

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Музыкальный фанатизм как социальный феномен в среде московского студенчества

Научный руководитель – Жучков Василий Васильевич

Морозова Анна Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: amorozova32socio@gmail.com

Согласно проведенному автором социологическому исследованию, более 80% студенческой молодежи Москвы проявляют интерес к музыкальному искусству. 9 из 10 студентов слушают музыку каждый день, кроме того, около 40% студентов тратят более 3 часов в день на прослушивание музыки. По данным ФОМа, более половины россиян называют своим любимым видом искусства музыку, которая оказалась популярнее всех других видов искусства [4]. Сложно понять, почему на сегодняшний день, при явной популярности музыки у общественности, такие социомузыкальные феномены, как меломания и музыкальный фанатизм, остаются почти не изученными. Современное московское студенчество - группа российского населения, представляющая обширное поле для изучения отдельных социальных феноменов и интенсивно вовлеченная в музыкальную культуру. Кто же такой студент, являющийся музыкальным фанатом, и каковы особенности его фанатизма?

Термин «фанатизм» возник еще в древности ввиду специфики религиозных мировоззрений, отсюда - интерес мыслителей российской религиозной философии к феномену. Для Бердяева Н.А. фанатизм - это приверженность к ортодоксальным учениям [3], для Франка С.Л. - страстная преданность излюбленной идее [5]. В наши дни Ким В.В. в своих работах изучает фанатизм как социальный феномен [2]. Важно отметить, что Бердяев так же в своих трудах делал акцент на социальности феномена, что фанатизм - явление не индивидуального характера, а социального. В результате анализа и группировки сущностных признаков фанатизма мы выделили его *четыре комплексных компонента*: преданность идее (базовый компонент), отсутствие чувства меры, неспособность к критическому мышлению и нетерпимость.

С целью дать авторскую трактовку феномена музыкального фанатизма мы рассмотрели феномен *меломании*, основываясь на теории социального действия М. Вебера. Ценности занимают центральное место в понимающей социологии ученого. Вебер выделяет следующие «чистые типы» действий: целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное, традиционное [1]. *Под меломанией мы будем понимать ценностно-рациональные действия людей, выраженные в музыкальном потреблении, исполнении, обучении и творчестве.* Атрибутивным элементом меломании является музыка. Музыка для меломана - ценность (в веберовском понимании слова). Чем больше абсолютизируется ценность, тем иррациональнее, по мнению окружающих, становится поведение, и тогда мы говорим о музыкальном фанатизме. Следовательно, *музыкальный фанатизм - это социальный феномен, являющийся крайней формой меломании, при котором музыка выступает абсолютизированной ценностью, а также в котором присутствует комбинация таких компонентов, как нетерпимость, неспособность к критическому мышлению и отсутствие чувства меры.*

В ходе анализа теории и эмпирических данных из глубинных интервью со студентами мы акцентировали внимание на влиянии массовой и межличностной коммуникации на изучаемый феномен и на социальном функционировании музыки. *Межличностная коммуникация играет важную роль в формировании меломании, так как именно ближайшее*

социальное окружение значительно влияет на индивидуальную музыкальную культуру личности.

Анализ вышеперечисленных аспектов позволил нам разработать *типологию меломанов* по критерию их отношения к музыке как ценности. Мы выделили четыре «чистых типа»: **эмоциональный (emotional)**, **преданный (dedicated)**, **творческий (creative)** и **сведущий (conversant)**.

Отношение человека к музыке априори эмоционально, поэтому **эмоциональный тип** является типом «по умолчанию». Музыка для него, как и для всех остальных, - источник удовольствий. Особенностью типа является то, что его представители не затрачивают усилий при прослушивании музыки, не стремятся ей обучаться или просвещаться в соответствующих областях знания.

Преданный тип отличается от других тем, что музыка в наибольшей степени влияет на его жизнь, изменяет ее. Этот тип может не заниматься активными музыкальными практиками, но музыка для него - больше, чем увлечение: она дает смысл, дает платформу для обретения новых социальных ролей и статусов.

Для **творческого типа** музыка - способ самовыражения. Не всегда присутствует цель создавать новые музыкальные ценности, однако такое стремление можно назвать особенностью творческого меломана. В целом музыка здесь предоставляет возможности для саморазвития.

В наибольшей степени ориентация на саморазвитие выражена в **типе «сведущий»**. Эти люди не только начитаны и способны поддержать разговор на любую тему, связанную с музыкой, но они также необычайно «наслушаны» разнообразной музыки. Через музыку они познают себя и мир вокруг.

Переходя к аналитическим выводам о компонентах фанатизма, отметим, что московским студентам свойственен критический взгляд на многие вещи. Однако характерным компонентом проявления музыкального фанатизма у студентов можно считать *нетерпимость*. Студенты при описании музыки, которую они слушать не могут, ссылаются на отсутствие музыкальной составляющей или смыслового наполнения в определенных музыкальных направлениях. Это иллюстрирует, к примеру, лаконичное высказывание студента о рэпе: «Я не вижу в этом музыки. Музыкальной составляющей, вот. Она отсутствует» (*Conversant, 22 г., м*). Нетерпимость к музыкальным субкультурам выражается преимущественно в стереотипном мышлении, или ее причиной может являться неудачный личный опыт взаимодействия с единичными представителями субкультуры.

Итак, московские студенты могут критически относиться к творчеству своих любимых исполнителей, а также к творчеству и способностям других артистов. Тем не менее в некоторых вопросах они руководствуются распространенными стереотипами, что порождает нетерпимость. Таким образом, особенностями музыкального фанатизма как крайней формы меломании среди московских студентов являются выраженное влияние межличностной коммуникации на его формирование и нетерпимость в качестве характерного компонента.

Музыка с нами всегда и везде, поэтому в мире так много меломанов. Музыка будет, выражаясь словами французского композитора Гектора Берлиоза, людской «*idée fixe*», пока существует человечество. И это значит, что любовь к музыке необходимо изучать, в том числе в рамках обновленной социомузыкальной теории.

Источники и литература

- 1) Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
- 2) Ким В.В. Критерии фанатизма // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2012. №. 5. С. 99-103.

- 3) Бердяев Н.А. О фанатизме, ортодоксии и истине: <http://www.vehi.net/berdyaev/fanatizm.html>
- 4) Фонд Общественное Мнение: <http://fom.ru/>
- 5) Франк С.Л. Этика нигилизма: <http://www.vehi.net/vehi/frank.html>