Секция «Современные социологические теории»

Роль социальных сетей в профессиональном самоопределении абитуриентов

Научный руководитель – Соломатина Елена Николаевна

Абрамов Глеб Андреевич
Студент (магистр)
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия
E-mail: xdvmtv6@mail.ru

Сеть Интернет начинает оказывать огромное влияние на современное общество, приобретая все более масштабные формы, внедряясь в различные области человеческой деятельности. С каждым годом сфера этого влияния расширяется благодаря выявлению новых путей использования сети Интернет на благо общества.

Наиболее активные пользователи социальных сетей - старшие школьники и абитуриенты. Связано это с тем, что именно в этом возрасте проходит первый пик социализации, которому социальные сети очень способствуют. Также они упрощают процесс самовыражения для еще не окрепшего в обществе индивида, что является одним из ключевых факторов их использования.

Большое количество абитуриентов используют социальные сети не только как средство общения, но и для решения прикладных задач, а именно, для поиска информации об образовательных программах, вузах, то есть, при принятии решения о выборе своей дальнейшей стратегии образования. В социальных сетях все чаще появляются сообщества, посвященные определенным школьным предметам, образовательным учреждениям, направлениям подготовки в вузах.

По данным ВЦИОМ от 12 февраля 2018 года основным пользователем социальных сетей оказалась молодежь. Использование социальных сетей в возрастной группе от 18 до 24 лет составляет 91%.

Такой показатель связан прежде всего, с потребностью молодежи в общение, которое не всегда возможно в реальной жизни, так как существует ряд психологических барьеров, а зачастую и удаленность объектов общения. Социальные сети рушат это барьеры, что в разы упрощает общение, а также передачи открытой информации. Открытая информация является доступной для всех пользователей, без каких-либо ограничений.

Социальные сети являются отличной площадкой для распространения информации, связанной с образовательными программами. Социальные сети находятся в выигрышном положении, в сравнении с более традиционными способами передачи информации, поскольку абитуриенты составляют наиболее активный контингент социальной сети, что дает им больше шансов в ознакомление и нахождение интересующей их информации, а также социальные сети снимают ограничение во времени и расстоянии, позволяя изучить весь спектр информации дистанционно.

Разработанность в изучении социальных сетей, несмотря на очевидные плюсы их использования, находятся на низком уровне, а количество работ, изучающих социальные сети, минимальны. Социальные сети являются новейшим изобретением в сфере коммуникаций, выводящим обмен информацией на новый уровень. Это говорит о том, что столь важный сегмент, как социальная сеть, основным потребителем которой является молодежь, нельзя игнорировать или не замечать, а следует детально изучать в поисках способов передачи для молодежи и абитуриентов в частности полезной информации, способной повлиять на их всю последующую жизнь, поскольку выбор образовательной программы задает вектор, в котором будет развиваться будущий специалист.

Решение абитуриента влияет как на его судьбу, так и на государство в целом, создавая кадры для будущего развития страны. Низкая информированность, неправильные представления о будущей специальности, отсутствие четкой позиции, все эти проблемы можно решить благодаря грамотному использованию социальных сетей, в которых столько времени проводят абитуриенты, но которое во многом уходит в никуда, в силу низкой заинтересованности образовательных учреждений, не считающих социальные сети серьезной площадкой, которую можно задействовать.

Источники и литература

1) Артимович Д.А., Пузиков В.Г., Социальная сеть как новая форма организации социального пространства // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2012. № 1(1). С. 70-73.
2) Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. - М.: 1999. - С. 494-505.
3) Патаракин, Е.Д. Сетевые сообщества и обучение / Е.Д. Патаркин. – М.: ПЕРСЭ, 2006 г. – 112 с.
4) Скачков, М. А. Влияние социальных сетей на формирование личности современного подростка / М. А. Скачков, В. В. Утёмов // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2013. - Т. 8, № 35. - С. 69-73.
5) Тарасов, П. А. Социальные сети: проблемы влияния виртуального общения на личностные характеристики молодёжи и школьников / П. А. Тарасов // Образование в современной школе. - 2014. - № 6. - С. 33-36.