

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Фрагментарные знания молодежи как феномен современной интернет-культуры

Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович

Игнатченко Алексей Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: fantaminum@gmail.com

Сегодня, в связи с быстрым развитием Интернета и включением в виртуальную деятельность значительной части населения России и мира, изучение влияния Сети на социум представляется крайне актуальным.

Стремительное развитие социальных сетей в Интернете определило включение в виртуальную деятельность большого количества людей. Как показывают социологические исследования, с каждым годом растет количество интернет-пользователей, а также степень их вовлеченности в виртуальную деятельность. [6] Образование многочисленных формальных и неформальных связей между членами виртуальных сообществ привело к становлению интернет-культуры. Несмотря на то, что интернет-культура - молодое явление, оно уже описано у ряда авторов. [2,5] Общепринятого определения интернет-культуры нет, разные авторы выделяют свою специфику.

В то время как люди старших возрастных категорий вступают в виртуальные сообщества, будучи сформировавшимися личностями, молодежь зачастую социализируется через Интернет. Сеть оказывает особое влияние на молодежь ввиду особенностей молодежного сознания, таких как экстремальность, трансгрессивность, лабильность.[1] В ходе социализации, ввиду особенностей популярного интернет-контента и преобладающего типа виртуальной информации, а также озвученных особенностей молодежного сознания, вырабатывается особый способ восприятия информации - клиповое мышление. Восприятие информации при помощи клипового мышления, в свою очередь, ведет к выработке особого вида знания - фрагментарного.

Современная молодежь имеет склонность вырабатывать фрагментарные знания, если ее деятельность в Интернете не носит систематизированного и целенаправленного характера и не имеет устойчивой мотивации. Фрагментарное знание - это совокупность поверхностных, несистематизированных, нефундаментальных сведений об окружающей действительности. Фрагментарное знание может иметь как научный, так и обыденный характер.

В своей книге «Галактика Гутенберга» канадский философ Маршалл Маклюэн определяет предпосылки выработки связанного с интернет-культурой фрагментарного знания.

«... общество, находясь на современном этапе развития, трансформируется в «электронное общество» или «глобальную деревню» и задает, посредством электронных средств коммуникации, многомерное восприятие мира. Развитие электронных средств коммуникации возвращает человеческое мышление к дотекстовой эпохе, и линейная последовательность знаков перестаёт быть базой культуры»[3, Маклюэн М., 2005]

Фрагментарные знания как системное свойство современной культуры выделяет Абраам Моля. По мнению Моля, тенденции развития современной культуры, связанные со средствами массовой коммуникации, приводят к формированию мозаичной культуры.

Мозаичная культура — социокультурная ситуация, характеризующаяся случайным, хаотическим восприятием разнородной информации большинством субъектов, в результате чего эта информация не организуется сознанием субъекта в иерархически упорядоченные структуры, а состоит «из разрозненных обрывков, связанных простыми, чисто

случайными отношениями близости по времени усвоения, по созвучию или ассоциации идей. Эти обрывки не образуют структуры, но они обладают силой сцепления, которая не хуже старых логических связей придает „экрану знаний“ определенную плотность, компактность, не меньшую, чем у «тканеобразного» экрана гуманитарного образования» [4, Аю Моль, 2008]

Важно понимать, что формирование клипового мышления и последующая выработка фрагментарного знания - проблема не самого Интернета, а способа деятельности индивидов, включенных в виртуальные практики. Так как подавляющее большинство сетевого контента носит развлекательный характер, для фундаментальной работы и углубленного, системного поиска информации необходимо иметь устойчивую мотивацию.

Помимо развлекательных платформ и сообществ, в Интернете существуют и сообщества молодых ученых, соц-сети для ученых, виртуальные группы деятелей литературы, науки, искусства. Помимо того, есть широкая прослойка пользователей, использующая Сеть не для развлечения, а для заработка. Удаленная работа через Интернет и биржи фриланса в последние годы приобрели большую популярность.

Задача общества и государства - исследовать интернет-культуру и ее влияние на молодежь, так как человеческий капитал является важнейшим ресурсом, а образование - наиболее окупаемой отраслью экономики. Молодежь, как экономическое будущее страны, следует предостерегать от негативных последствий фрагментации знаний.

Источники и литература

- 1) Лисовский В. Т. Социология молодёжи. СПб., 1996.
- 2) Ляшенко Е. С. Семиотический аспект интернет-культуры // Гуманитар. вектор. Сер. Педагогика. Психология. М., 2011. С. 99–105
- 3) Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. М., 2005.
- 4) Моль Абраям. Социодинамика культуры: Пер. с фр. М. 2008.
- 5) Castells, M. The Internet galaxy: Reflections on the Internet, business, and society / M. Castells. – New York : Oxford Univ. Press, 2001. – 304 p
- 6) Romir.ru: http://romir.ru/press/2191_22.05.2015/