

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

## **Исследование феномена чайлдфри на примере московской молодежи**

**Научный руководитель – Федулова Алла Викторовна**

*Лихенко О.В.<sup>1</sup>, Ермакова М.А.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

В современном мире движение чайлдфри набирает все большую популярность, в связи с чем возникают новые стереотипы о нем. Чайлдфри - жизненная позиция, в основе которой лежит добровольный отказ от перспективы иметь детей. Цель исследования - выделить общие характеристики среди людей, которые позиционируют себя как чайлдфри. Задачи исследования - выявить влияние родительской семьи на принятие решения не иметь детей, выявить образ жизни и досуг, особенности мировоззрения, личные причины отказа от детей.

Исследование опирается на теоретические работы по данной проблематике, а также уже проведенные эмпирические исследования. Одна из выбранных теоретических работ - книга Джин Виверс «Бездетные по собственному выбору», в которой она разделяет чайлдфри на два класса с точки зрения их основной мотивации: реджекторы и аффеക്ഷонадо. Российское исследование женщин, отказавшихся от новорожденных детей, выявило две основные причины сознательного выбора отказа от детей: первая - сложные жизненные обстоятельства, вторая - психологические проблемы. Российское исследование 2014 года показало, что женщины, отказавшиеся от детей, делают выбор в пользу карьеры или саморазвития, в то время как мужчины отказываются по причине неготовности взять на себя ответственность и необходимости заботы о потомстве. Также было показано, что люди, позиционирующие себя как чайлдфри, обычно ассоциируют свое детство с неприятными воспоминаниями. В рамках исследования были проверены основные выводы вышеупомянутых исследований.

Методами исследования были выбраны глубинное интервью и метод семантического дифференциала. Был проведено 20 глубинных интервью, продолжительностью по 20-25 минут. Возраст респондентов находится в диапазоне от 16 до 26 лет, все они проживают в Москве. При составлении гайда было выделено 5 блоков вопросов: демографические данные, семейные отношения, досуг, личная жизнь, отношение к чайлдфри. Методом семантического дифференциала было выявлено отношение к детям.

Выводы по каждому блоку вопросов следующие. Люди-чайлдфри могут иметь разные воспоминания из детства: от воспоминаний о психологическом и физическом насилии до самых теплых и радостных воспоминаний. Встречались люди с недостатком внимания родителей и также с гиперопекой своей семьи. Что касается их досуга, он так же очень разнообразен, не складывается однозначной картины о стиле жизни людей-чайлдфри. Были люди, которые ведут очень социальный образ жизни, и встречались те, кто скорее асоциален. Что касается их личной жизни, встречались люди, которые состоят в отношениях и не состоят, позитивно и негативно относятся к перспективе отношений. Общее то, что все не состоят в браке. Идеал отношений также у всех разный. Респонденты позиционируют себя как чайлдфри по разным причинам, в разном возрасте стали задумываться о том, что не хотят иметь детей. Встречались те, кто категоричны в своем выборе и никогда не планируют иметь детей, а также те, кто допускают, что их мнение может измениться при определенных обстоятельствах. Почти все респонденты отмечали, что не готовы брать ответственность на себя за кого-то. Используя терминологию Виверс, действительно можно

выделить реджекторов и аффесьонадо, однако часто эти понятия в реальной жизни могут пересекаться, как и могут иметь значения абсолютно иные причины выбора чайлдфри.

Таким образом, было выявлено, что представители чайлдфри имеют разный социальный бэкграунд, разные причины отказа от перспективы иметь детей, однако наиболее распространенной можно назвать причину нежелания брать ответственность. Семантический дифференциал не показал, что у чайлдфри существует четко сложившийся образ о детях, тем более негативный, как это часто принято считать, однако исключением стало определение детей как хаотичных, в противовес упорядоченных.

### Источники и литература

- 1) Бирюкова С.С. Выступление на научном семинаре ЦАДУЖ Динамика и факторы бездетности в России. Анализ факторов бездетности в России на основе данных выборочных обследований населения. 2014.
- 2) Брутман В.И., Ениколопов С.Н., Панкратова М.С. Некоторые результаты социологического и психологического обследования женщин, отказавшихся от своих новорожденных детей // Вопросы психологии. 1994. N 5.
- 3) Полутова М.А., Жанбаз О.О. Ценностные и мотивационные установки сообщества «чайлдфри» с позиции постмодернизма. 2014.
- 4) Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. академик РАН Г. В. Осипов, действительный член РАЕН Л. Н. Москвичев. — М.: Норма, 2003.
- 5) Veevers, J. E. Childless by choice. Toronto, Butterworth, 1980.