В.Д. Черняк, в агнонимах отражено отношение говорящего человека к своему лексикону, а также способ существования лексических элементов в сознании языковой личности [4].

Картина мира, окружающего носителей языка, не только отражаются в языке, но и формирует язык и его носителя, а также определяет особенности речепотребления. Представленная нами лексико-семантическая, социолингвистическая и частотная характеристики данного разряда слов так или иначе отражает английскую лингвокультуру.

Материалом для исследования послужили 92 английских «слова дня», взятых из архива веб-портала Merriam-Webster Online Dictionary за три месяца [5].

При рассмотрении слов дня в аспекте полисемии/моносемии была получена следующая картина: однозначных слов - 38%; слова, имеющие два и более значений, составили - 62% от общего количества. В грамматическом отношении в слова дня входят: существительные (cadence, welter); глаголы (jubilate, ossify); прилагательные (exemplary, lucid,); предлоги (qua).

Рассмотренные нами слова дня имеют следующую этимологию: латинский (cadence), французский (passel), немецкий (kvell), греческий (panoptic), древнескандинавский (flounder) и старонорвежский (gust) языки. Исконная лексика составляет 20% от общего количества слов дня (crackerjack).

18% слов дня являются стилистически нейтральными (lucid, jubilate). Основное стилистически окрашенное количество слов является официальной лексикой - 41% (cadence, welter, nescience). Подавляющее большинство единиц состоит из одной морфемы - 59 (64%),

далее следуют единицы, состоящие из двух морфем - 32 (35%), всего одно слово состоит из трёх морфем (1%). Кроме того, 45% слов (ablution, ululate) имеют по одному деривату; 39% - два деривата (negotiate, iconoclast); 14% - три деривата (jubilate, jovial) и всего 2% слов (zest) имеют 4 деривата.

Наиболее часто употребляемыми являются слова с двумя звёздочками (**): negotiate. Слов, помеченных одной звёздочкой (*) всего четыре: passel, genius, glower, dedication. *Звёздочками в словаре обозначен ранг частотности употребления слов.

Отбор так называемых слов дня или редких слов является ярким показателем лингвокультуры англоговорящих людей.

Источники и литература

- 1) Апресян Ю.Д. О состоянии русского языка // Русская речь. – 1992. – № 2. – с. 25 – 26.
- 2) Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Едиториал УРСС. 2005. – 571 с.
- 3) Морковкин В. В., Морковкина А. В. Русские агнонимы (слова, которые мы не знаем). – М., 1997. – 414 с.
- 4) Черняк В. Д. Агнонимы в лексиконе языковой личности как источник коммуникативных неудач // Русский язык сегодня. Вып. 2. – М.: Азбуковник, 2003 – с. 295 – 304.
- 5) Merriam – Webster Dictionary: <https://www.merriam-webster.com>