

Фактор качества в экономике знаний

Научный руководитель – Максимов Юрий Николаевич

Минакова Светлана Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра экономики знания, Москва, Россия

E-mail: svetaminakova96@yandex.ru

Фактор качества в экономике знаний

Минакова Светлана Сергеевна

Студентка

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет Высшей школы современных социальных наук, Москва, Россия

E-mail: svetaminakova96@yandex.ru

В настоящее время в постиндустриальной экономике возрастает роль нестандартных решений и неэкономических задач. Общество движется к новому этапу своего развития, где основные экономические решения будут направлены на разработку и создание нестандартных продуктов удовлетворяющих индивидуальные потребности в соответствии с общественными потребностями. В условиях ограниченности ресурсов возникает необходимость утилизации подразумевающей под собой разложение на исходные материалы, а понятие качества включать в себя надзор со стороны общества, удовлетворение его потребностей и не наносящего вреда законам природы. В связи с этим растет необходимость оценки фактора качества, как одного из важнейших конкурентных преимуществ.

Проведенное исследование показало, что на рынке труда России в условиях формирования экономики знаний отходит от классической формы, претерпевая существенные изменения:

- Люди больше не хотят работать в офисах, уходя во фриланс и альтернативные заработки
- На первый план выходит проблема оценки идеи и творчества
- «Старый» рынок труда возмещает людской труд благодаря инновациям
- Фактор качества оказывает существенное влияние на уровень ВВП страны
- Учет фактора качества требует специфического решения в силу своей новизны и неопределенности

Источники и литература

- 1) Варшавский А. Е. Проблемные инновации: риски для человечества. Экономические, социальные и экономические аспекты. // М.: ЛЕНАНД, 2014 – 328 с.
- 2) Дагаев А.С. На пороге экономики знаний // М.: ИМЭМО, 2004 – 214 с.
- 3) Макаров В. Л. Проблемы оценки и измерения человеческого капитала в образовании и науке // М. ; СПб. : Нестор-История, 2014 – 240 с.
- 4) Максимов Ю. Н. Резервы и механизмы повышения качества продукции на внешнем рынке: современный взгляд // М.: ИПП «Инсофт», 2012 – 272 с.