

**Имагологический аспект исследования образа Италии в американском кинематографе XX века (на примере кинокартин «Римские каникулы» и «Только ты»)**

**Научный руководитель – Габриелян Анна Артуровна**

*Габриелян Анна Артуровна*

*Кандидат наук*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра итальянского языка, Москва, Россия

*E-mail: belmondoanna@yahoo.com*

Имагологический аспект исследования предполагает изучение образа «чужого» (страны, народа), который складывается у представителей разных культур [6]. В данной работе будет рассмотрена репрезентация образа Италии в американских кинофильмах. Кинематограф принято считать эффективным инструментом изучения человека и страны, поэтому кинофильмы являются бесценным источником исследования [4; с.284]. Фильмы, как правило, демонстрируют ценностные доминанты народа, в которых содержатся важные смыслы, передающие особенности его мировоззрения. В фильмах отображены и морально-этические принципы носителей определенной культуры [1; с.161].

Италия с давних пор притягивала многих писателей, художников и историков в связи со сложившимся и чрезвычайно устойчивым образом страны-музея и «земного рая» [4; с.373]. Среди постоянных туристов - любители искусства и моды, романтики, художники и разные творческие личности. У каждого - своя мотивация и цели поездки, но традиционно большинство приезжают с желанием приобщиться к прекрасному, узнать особенности итальянской dolce vita и отвлечься от реальности. Возможно, именно стиль «сладкой жизни», детское восприятие мира и необычный характер народа придают очарование Италии и привлекают многих исследователей и туристов [2; с.5-6].

Был создан некий идеализированный образ жизнелюбивого, искреннего, любвеобильного народа, у которого преобладает чувство прекрасного и который склонен к искусству. Известно, что Италия подарила миру многих выдающихся личностей в разных сферах культуры [4, с.21].

Некая тенденция посещения Италии иностранными туристами наметилась в 50-е годы XX столетия. Среди туристов большинство - преимущественно из северных стран Европы и из Америки [5; с.29]. То, что в особенности поражало иностранных путешественников - это удивительная оживленность, энергичность, веселый, шумный, страстный и эмоциональный характер итальянского народа [5; с.97]. Как отмечают итальянские критики, театрализованность принято связывать с тем, что итальянская жизнь ассоциируется со спектаклем, в которой все представители культуры - актеры, и большую часть жизни они проводят, играя отведенную себе роль [5; с.100].

Особый интерес для исследователей, писателей, художников и режиссеров представляют исторические памятники, которыми изобилует страна. Они являются ее визитной карточкой. В целом, «эталонность истории» предстает доминантой национальной идентичности. [4; с.464]. Страна воспринимается как музей под открытым небом, в котором можно найти одновременно и красивую природу, и ожившую историю [2; с.6].

Представляется важным проанализировать, какими способами американские режиссеры изображают итальянские реалии в фильмах и почему Италия была выбрана в качестве места для съемок известных американских фильмов 20 века «Римские каникулы» (1953г.) и «Только ты» (1994г.). Считается, что вышедший в 1953 году фильм У.Уайлера

«Римские каникулы» вызвал особый интерес к итальянской культуре среди американцев, способствовал спросу на все итальянское и определил выбор американцами итальянских курортов как модных направлений для отдыха [4; с.366]. А выгодные расценки «Чинечитты», крупной итальянской киностудии, в 1950-х годах привлекали американских режиссеров, поэтому многие известные американские кинофильмы XX века об Италии появились именно в этот период [3, с.193].

Стереотипы об итальянской культуре, укоренившиеся в Америке, возможно, были распространены американцами итальянского происхождения, которые покинули Италию еще в первой половине XX века и не признают изменений в Италии с тех пор. Этим можно объяснить и огромное количество итальянских героев американских фильмов, которые в некотором смысле устарели с современной точки зрения [2; с.53].

Примечательно, что в кинофильме «Только ты» можно увидеть некоторые аллюзии на фильм «Римские каникулы», что определяет выбор двух фильмов и их изучение в совокупности. В работе будут рассмотрены особенности представления образа в двух фильмах и обозначены принципы организации киносъемок в указанной стране.

### Источники и литература

- 1) А.А. Габриелян. Отражение ключевых ценностных доминант в американском кинематографе второй половины XX – начала XXI века. // Вестн. Моск. Ун-та. Сер.19. Лингвистика и межкультурная коммуникация, 2017. №4. с.161-169
- 2) А.В. Павловская. Италия и итальянцы. М., 2008 – 239 с.
- 3) Э. Уиттакер. Книга невероятных историй. Искрометная Италия. 1248 фактов. – М.: РИПОЛ классик, 2015. – 320 с.
- 4) Д.А.Шевлякова. Доминанты национальной идентичности итальянцев. М.: «Университетская книга», 2011. – 495 с.
- 5) Luigi Barzini, Gli italiani. Virtu' e vizi di un popolo. Bur, Milano, 2008. – 448p.
- 6) А.Р. Ощепков. Имагология. // Энциклопедия гуманитарных наук. М., 2010.-№1. URL: [http://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2010/1/Oshchepkov\\_Imagology/41\\_2010\\_1.pdf](http://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2010/1/Oshchepkov_Imagology/41_2010_1.pdf)