

## Исследование городской культуры в зарубежной и отечественной социологии

Научный руководитель – Стеценко Анатолий Иванович

*Сорокина Алина Витальевна*

*Студент (бакалавр)*

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

*E-mail: sorokina.alina97@mail.ru*

Культура, являясь неотъемлемой частью человеческой жизни, в свою очередь, в значительной мере осуществляет регулирующую функцию в поведении человека, духовной сфере, а также в сфере создания материальных благ. Понятие культуры можно рассмотреть с точки зрения различных подходов. Среди них: философский, культурологический, экономический, но для данной исследовательской работы основное значение имеет социологический подход. Согласно этому подходу, культура понимается как фактор образования и организации жизни общества. Именно в рамках социологического подхода изучаются самые важные составляющие культуры, то есть ее структура, функции и различные факторы [3]. Актуальность исследования городской культуры в современном мире определяется высокими темпами урбанизации. По данным государственной статистики на 1 января 2017 года численность городского населения продолжает увеличиваться с 2009 года и составляет 109 млн. чел., что в 3 раза выше численности сельского населения [5]. Важно отметить многогранность понятия «городская культура». Оно включает в себя следующие наиболее характерные сферы проявления: культура застройки города, культура транспортной организации, культура ландшафтов, рекламная культура, политическая культура, культура поведения горожан, в том числе и экологического поведения. Городская культура во многом задает стандарты человеческого существования. Но не только она влияет на все сферы, а также наблюдается обратный эффект. Так, политика определяет культурные нормы в градостроительной сфере. В период экономических кризисов наблюдается как снижение активности горожан, депрессивное состояние населения, так и снижение темпов градостроительной политики. А социальная сфера, в том числе потребности и интересы горожан, оказывает влияние на формирование основных направлений культурной сферы и градостроительной отрасли.

В ходе проведенной работы на тему: «Исследование городской культуры в зарубежной и отечественной социологии» были рассмотрены особенности и направления изучения данного социального явления в зарубежной и отечественной социологии с учетом различных сфер его проявления. Начало исследований городской культуры в зарубежной социологии положено в первой половине 19 века и связано, прежде всего, с ростом числа городов, разнородностью городского населения и поляризацией. Большинство исследований носило эмпирический характер. К первым направлениям относят моральную статистику, социографию. Новым направлением в изучении городской культуры стало исследование феномена «креативный город» [2]. Следует обратить внимание еще на одну концепцию - «право на город» [4]. Анализ подходов зарубежных социологов к изучению городской культуры показывает их многообразие и специфические черты, но в то же время подчеркивает, что ни один из них не может быть в полной мере использован в качестве методологии для комплексных социологических исследований городской культуры.

Предпосылки формирования исследований городской культуры в отечественной социологии находятся на рубеже 19-20 веков. Они заключаются в бурном росте городов и развитии капитализма. Комплексные исследования городской культуры зарождались в Сибири [1]. Активное развитие исследований начинается лишь в 60-х годах 20 века. В этот

период наблюдается массовое жилищное строительство. Здесь можно проследить особую культуру городской застройки. Так называемая идея «хрущевок» заключалась в устранении всевозможных излишеств в проектировании и строительстве. В этой связи возникает острая необходимость прикладных исследований для обслуживания градостроительной политики. Новшеством в изучении городской культуры отечественной социологией стало понятие «креативность города», упомянутое ранее в зарубежных исследованиях. Первые попытки в этой области были предприняты Центром развития творческих индустрий в Санкт-Петербурге и Московским институтом творческой политики. Таким образом, отечественная социология достигла немалых успехов в изучении города и городской культуры, однако преобладание географического и социально-экономического подходов не позволило выделить городскую культуру в качестве самостоятельного объекта исследования.

На основании собранных материалов в ходе исследовательской работы была дана сравнительная характеристика. Можно сделать заключение, что главным сходством в изучении городской культуры и в зарубежной, и в отечественной социологии является «отраслевой» подход. Социальное явление рассматривается по отдельным сферам проявления, однако комплексные исследования отсутствуют. Тем не менее, следует отметить, что на современном этапе развития в нашей стране, в отличие от некоторых зарубежных стран, где существует ряд университетских центров и программ, изучающих проблемы развития крупных и малых городов, отсутствуют крупные научные организации, занимающиеся данными вопросами.

#### Источники и литература

- 1) Бабуров А. В., Гутнов А. Э., Дюментон Г. Г., Лежава И. Г., Садовский С. В., Харитонова З. Ф. Новый элемент расселения: на пути к новому городу. М.: Стройиздат, 1966.
- 2) Лэндри Ч. Креативный город. М.: Классика-XXI, 2011.
- 3) Осипов Г. В. Социологический словарь/ Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев, О. Е. Чернощек. М.: НОРМА, 2008. С.208-211.
- 4) Харви Д. Право на город// Логос. 2008. №3. С. 80-94.
- 5) Федеральная служба государственной статистики России: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)