Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Бихевиоральные практики Интернет-пользователей

Научный руководитель – Кравченко Сергей Александрович

Александрова София Алексеевна
Студент (магистр)
Московский государственный институт международных отношений, Факультет международной журналистики, Москва, Россия
E-mail: sophia1alexandrova@gmail.com

Бихевиоральные практики Интернет-пользователей

Александрова София Алексеевна
Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России
sophia1alexandrova@gmail.com

Распространение Интернета, укрепление его роли как полноценного института социализации, а также трансформация поведенческих и коммуникативных практик индивидов делают тему рисков социальных сетей и соседства в Интернете особенно актуальной. К изучению рисков обращались многие социологи, такие как Э. Гидденс, У. Бек, Н. Луман, в том числе такие отечественные социологи, как А.С. Кравченко, О. Н. Яницкий и другие. При этом исследование рисков в социальных сетях киберпространства все еще не является распространенной темой научных работ. Понятие «риски социальных сетей» обозначено, но все еще не формализовано и имеет достаточно слабую степень разработанности.

В докладе представлены результаты эмпирического исследования бихевиоральных практик Интернет-пользователей. Реализованная выборка охватывает 110 человек, 59 из которых граждане РФ, остальные - иностранцы. Целью исследование стало выявление и интерпретация характерных особенностей социальных сетей, как платформы взаимодействия индивидов и анализ их рискогенности.

Среди наиболее значимых выводов необходимо отметить, что пользователи социальных сетей считают общение в Интернете равноценной заменой реального общения. Подобное отношение не только влечет за собой изменение коммуникаций в реальности, но и приводит к трансформации института соседства. Если раньше люди выстраивали отношения по принципу пространственной близости, сегодня индивиды коммуницируют скорее с теми, кто находится на далеком расстоянии, в связи с чем общение зачастую опосредовано социальными сетями. Также пользователи склонны примерять на себя различные роли, создавая анонимные аккаунты, что, вероятно, связано с большей свободой самопрезентации и общения.

Необходимо отметить, что пользователи социальных сетей склонны «добавлять в друзья» тех, с кем не знакомы в реальности, то есть знакомиться в Интернете. Согласно проведенному исследованию подавляющее большинство пользователей социальных сетей переносят виртуальные знакомства в реальную жизнь. Очевидно, что индивиды с девиантным и делинкветным поведением, действующие в социальных сетях под анонимными аккаунтами, могут представлять угрозу безопасности своих виртуальных контактов при встрече в реальности.

Приведенные в докладе выводы закладывают базу для дальнейших исследований бихевиоральных практик пользователей Интернета особенно в контексте становления киберсреды, как полноценного агента социализации, как первичной, так и вторичной. По сути,

«мы присутствуем при появлении нового представления о пространстве, где физическое и виртуальное влияют друг на друга, закладывая фундамент для возникновения новых форм социализации, нового образа жизни и новых форм социальной организации»[1]. При этом результаты анализа создают основу для последующих исследований современной реальности, как гибрида реальной среды и киберпространства.

Библиография

1) Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У - Фактория, 2004. С. 158.

[1] Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У - Фактория, 2004. С. 158.