

Феномен «сокращения настоящего» в социальных сетях

Научный руководитель – Панич Наталья Александровна

Шевченко Ольга Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: olechka_bush@mail.ru

Современный мир существует и развивается в довольно быстрых скоростях, благодаря постоянно обновляющимся технологиям, динамика жизни возрастает. Инновации в относительно короткие сроки становятся достоянием общественности, доступным практически любому желающему. Следовательно, пользователь, имея доступ к различным технологиям, в том числе цифровым, обретает статус еще и производителя. Согласно Борису Гройсу [1], современное общество — это общество спектакля без зрителя, так как сегодня каждый имеет возможность производить свой контент. Так как увеличивается количество потенциальных авторов, пользователь существует в постоянном состоянии «потока», становящегося основой для нового представления о хранении данных [4].

В работе «В ногу со временем. Сокращенное пребывание в настоящем» Герман Люббе говорит о феномене архивации «настоящего» [2]. Так как увеличивается скорость приращения нового, соответственно, сокращается период устаревания «настоящего». В следствии роста скорости обновлений, динамики жизни, растет и интерес к консервации этой скорости, появляется необходимость архивирования всего происходящего в связи с нехваткой времени для его анализа «здесь и сейчас». Таким образом, архивы самых разных видов становятся институтами предусмотрительного сохранения, ориентирующимися на будущий интерес к прошлому, «здесь и сейчас» молниеносно архивируется и превращается в удел памяти. Архивы компенсируют утрату «привычности» в связи с современными темпами изменений.

На сегодняшний день мы сталкиваемся с таким новым культурным трендом, как ежедневная документация рутинных практик [3]. Это стало возможным отчасти благодаря набирающим популярность социальным сетям. Под социальными сетями имеются ввиду программы, веб-приложения, а также приложения для смартфонов, структурная организация которых позволяет пользователю вести переписку, публиковать фото, видео и текстовые материалы, комментировать, ставить лайк и «шерить» (*от англ. share — делиться*), например, Facebook, ВКонтакте, Instagram и т.д.

Пользователи социальных сетей не только конструируют «идеальные образы того, кто есть пользователь» [5], но также конструируют воспоминания о недавнем прошлом.

Благодаря социальным сетям появляется возможность документации событий жизни индивида и выкладывания их в сеть с целью производства впечатления. Социальная сеть становится местом репрезентации и архивации, историзации личной биографии.

Благодаря таким опциям социальных сетей, как геотеги, хештеги и иные метки, пользователь способен структурировать производимый контент, очерчивать границы событий, их последовательность, отмечать участников и т.д. Немедленность и перформативность являются двумя основными элементами для выставления или распространения чего-либо в социальных сетях [3]. Пользователи стремятся опубликовать информацию о событии сразу же или в скором времени после, чтобы показать свою причастность, а также зафиксировать происходящее в истории своей страницы в социальных сетях.

Тем не менее, в последнее время данный тренд сменяется новой практикой. На смену архивации приходят мгновенные впечатления. «Interrupt Culture» превращает современное общение в прерывистый обмен быстрыми впечатлениями, одинаковыми фотографиями, короткими и пестрыми видео.

«Здесь и сейчас» теперь не анализируется с точки зрения культурного архива и стремления к критическому осмыслению настоящего, оно функционирует в контексте мгновенности. Например, набирающий популярность snapchat уже не ставит перед собой задачу архивации контента. Сеть ориентирована исключительно на получение впечатлений в режиме online без дальнейшего сохранения. Так называемые «снэпы» уже нельзя пересмотреть или сохранить, мы сталкиваемся с калейдоскопом обрывочных мгновений чьей-то жизни, которые нет времени и возможности отрефлексировать или даже подумать «запомнить это или нет», мы сталкиваемся с «осколочной» коммуникацией. На смену культурному архиву, избыточному контенту постепенно приходит концепция «живи моментом».

Источники и литература

- 1) Гройс Б. Товарищи времени // Художественный журнал (Moscow art magazine) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.permm.ru/menu/xzh/archiv/81/tovarishhi-vremeni.html>. – 2015.
- 2) Люббе Г. В ногу со временем. Сокращенное пребывание в настоящем. – 2016.
- 3) Drakopoulou S. “We Can Remember It for You”: Location, Memory, and Commodification in Social Networking Sites //SAGE Open. – 2017. – Т. 7. – №. 3.
- 4) Miroshnichenko A. The Emancipation of Authorship: The Viral Editor as a Dispersed Creature of the Internet // Journalism and Mass Communication. Vol. 2. No. 2. 2012. P. 363 – 372
- 5) Schwartz R., Halegoua G. R. The spatial self: Location-based identity performance on social media //New media & society. – 2015. – Т. 17. – №. 10. – С. 1643-1660.