

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Женский образ в советских и зарубежных мультфильмах.

Научный руководитель – Шмарион Юрий Васильевич

Землянская Анастасия Викторовна

Студент (бакалавр)

Липецкий государственный педагогический университет, Липецк, Россия

E-mail: zemlya96.96@mail.ru

Просмотр мультфильмов является самым распространенным занятием детей дошкольного возраста. Опрос учащихся начальных классов показал, что каждый из них готов смотреть мультфильмы, причем каждый пятый ученик смотрит все доступные ему мультфильмы без разбора. Для половины учащихся младших классов оказываются более предпочтительными зарубежные мультфильмы, как обладающие более динамичными, яркими, выразительными средствами воздействия на психику ребенка (спецэффекты, драки, сопровождаемые грубостью, ругательствами и "крутыми словами и другими негативными проявлениями). Оставшаяся треть учащихся начальных классов отдает предпочтение советским мультфильмам, в которых ребенка привлекает доброта героев, их жизнерадостность, веселость, вежливое обращение со старшими, позитивные размышления о предстоящей взрослой жизни).

В информационном обществе бурное развитие телевидения, сети Интернет, информационных технологий создали условия для массового производства мультфильмов. При этом с ростом объемов их производства многие из мультфильмов перестали быть ценностью искусства. Если в советские времена существовала цензура, и мультфильм содержал поучительно-познавательную информацию, то сейчас содержание мультфильмов вызывает тревогу, особенно зарубежных наводнивших телевидение и Интернет (в среднем на один отечественный мультфильм приходится четыре зарубежных).

В современном обществе отмечаются существенные изменения статуса и роль женщины. У прекрасной половины человечества отмечается потеря женственности, утрачиваются истинно женские качества, без которых женщина не может стать полноценной супругой и матерью для будущих детей.

Известно, что СМИ активно воспитывают вкусы ребенка, формируют его личность, и в частности у девочек образ матери, девушки, девочки. Глядя на героинь зарубежных мультфильмов, девочки «поглощают» стереотипы будущего сексуального поведения женщины, а у мальчиков формируется поведенческая матрица, которую они будут неосознанно использовать при выборе спутницы жизни-матери своих будущих детей. Таким образом, низкопробными мультфильмами у ребенка формируется неверное представление о внешности, о внутренних и душевных качествах взрослого человека.

Подтверждением негативного влияния зарубежных мультфильмов являются результаты сравнительного анализа двух типичных мультфильмов: советского и зарубежного, в которых рассматривается женский образ. Для анализа использовались: контент-анализ и метод наблюдения. В качестве зарубежного мультфильма рассматривался американский мультипликационный фильм, который называется «Монстр Хай»(1 сезон, 1 серия), а советского производства - «Летучий Корабль».

Установлено, что длительность мультфильма «Монстр Хай» составляет 22 мин 2 секунды. В аннотации мультфильма указано, что он посвящен приключениям американской девочки, которая выбирает свой путь в жизни: учится, влюбляется, заводит новые знакомства. Сюжет этого мультипликационного фильма знакомит зрителя с учениками довольно необычной школы. Дело в том, что в странном учебном заведении, называемом «Монстр

Хай», учатся отпрыски всех известных человеческому миру монстров и приведений. За школьной партой в школе монстров можно встретить дочь Ктулху и дочурку Снежного человека, дочь мумии фараонов и любимицу оборотня, сына медузы Горгоны и дочь графа Дракулы, сына человека-невидимки и детей Франкенштейна.

Вначале мультфильма зрители видят новую ученицу старшей школы. Выглядит она странно: туфли на высоком каблуке, черно-белое платье и черно-белые волосы, части тела как будто сшиты между собой, а в ее шею вкручен болт. Эту девушку зовут Френки Штейн. Она пришла учиться в «Школу Монстров», «отроду ей 16 дней». В первый день своей учебы ее никто не замечает, на следующий день она встречает самую популярную девушку школы Клео де Нил. Клео, выглядит как мумия: на ней надеты золотые бинты, много украшений и туфли на высоком каблуке. Затем на уроке прямо с потолка на Штейн падает девушка, которую зовут Друкурола. Цвет ее одежды черно-розовый, много украшений, из под губ проглядывают клыки. Друкурола заявляет о том, что у нее огромная жажда крови.

Все эти девушки не выглядят, как школьницы. У них точеные фигуры, узкая талия, не естественно пухлые губы, длинные ноги. Выглядят они как нарочито сексуальные барышни. Цвет их одежды очень навязчив. Героини мультфильмов сконструированы таким образом, что при регулярном просмотре, у девочек угасает желание быть матерью. Достигается это так: образ женщины лишается романтики и тайны, путем наделения его взрослым реализмом и жестокостью. Попутно девальвируются и высмеиваются традиционные для русского общества женские качества. Для юных зрительниц эти прекрасные «монстры» не подают пример чуткости к окружающему миру, помощи своим близким. Таковую героиню, как Клео мы не можем представить в роли матери заботящейся о своем ребенке. Она навсегда останется в памяти у зрителей, как школьница, которая шокирует своей красотой, не заботящаяся о построении своей семьи и продолжения рода.

Девочка, которая смотрит этот мультфильм примеряет на себя социальную роль куклы Барби. В будущем пытается моделировать свою внешность так, как навязанный в детстве стереотип. Для этого проходит через множество пластических операций, бесконечное количество диет. Когда будет, достигнут этот «идеал», общество выкинет ее как ненужный мусор. Со временем таких девушек будет огромное количество. Что делать в такой ситуации? Необходимо показывать добрые мультфильмы, где женщина представлена не как кукла, а как, заботливая, любящая жена и мать.

Таким примером может стать мультфильм «Летучий Корабль», продолжительность которого составляет 18 мин 44 секунды. В мультфильме повествуется о том, как трубочист Иванушка влюбляется в царевну Забаву, которую царь-отец хочет насильно выдать замуж за богатого боярина Полкана. Забава соглашается стать женой того, кто построит волшебный летучий корабль. Добрый Водяной помогает Иванушке построить корабль. Секрет полётов на нём Иванушка узнаёт от Бабок-Ёжек, но по простоте выдаёт часть оного Полкану, в результате чего царь попадает в засаду. Однако добро и справедливость торжествуют: Иванушка и Забава вместе улетают на корабле, покинув жадного царя и коварного Полкана.

Взглянув на главную героиню этого мультипликационного фильма Забаву, мы увидим её в традиционном русском сарафане и кокошнике, со здоровым румянцем на лице. Этот наряд не вызывает у зрителя никакого сексуального подтекста. Девушка мечтает выйти замуж по любви и создать большую и крепкую семью. Забава: «А я не хочу, не хочу по расчету, а я по любви, по любви хочу!». В итоге все ее мечты сбылись, героиня потеряла свой статус царевны, но ни сколько об этом не пожалела. Она счастлива.

В результате социологического исследования на тему «Мультфильмы, как составляющая детской субкультуры» полученные количественные показатели отражающие влия-

ние зарубежных мультфильмов на формирование личности липецких учеников младших классов. Анкетирование учеников начальной школы осуществлялось из расчета генеральной совокупности в 400 человек. Выборка - случайная. Объем выборочной совокупности составил 312 человек. Доверительная вероятность составляла 99,7% , следовательно, доверительный интервал равен 4%.

Анализ полученных эмпирических данных показал, что просмотр зарубежных мультфильмов влияет на познавательную активность. Большая часть учеников (63,1%) любителей зарубежных мультфильмов не чувствует в олимпиадах, которые организуются для учащихся младших классов. Просмотр зарубежных мультфильмов оказывает влияние на ведение здорового образа жизни учащихся начальных классов. Установлено что 42,8% этих школьников не желают заниматься физической культурой и спортом, а у 18,4% существуют проблемы со здоровьем.

Увлечение младшеклассников зарубежными мультфильмами формирует у них негативные личностные качества, так в частности 53,3% опрошенных промолчат о том, что их друг украл что-нибудь, а 60,5% - не уступят место в автобусе пожилым бабушкам и дедушкам.

Просмотр зарубежных мультфильмов негативно влияют на систему межгруппового и внутригруппового общения учащихся младших классов. Так в частности 30,2% ведут замкнутый образ жизни и не общаются с одноклассниками, а 11,46% школьников не смогли ответить на вопрос, обещаются ли они со своим классом или нет.

Установлено, что учащиеся чаще всего просматривают зарубежные мультфильмы по телевизору-55,9%, так же через интернет-33,9%. Вместе с этим произведена оценка популярности среди младшеклассников телевизионных каналов: Nickelodeon-24,1%, 2x2-24,1%, Канал Disney-22,8%, Cartoon Network-17,2%. Самые не популярные: Карусель-5,9%, Мульт-3,2%, Детский мир-1,7%, Мультимания 1,1%. Таким образом, эти данных еще раз подтверждают, что большинство младших школьников предпочитают мультфильмы зарубежного производства.

По результатам проведенного исследования могут быть сформулированы следующие рекомендации родителям:

1. Отбор мультфильмов для просмотра необходимо осуществлять в два этапа. На первом этапе выполнить анализ аннотации к мультфильму, а затем осуществить просмотр отобранного мультфильма. Если мультфильм содержит поучительно-познавательную информацию, то его можно использовать для совместного просмотра ребенка и родителя. Мультфильмы без родительского рецензирования для просмотра не приемлемы.

2. После просмотра мультфильма желательно обсудить поведения героев данного произведения, обратив внимание на позитивные и негативные стороны характера героев, а также проанализировать как они влияют в будущем на жизнедеятельность современного человека.

3. Строго лимитируйте время пребывания ребенка у телевизора.

4. При просмотре мультфильма школьник погружается в мир эмоций, но у него нет свободы действия. Накапливаясь, эмоции могут привести к "взрыву". Поэтому важно чередовать активный и пассивный отдых и не давать малышу засиживаться перед экраном.

Для учащихся младших классов очень важно живое общение. Не заменяйте живое общение мультфильмами. К сожалению часто мультфильмы выполняют роль зарубежной «телевизии», что в современном российском обществе не допустимо, так как в таком режиме воспитания формируются не негативные человеческие качества, которые не свойственны нашему народу.