

Анализ ценности образования в восприятии современной молодёжи (на примере студенческой аудитории).

Научный руководитель – Слабов Сергей Сергеевич

Константин Степанов Игоревич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: st.konstanteen@gmail.com

Анализ ценности образования в восприятии современной молодёжи (на примере студенческой аудитории).

Степанов Константин Игоревич

Студент магистратуры 2 г.о.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Высшая школа современных социальных наук, Москва, Россия

E-mail: <mailto:st.konstanteen@gmail.com>

В данной работе фокус внимания сосредоточен на различных подходах к видению образования и мотивации к учебной деятельности. Рассмотрение образования происходит с точки зрения таких аспектов, как процессуального и результативного. [2] Описание основных теорий мотивации, связанных с процессом образования, даётся с позиций процессуального и содержательного подходов. [4]

В связи с тем, что проблема мотивации к учебной деятельности достаточно остро встает в ходе получения высшего образования, исследовательский интерес представляется в виде изучения данного феномена в рамках образовательной организации, в которой обучается исследователь. Эмпирическим объектом исследования выступают иногородние студенты, обучающиеся в МГУ им. М.В. Ломоносова. Целью исследования является выявление основных факторов, влияющих на мотивацию иногородних студентов к обучению в МГУ им. М.В. Ломоносова. Также, стоит отметить, что образование как институт вторичной социализации играет огромную роль в социокультурном развитии общества, поскольку именно от позитивного протекания социализации личности зависит общий социальный фон.

Исследователями из Московского гуманитарного университета (МосГУ) были описаны мотивирующие к получению высшего образования факторы (т.е. то, что представляется студентам «ценным»), и выводы весьма интересны. Несмотря на то, что значимость и важность получения профессиональной квалификации, профессионального образования, по-прежнему осознается подрастающим поколением, на передний план выходит повышение социального статуса индивидов (то есть использование образования в качестве атрибута, позволяющего своему обладателю перемещаться в социальные страты более высокого порядка), налаживание связей, поиск коммуникаций с целью достижения в будущем жизненного успеха, а также получение денежных средств. [3]

Налаживание связей во многом зависит от контингента обучающихся, их происхождения и статуса, и на данном этапе общественного развития на передний план выходит социальная мобильность индивида, причем поощряется как вертикальная, так и горизонтальная мобильность. В связи с этим одним из мотивов к получению образования является возможность академической мобильности, а именно - переезда в другие города и страны, проживание в общежитии, которое многими студентами трактуется и как «школа жизни», и также воспринимается как свободная от контроля со стороны взрослых жизнь. [1]

Также мотивами к поступлению в учреждения высшего профессионального образования могут служить такие мотивы, как проектная, конструкторская деятельность, построение межличностных отношений, активная студенческая жизнь, участие в студенческом самоуправлении, в студенческих объединениях и даже возможность найти себе партнера для создания семьи.[3]

Литература

1. Баева И.А. Психологическая безопасность студентов, проживающих в общежитии: проблемы и ресурсы // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2015. №174. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-studentov-prozhivayuschih-v-obschezhitii-problemy-i-resursy> (дата обращения: 28.01.2018).
2. Бережнова Е.В. Образование как ценность // Вестник МГИМО. 2014. №2 (35). С.240-241
3. Вагнер И.В. Воспитание и социализация студенческой молодежи в процессе высшего профессионального образования // Образовательные ресурсы и технологии. 2012. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-i-sotsializatsiya-studencheskoy-molodezhi-v-protsesse-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 27.01.2018).
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 656 с.
5. Гневашева В.А., Сукталиева Э.В. Высшее профессиональное образование в системе ценностей современной молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2011. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vysshee-professionalnoe-obrazovanie-v-sisteme-tsennostey-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 27.01.2018).