

Особенности высшего корпоративного образования в России

Научный руководитель – Баразгова Евгения Станиславовна

Кузнецова Светлана Игоревна

Аспирант

Уральская академия государственной службы при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия

E-mail: deprived_wing@mail.ru

Современное образование обладает разнородными характеристиками. Формируется новая парадигма образования, основными вопросами которой являются понимание образования и оценка его качества, рисков и неопределённости в этой сфере, прогнозирование и поиск путей развития.

Одним из следствий изменений является размытие формы университета. Сохранение традиций классического университета сопровождается появлением новых неклассических моделей.

Классификация современных университетов имеет основания в их различии не только в дихотомии классическое - неклассическое.

Качественным изменением в сфере образования стало появление корпоративного образования, инновационных, исследовательских, технических университетов. Среди социально-экономических причин появления корпоративных университетов можно выделить глобализацию процессов, динамичность социальной среды, высокие темпы развития технологий, появление потребностей в новых компетенциях, повышении требований к квалификации.

В рамках корпораций проходит институционализация корпоративного образования. Можно выделить два вектора институционализации, которые уже укоренились в российской практике: 1) повышение квалификации; 2) дополнительное образование.

Одним из примеров встраивания в корпорацию образовательной структуры является корпоративное высшее образование. Оно преследует целью сочетание фундаментального и инновационного в образовательной деятельности, непрерывающуюся подготовку кадров по запросу организации. В такой форме образования сохраняются образцы классического университета (акцент на фундаментальное образование), но появляются дополнения с добавлением научно-учебных комплексов в структуру образования, корпоративных стандартов.

В исследовании мы обращаем внимание на содержание классического и неклассического высшего образования на примере корпоративного Технического университета Уральской горно-металлургической компании (ТУ УГМК, г. Верхняя Пышма). В рамках исследования проведено 9 экспертных интервью с преподавателями университета. Мы провели экспертный анализ и диагностирование функционирования современного образования в неклассических формах.

Обращаясь к анализу литературы и экспертному опросу, мы выделяем наиболее встречающиеся характеристики классического и неклассического образования.

Классические университеты включают в себя: 1) авторитет абсолютной и объективной истины, ориентация на её достижение; 2) фундаментализм, всеобщность, универсальность и научная рациональность знания; 3) авторитет педагога, монологические формы обучения; 4) автономность университета; 5) элитарность, привилегированность; 6) ориентация на абсолютные ценности; 7) развитие целостной личности [1]; 8) консервативные технологии образования; 8) подготовка специалистов широкого профиля, когда требуются «узкие»

специалисты; 9) погоня за количественными показателями вследствие стандартизации образования.

Признание несоответствия классической формы образования ожиданиям говорит об ограниченности возможностей классики. Однако это не мешает сохранению статуса фундаментального образования в традиционном его понимании.

Характеристики неклассических университетов: 1) либерализация истины; 2) ориентация на междисциплинарность с сохранением фундаментальной науки; 3) потеря автономности университета; 4) коммерциализация университета; 5) глобализация образовательного пространства; 6) постоянная адаптация личности к изменяющимся условиям; 7) образование как личностное самоопределение, выстраивание индивидуальных траекторий.

Черты неклассического университета внедряются в классическую форму образования: эксперты выделили переход на дистанционное обучение, применение новых образовательных технологий.

Выделим специфику корпоративного высшего образования на примере «Технического университета УГМК».

1. Больше число участников образовательного взаимодействия за счет включения Корпорации (заказчика) в образовательное пространство.

2. Реализация образовательных программ по приоритетным специальностям и направлениям подготовки высшего образования, соответствующих стратегии развития корпорации и кадровому запросу предприятий.

3. Корпоративный университет обладает большей внутренней мобильностью, гибкостью по сравнению с традиционными государственными вузами.

4. Материально-технологические возможности.

5. Устранение диспропорции в оценке результатов образования выпускников. Поскольку студент ТУ УГМК получает два диплома (государственного и корпоративного образца), то вопрос качества образования для предприятия решается содержанием второго. В нем указано развитие корпоративных и дополнительных профессиональных компетенций, заказчиком которых является корпорация. При разработке оцениваемых компетенций использовались профессиональные стандарты по направлениям, что максимально приближает ожидаемые результаты обучения к потребностям (запросам) заказчика.

Пример Технического университета УГМК - это интеграция инженерного образования с непосредственной производственной практикой на предприятиях Холдинга. Инновационность корпоративного университета обладает чертами, отличающих такое образование от классических университетов.

Заинтересованность крупных компаний и понимание необходимости инвестиций в образование способствует развитию корпоративного образования. Специфика и главное преимущество такой структуры заключается во взаимодействии между бизнесом и образованием, существовании механизма практической реализации запроса компании и получения обратной связи.

Корпоративные университеты в целом и «Технический университет» в частности претендуют на статус региональных «точек роста». Они транслируют модели эффективной организации образовательной деятельности, педагогические практики, привлекают преподавателей к новым технологиям образования и т.д.

Источники и литература

- 1) Петрова Г.И. Ностальгия по классике университета: возможность оправдания и реальность перспективы. Классический университет в неклассическое время: Труды Томского государственного университета. – Т. 269. – Сер. Культурологическая. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2008. С. 20-23.