

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

**Интеракции горожан как критерий оценки качества публичного пространства
(опыт социологического наблюдения на примере города Вязьмы)**

Научный руководитель – Двойнев Василий Владиславович

Петрова Виктория Алексеевна

Студент (магистр)

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

E-mail: vi.petrova.94@mail.ru

Благоустройство городской среды - одно из главных направлений государственной политики, которому уделяется серьезное внимание со стороны Президента и Правительства РФ. Об этом свидетельствует стартовавший впервые в России приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды». Постановлением Правительства Российской Федерации №69 от 10 февраля 2017 года были утверждены правила распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на поддержку и реализацию программ по формированию комфортной городской среды [4].

Такое внимание к городской среде обусловлено рядом объективных причин. Современный город невозможно представить без активного и стабильного развития, комфортной и безопасной среды, наполненной жизнью. Городская среда состоит из большого разнообразия публичных пространств. Взаимодействие индивидов внутри публичного пространства является главной оценкой качества городской жизни. Вместе с тем, публичное пространство формирует впечатление о городе - его культуре, степени развитости, является «душой» города [1].

Первыми, кто изучал публичное пространство через интеракции, были американские социологи Уильям Уайт и Лин Лофланд. Предмет своих исследований Л. Лофланд определяла как «public realm» и выделяла три типа социальных отношений, которые могут существовать в публичном пространстве: личные, включающие в себя семью, круг друзей; публичные подразумевающие общение незнакомых людей; и местно-локальные, т. е. отношения коллег по работе, членов клубов по интересам, соседей [2]. У. Уайт отмечал, что изучение интеракций в публичных местах является важным процессом, так как оно дает выход на более глобальные проблемы [3]. Свои исследования он проводил методом наблюдения, который стал основным в изучении города.

Объектом социологического исследования публичного пространства малого города стал сквер имени П. С. Нахимова в городе Вязьма. В 2016-2017 гг. в нем изучались интеракции горожан методом невключённого наблюдения совместно с методом визуальной социологии - анализом фотографий, сделанных во время наблюдения. Фотографии выступали в роли визуального языка, через который исследователь получал информацию об индивидах, и посредством которого имел возможность материально удерживать, запоминать зафиксированные ситуации.

Инструментарий социологического исследования состоял из дневника наблюдения, карточек наблюдения, протокола наблюдения и средств фотосъемки. Длительность наблюдения стандартно не устанавливалась, а зависела от погодных условий и активности горожан в изучаемом публичном пространстве.

Протокол наблюдения

№

Признак (переменная)

Количество повторений

Оценка

Индекс

$I_n = (O_p - O_n) / N$

+

-

1.

Одиночка

63

60

3

0,9

2.

Замкнутость на себе

67

67

0

1

3.

Игровая активность

40

40

1

0,9

4.

Интеракции с незнакомцами

11

11

0

1

5.

Демонстративное поведение

23

14

9

0,2

6.

Потребление

15

13

2

0,7

Результаты наблюдения позволили выделить наиболее популярные категории интеракций преобладающие над остальными - замкнутость на себе (33%), одиночки (28%) и игровая активность (18%). Реже встречаются демонстративное поведение (11%), потребление (4%) и взаимодействие с незнакомцами (5%). Следует отметить, что 93% интеракций имеют положительную оценку.

Находиться в публичном пространстве горожане предпочитают вместе с другими (55%), нежели чем в одиночестве (45%). Наибольшая активность горожан в публичном пространстве отмечена вечером (39%) и днем (36%), утром активность составила 25%. Наиболее активна при этом молодежь (43%), активность взрослых и детей примерно равна (27% и 23% соответственно), реже можно встретить людей пенсионного возраста (7%). Также публичное пространство чаще используется женщинами (61%), чем мужчинами (39%).

Изучив интеракции горожан в публичном пространстве, можно сделать следующий вывод: основным его структурным элементом являются именно люди. Для успешного взаимодействия горожан необходимо создавать комфортную и благоустроенную среду и только в этом случае роль публичного пространства в жизни горожан возрастет.

Город Вязьма стал участником проекта «Комфортная городская среда», в рамках которого в сквере имени П. С. Нахимова были замены скамейки, реконструирован фонтан, была проведена работа по спилу и кронированию деревьев, озеленению и благоустройству пешеходных дорожек. К сожалению, проект не был реализован в полном объеме, например, не произошло замены урн, не появилось нового памятника, который мог бы развить морскую тематику сквера, не произошло и обустройства цветников. Но в целом ранее производивший впечатление заброшенного сквер изменился, его территории стала комфортнее.

Полученные результаты показывают, что публичное пространства необходимо поддерживать в порядке и создавать в нем условия для новых социальных практик. Это приведет к активному использованию публичного пространства большим количеством людей на протяжении длительного времени.

Источники и литература

- 1) Антонова А.А. Формирование новых публичных пространств в современной городской культуре // Институт комплексного анализа региональных проблем Дальневосточного отделения РАН (Биробиджан). – 2015. – С. 274-276.
- 2) Lofland L. The public realm: exploring the city's quintessential social territory. // – Hawthorne, NY: Aldine de Gruyter, 1998. – 198 p.
- 3) Whyte W. The social life for small urban spaces. Project for Public Spaces // – New York. – 2001. – 290p.
- 4) Проект городская среда. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gorodsreda.ru/>