

Разработка концепции устойчивого развития в малом и среднем бизнесе на примере компании «12Storeez»

Научный руководитель – Шапошников Сергей Вячеславович

Шаруда Александра Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
бизнеса (факультет), Кафедра менеджмента, Москва, Россия

E-mail: alexandrasharuda@gmail.com

На сегодняшний день все больше и больше компаний стали задумываться о своем влиянии на окружающую среду и включают концепции устойчивого развития в стратегию бизнеса. Индустрия моды - не исключение. По оценкам экспертов, мода является одной из самых загрязняющих отраслей в мире. Но с возникшим глобальным трендом устойчивого развития появляется все больше заинтересованных инвесторов, поддерживающих развитие новых экологически чистых способов производства одежды, которые в перспективе будут глобально использоваться в индустрии моды.

В то время, как устойчивое развитие становится обязательной частью стратегии крупного бизнеса, в большинстве случаев малый и средний бизнес остается в стороне. Стоит отметить, что доля малого и среднего бизнеса составляет 20% ВВП России, а к 2030 году государство нацелено на стимулирование роста этой доли в два раза [2]. Таким образом, учитывая масштабы сектора, устойчивое развитие малого и среднего бизнеса может положительно повлиять на устойчивое развитие страны в целом.

Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию (World Commission on Environment and Development) определяет «устойчивое развитие» как «развитие, при котором проблемы сегодняшнего дня решаются без ущерба «интересов будущих поколений» [7]. При этом концепция «устойчивого развития» представляет собой набор из экономической, социальной и экологической систем, которые должны быть сбалансированы на макро-уровне и распределяться на микро-уровнях на протяжении времени [4]. Таким же образом устойчивое развитие бизнеса может быть определено как способность фирм удовлетворять свои краткосрочные потребности без лишения других фирм этой же возможности в будущем [4].

На данный момент существуют различные способы к определению индикаторов устойчивого развития, но нет общепринятой системы. К классической системе индикаторов устойчивого развития относятся цели устойчивого развития ООН (Sustainable Development Goals) на период до 2030 года [1]. В данную систему входят 17 целей и 169 задач, которые несут комплексный характер и сбалансированность трех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического [3].

Бизнес же в свою очередь, может адаптировать стратегию своего развития в направлении целей устойчивого развития ООН, но с учетом особенностей индустрии и размера компании. Однако стоит отметить, что существует проблема большого разрыва между краткосрочной ориентированностью бизнеса и глобальными целями [6]. Поэтому крайне важно для организаций при переходе на модель устойчивого развития бизнеса находить баланс между краткосрочными выгодами и долгосрочным развитием.

Также стоит отметить, что стратегия устойчивого развития бизнеса затрагивает такие составляющие деятельности компании, как продукт, бизнес-процессы и цепочку поставок. С этой точки зрения, у малых и средних предприятий есть преимущество в том, что они

могут позволить себе кардинальные изменения во всей цепочке поставок без существенных рисков для самого бизнеса [5]. Таким образом, все участники бизнес-модели могут взаимодействовать под единой стратегией устойчивого развития.

Для проведения исследования с целью разработки концепции для устойчивого развития компании 12Storeez будут использованы различные инструменты.

Сперва будет проведен онлайн опрос целевой аудитории, который поможет узнать уровень осведомленности потенциальных клиентов об устойчивом развитии, в какой степени целевая аудитория задумывается о принципах устойчивого развития в повседневной жизни, и влияет ли данный глобальный тренд на их потребительское поведение.

Параллельно с изучением целевой аудиторией будет проведено интервью с директором и сотрудниками компании с целью раскрытия информации о стратегии компании, ее бизнес модели, об особенностях производственного процесса, выявить точки соприкосновения бизнеса и концепции устойчивого развития.

Также в рамках изучения устойчивого развития моды будет проведено исследование рынка инноваций в индустрии моды для поиска актуальных экологически чистых решений для производства одежды.

Используя полученные ранее данные, будет произведен анализ внешней и внутренней среды компании с посредством таких инструментов как анализ пяти сил Портера и SWOT-анализ. А также будет предложен план внедрения концепции устойчивого развития, используя систему сбалансированных показателей (BSC).

Итоги выполненной работы могут являться ценной информацией для компании, выявив ее сильные и слабые стороны, возможности развития и угрозы извне, а также мнение целевой аудитории в отношении устойчивого развития. Также впервые для компании будет разработана концепция устойчивого развития, которая будет согласована со стратегией бизнеса, и будут предложены инициативы в рамках новой стратегии. После внедрения инициатив будет произведена оценка их влияния на деятельность компании и предложены рекомендации для улучшения бизнес-процессов.

Источники и литература

- 1) Бобылев С. Индикатор устойчивого развития // ПостНаука: <https://postnauka.ru/video/80745>
- 2) Кондратьев А. Малый и средний бизнес: 40 % ВВП России к 2030 году? // Бизнес России: http://businessofrussia.com/2017_03/monitoring/item/1531-vvp.html
- 3) ООН. Генеральная Ассамблея. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. 2015. С. 44
- 4) Bansal P. and DesJardine M.R. Business sustainability: It is about time. // Strategic Organisation 2014. Vol. 12(1) 70-78
- 5) Caniato F., Caridi M., Crippa L., Moretto A. Environmental sustainability in fashion supply chains: An exploratory case based research. // Int. J. Production Economics 2012. 659-670
- 6) Dylick T. and Muff K. Clarifying the Meaning of Sustainable Business: Introducing a Typology From Business-as-Usual to True Business Sustainability. // Organisation & Environment 2016. Vol. 29(2) 156-174
- 7) Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. 1987. P. 300