

## **Формирование бизнес-архитектуры транспортно-логистического предприятия в условиях перехода к цифровой экономике**

**Научный руководитель – Трофимов Валерий Владимирович**

***Ложникова Олеся Александровна***

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Факультет информатики и прикладной математики, Информатики, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: lozhnikova.lesya@yandex.ru*

В условиях цифровой экономики и динамично изменяющейся внешней среды архитектура предприятия является необходимым инструментальным средством для успешного управления, увеличения результативность и эффективность существующих в организации бизнес-процессов, а также средством для разработки и реализации поддерживающих их технических систем.

Все больше транспортно-логистических организаций нуждаются в надежной и главное экономически эффективной деятельности и приходят к осознанию необходимости применения стандартов и методов ЕА (Enterprise Architecture). Для представления организации как функционирующей бизнес-системы используется сопоставление бизнес и ит-стратегии на основе моделей, а концепция архитектуры предприятия является способом объединения и синхронизации функциональных и бизнес потребностей.

В ходе исследования был проведен анализ российского рынка транспортно-логистических услуг на предмет использования ВРМ-систем, в результате которого было выявлено, что ВРМ быстро становится доминирующей парадигмой менеджмента XXI века, также был обоснован онтологический метод моделирования для сферы транспортной логистики.

### **1. Разработка целевого видения компании.**

- Реализация стратегии Компании через сбалансированную систему показателей ССП (Balanced ScoreCard, BSC), которая отражает основные аспекты деятельности организации - как финансовые, так и нефинансовые;
- Определение дерева целей Компании (формирование стратегической карты);
- Разработка показателей достижения целей. Определение целевых значений и планов достижения целевых значений для каждого показателя.

### **2. Моделирование и оптимизировать бизнес-процессы.**

- Построение иерархической модели топ-50 бизнес-процессов Компании;
- Определение KPI и ответственных для каждого процесса;
- Проведение имитационного моделирование и функционально-стоимостного анализа проблемных (трудоемких/ресурсоемких) бизнес-процессов (измерение эффективности стоимости и качества процессов)

### **3. Сформировать регламентирующую документацию по бизнес-процессам и процедурам.**

- Автоматическое формирование регламентов бизнес-процессов и процедур;
- Размещение адресных комплектов регламентирующей документации (под конкретного сотрудника).

Бизнес-архитектура обеспечивает механизм для более четкого освещения того, как наилучшим образом можно использовать стратегию, процессы, структуру бизнеса и персонал, четко определять технологические требования и возможности, которые соответствуют бизнес-приоритетам и целям.

### Литература

1. ИНТУИТ.Методики описания архитектур. Модели Захмана и Gartner, методики META Group и TOGAF// точка доступа <http://technology.snauka.ru/goto/http://78.85.24.182:3232/departement/itmngt/entarc/8/1.html>
2. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. 320 с.
3. Кияев В.И., Граничин О.Н. Информационные технологии и системы в современном менеджменте/ Санкт-Петербургский государственный университет - СПб, 2014;
4. Коротков А., Архитектура предприятия «Как заставить ИТ работать на вашу компанию?» [http://technology.snauka.ru/goto/http://andrey-korotkov.ru/wp-content/uploads/2013/02/andreykorotkov.ru\\_Enterprise\\_architecture.pdf](http://technology.snauka.ru/goto/http://andrey-korotkov.ru/wp-content/uploads/2013/02/andreykorotkov.ru_Enterprise_architecture.pdf)
5. Программа «Цифровая экономика РФ» утверждена распоряжением Правительства РФ 28.07.2017 год №1632 -р.- 87с;
6. Сравнение четырех ведущих методологий построения архитектуры предприятия // точка доступа <http://technology.snauka.ru/goto/http://msdn.microsoft.com/ruru/library/e914379.aspx>
7. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 год. Утверждена указом Президента РФ 09.05.2017 год № 203 - 27 с;
8. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года - 206 с.
9. Трофимов В.В., Трофимова Л.А. Методы принятия управленческих решений Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Изд-во Юрайт. (2012-2016 гг.).