

Коммуникативные технологии: востребованность и перспективы развития

Научный руководитель – Лескова Ирина Валерьевна

Зязин Сергей Юрьевич

Аспирант

Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

E-mail: wasatyay@mail.ru

Развитие коммуникативных технологий в условиях модернизации основных сфер современного общества (экономика, политика, образование и т.д.) становится неизбежным закономерным явлением, связанным в первую очередь с глобализацией и интеграцией основных мировых процессов. В этой связи изучению роли коммуникативных технологий отводят особое значение, так как процесс коммуникации во многом определяет успешность взаимодействия и поиска совместных решений как масштабных, так и локальных проблем.

Применение коммуникационных технологий в современном обществе осуществляется в различных областях и имеет массовый характер, что становится одной из причин возникновения различных подходов к определению понятия «коммуникационные технологии». Т.В. Минькович: «КТ - совокупность приемов, методов, способов обработки, информационного обмена, транспортировки, транслирования информации, представленной в любом виде (символьная, текстовая, графическая, аудио-, видеоинформация) с использованием современных средств связи, обеспечивающих информационное взаимодействие пользователей, как на локальном уровне, так и глобальном, с том числе в рамках всемирной информационной сети Интернет» [4 - С. 371-389].

Важно заметить, что в качестве главной цели коммуникационного процесса выступает понимание той информации, которая предназначена для обмена, однако, эффективность общения людей, вступивших в коммуникацию, не засвидетельствует исключительно от самого факта обмена информацией, так в данном вопросе представляется важным ещё и внимание, заинтересованность в общении всех участников данного процесса.

Развитие коммуникативных технологий в XXI веке характеризуется повышением роли и значения информации, увеличением количества каналов для её передачи, к которым принято относить:

- интернет;
- телефонную связь;
- мобильную связь;
- персональный компьютер.

Вступление России в информационное общество неразрывно связано с повышением роли информации и коммуникативных технологий, что обосновывается рядом объективных причин. Как отмечает Е.Н. Жидких: «Информационные и коммуникационные технологии оказывают решающее воздействие на изменения, происходящие в социальной структуре общества, экономике, развитии социальных институтов» [2]. Данные изменения связаны в первую очередь с развитием мобильной связи, электронной почты, благодаря которым осуществляется передача информации на большие расстояния за маленький промежуток времени, изменяется повседневная речь и характер взаимодействия. Именно поэтому, сегодня технологическая составляющая коммуникационных процессов существенно более значима, чем десять лет назад.

На данный момент сложно представить нашу жизнь без средств коммуникации: печатные издания, телевидение, радиовещание, Интернет, социальные сети - все это стало

неотъемлемыми атрибутами жизни современного человека. Почти каждый ребенок с самых малых лет начинает изучать средства коммуникации, такие как телефон, компьютер и др., что является свидетельством неизбежности повышения роли и значения средств массовой коммуникации.

Такая популяризация и широкое применение средств коммуникации связано с всеобщими процессами глобализации и интеграции различных мировых процессов, а также применение современных технологий позволяет существенно облегчить производственные задачи на производстве.

Использование коммуникативных технологий в обществе позволило найти решение для нескольких взаимосвязанных задач:

- 1) интегрировать отдельных индивидов в социальные группы и общности, в том числе и ограниченных в возможностях;
- 2) усилить внутреннюю дифференциацию общества (выделить группы, общности, социальные организации по интересам);
- 3) обособить различные группы, общностей друг от друга в процессе социального взаимодействия, что приводит к более эффективному выполнению присущих им функций;
- 4) создать общемировую виртуальную площадку для ведения социального, культурного и политического маркетинга современного общества.

Применение коммуникационных технологий становится значимым фактором, способствующим развитию общества, а также обязательным для применения во многих его областях. В контексте глобализации мировых процессов происходит совершенствование используемых технологий взаимодействия, что приводит к возрастанию ее коммуникационных возможностей, а также способствует созданию единого, взаимозависимого мира. Как отмечает в своём автореферате А.В. Мельник: «Данные технологии, фактически создавая глобальную технологическую инфраструктуру, становятся суперсистемой жизнеобеспечения всего человечества. Его стабильное существование начинает быть все более зависимо от этих технологий, которые представляют собой фундаментальные формы социальной жизни современной цивилизации» [3 - с. 6].

Развитие социума, а также процессы глобализации легли в основу нового информационного общества, где особое внимание уделяется процессу коммуникации, на основании которого принимаются конкретные решения, достигаются договорённости между участниками данного процесса. Постоянное совершенствование форм и методов взаимодействия привело в повышение значимости в мультимедийной коммуникационной системе, которая стала основой для перехода от индустриального способа производства к постиндустриальному (информационному).

Источники и литература

- 1) Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. – М., 2004.
- 2) Зарубежная и российская журналистика: трансформация картины мира и ее содержания / под ред. А.А. Стриженко. — Барнаул: АлГТУ им. И.И. Ползунова, 2003. - 470 с.
- 3) Мельник, А.В. Информационно-коммуникационные технологии в современном обществе: сущность и роль: автореферат дис. ... кандидата философских наук: 09.00.11 / Мельник Александр Викторович. - Саратов, 2011. - 20 с.
- 4) Минькович Т.В. Информационные технологии: понятийно-терминологический аспект // Образовательные технологии и общество. 2012. Т. 15. № 2. С. 371-389.