

Социальные сети как новый социальный институт

Научный руководитель – Назарова Елена Александровна

Щербакова Виктория Андреевна

Аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Факультет управления персоналом и государственной службы, Москва, Россия

E-mail: givvika@gmail.com

Понятие социального института связано с упорядочиванием, формализацией и стандартизацией общественных связей и отношений, этот процесс называется институционализацией. Процесс институционализации, то есть образования социального института, состоит из нескольких последовательных этапов [10]:

1. возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий;
2. формирование общих целей;
3. появление социальных норм и правил в ходе стихийного социального взаимодействия, осуществляемого методом проб и ошибок;
4. появление процедур, связанных с нормами и правилами;
5. институционализация норм и правил, процедур, то есть их принятие, практическое применение;
6. установление системы санкций для поддержания норм и правил, дифференцированность их применения в отдельных случаях;
7. создание системы статусов и ролей, охватывающих всех без исключения членов института.

Итак, финалом процесса институционализации можно считать создание в соответствии с нормами и правилами четкой статусно-ролевой структуры, социально одобренной большинством участников этого социального процесса.

На наш взгляд можно говорить о том, что социальные сети начали процесс институализации. Рассмотрим перечисленные выше этапы институализации применительно к социальным сетям.

На первом этапе возникают потребности, которые удовлетворяются через организованные совместные действия. Современный мир не представляется возможным без Интернета и компьютерных технологий, человек неизбежно оказывается вовлеченным в виртуальное пространство.

Американское агентство UM проводит исследование пользователей социальных сетей под названием «Wave» с 2006 года [15]. Трекинговое исследование даёт возможность сделать вывод о том, что с каждым годом увеличивается степень включенности в социальные сети, они становятся новым языком общения, новым коммуникативным пространством, заменяющим реальный мир и погружающий пользователя в особое информационное поле. Социальные сети стали частью ежедневной коммуникации, именно оттуда узнают последние новости, там же делятся ими друг с другом. Таким образом, социальные сети удовлетворяют потребность организации коммуникации в виртуальном пространстве.

На следующем этапе институализации формируются общие цели. Как было рассмотрено выше, социальные сети выполняют ряд социально-значимых функций, то есть ряд общественных потребностей удовлетворяется через социальные сети.

После формирования общих потребностей и целей появляются процедуры, связанных с нормами и правилами поведения; происходит институционализация норм и правил, процедур, то есть их принятие всеми членами социального института, их практическое применение, а затем устанавливается система социального контроля, позитивных и негативных санкций для поддержания норм и правил.

Контроль может быть формальный, со стороны разработчиков социальных сетей, так как у каждой социальной сети, есть свои правила пользования [16,17]. Например, разработчики могут блокировать пользователей и удалять размещенный ими контент за нарушение правил пользования социальной сетью. Также, в социальных сетях существуют способы выражения отношения к контенту, который размещают другие пользователи, то есть социальная оценка. Социальные оценки, получившие визуализацию в социальных сетях, являются формой неформального контроля со стороны пользователей. С помощью выражения пользователями одобрения или неодобрения контент фильтруется и регулируется пользователями сети.

Социальные сети являются не только каналом коммуникации, но еще и способ самовыражения и самопрезентации. Особенностью социальных сетей является необходимость размещения «аватара» (своей фотографии) и информации о себе. Конструирование профиля пользователя в социальной сети выступает способом интеграции индивида в структуру социальной сети, профиль становится механизмом идентификации и самоидентификации, самовыражения, стремления к признанию [4]. В профиле отображается все, что социально значимо для индивида. На страницу пользователя попадает весь тот контент, с которым он себя отождествляет, связывает, желает показать, что он связан с ним. Профиль пользователя визуализирует социальные смыслы и передает сообщения о ценностных ориентациях пользователя. Контент регулируется системой социального контроля со стороны социальной сети и других пользователей.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети начали процесс институализации, и процесс их структуризации происходит на протяжении последних лет.

Источники и литература

- 1) Браславец, Л.А. Социальные сети как средство массовой информации // Вести ВГУ. – 2009 - №1. С. 125-130.
- 2) Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. - М.: Прогресс, 1984. - 395 с.
- 3) Верченков, Л. Н. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества / Л. Н. Верченков, Д. В. Ефременко, В. И. Тищенко. - М.: ИНИОН РАН, 2013. С. 34.
- 4) Гримов О.А. Самопрезентация личности в социальных сетях//Социология. -2013. - №2. -С. 59-66.
- 5) Дюркгейм, Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение, М. Канон, 2003. 489 с.
- 6) Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», 2003. 464 с.
- 7) Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М.Назаров. М.: УРСС, 2003. С. 239.
- 8) Нургалеева, Л.В. Нестрогие коммуникационные альянсы. Проблемы и особенности взаимодействия сетевых сообществ Текст. / Л.В. Нургалеева // Гуманитарная информатика: сб. статей. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2005. -Вып.2. - С.28-36.
- 9) Спенсер, Г. Синтетическая философия, Спб., 1997. - 285 с.

- 10) Фролов, С.С. Социология — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательская корпорация “Логос”, 1996. - 357 с.
- 11) Adamic, L., & Adar, E. How to search a social network. *Social Networks*, 27(3), 2005. - 203 p.
- 12) Barnes, J. Class and Committees in a Norwegian Island Parish // *Human Relations*, 1954. - 118 p.
- 13) Castells, Manuel and Cardoso, Gustavo, eds., *The Network Society: From Knowledge to Policy*. Washington, 2005. - 202 p.
- 14) Wellman, B., Salaff, J., Dimatrova, D., Garton, L., Gulia, M., & Haythornthwaite, C. Computer networks as social networks: Collaborative work, telework, and virtual community. *Annual Review of Sociology*, 2016. 352 p.
- 15) Wave – Social media study [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://wave.umww.com/> Дата обращения: 15.02.2018
- 16) Правила пользования Сайтом ВКонтакте [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/terms> (Дата обращения: 15.02.2018)
- 17) Условия использования YouTube [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/t/terms> (Дата обращения: 15.02.2018)