

Социологический взгляд на интернет-зависимость

Научный руководитель – Каменева Татьяна Николаевна

Стюхин Илья Сергеевич

Студент (бакалавр)

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и
культурологии, Курск, Россия
E-mail: Stuhin2010a@yandex.ru

В условиях информатизации современного общества происходят качественные изменения во всех сферах общественной жизни, в том числе и в направлении развития интернет-технологий. С появлением интернета у человека стало больше возможностей - это и быстрый поиск информации, и виртуальное общение, и удалённая работа, однако, несмотря на положительный характер использования Интернета, обострился вопрос о его вреде.

К негативным последствием развития интернета можно отнести, в первую очередь, феномен интернет-зависимости. Однако, рассматривая интернет как фактор формирования зависимости, социологи определяют его в качестве существующей объективной реальности, которая наделена своими закономерности развития и формами существования. Изучая интернет, ученые характеризуют изменения, происходящие при интеграции его в общественную жизнь. Так же они выявляют, какие нормы и ценности формирует интернет, как он влияет на аудиторию, какие формы общения главенствуют в онлайн-среде.

Понятие «интернет-зависимость» было в первый раз предложено Айвеном Голдбергом в 1996 для описания неудержимой тяги к использованию Интернета. Он определяет интернет-зависимость, как «оказывающую пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности».[В.М. Малыгин, 2010, с. 136]

Принято считать, что феномен «интернет-зависимость» в больше степени относится к психологической науке. Однако не только она исследует данное явление. Для социологии интернет-зависимость - это не личностная проблема, а проблема социальная, с вытекающими из нее социальными последствиями.

В научной литературе существуют четыре основных подхода к пониманию феномена интернет-зависимости: психотерапевтический, медицинский, психологический и социологический. Последний рассматривает место человека с интернет-зависимостью в обществе и определяет ее как результат нарушения процесса социализации. Социологический подход также анализирует социальные факторы и условия формирования интернет-зависимости, потому что именно социальная среда оказывает значительное влияние на её формирование.

Социология изучает интернет-зависимость, так как этот феномен социально обусловлен, значительно распространён в обществах, где есть интернет, и имеет возможности анализа причин его появления и перспектив. Например, учёный Д.С. Попов трактует интернет-зависимость в современном обществе не как форму девиации, а как новую норму.[2]

Многие учёные полагают, что интернет-зависимость приводит к трансформации самооценки человека и потере его социальных связей.[3] Например, Д. Гринфилд считает, что интернет-зависимость является многомерным явлением, которое включает в себя эскейпизм, поиск чего-то нового, стремление к стимуляции чувств, сильную привязанность. Так же он отмечает, что причиной интернет-зависимости служит избыточное взаимодействие между человеком и компьютером, определяющее в дальнейшем его поведение в социальной среде. Так взгляды М. Гриффитса об интернет-зависимости требуют комментариев,

так как ранее было сказано, что это понятие многомерное, и односторонне его изучать нельзя. Помимо количества времени, проводимого за компьютером, следует учитывать социально-психологические факторы (особенности менталитета социальной или этнической группы, умение общаться с людьми в реальной жизни) и в том числе экономические факторы (сумма, которую человек платит на оплату за интернет, за онлайн развлечения и величина его заработной платы).

С точки зрения социологии и психологии, самым негативным последствием интернет-зависимости является разрыв социальных связей, который приводит к десоциализации личности. На первый взгляд кажется, что это индивидуальная проблема конкретного пользователя, но если этот феномен будет иметь масштабный характер, то он принесёт вред всей общественной системе. Погружаясь полностью в виртуальный мир, пользователь обрывает связь со своим физическим «я» и прекращает общаться с друзьями в реальной жизни, что является причиной не только его полной изоляции от внешнего мира, но и глобальной трансформации структуры общества. Интернет-зависимый пользователь находится в обществе, но при этом он ему не принадлежит. При сильной степени интернет-зависимости человек может отвергать предписанные культурой цели, его поведение не согласуется с институциональными нормами.

В последнее время широкое распространение получил термин «хикикомори». Он обозначает людей, которые отказались от социальной жизни и которые всё время проводят в интернете. Обычно они живут за счёт своих родителей или за счёт пособий по безработице. В Японии проблема с хикикомори стала настолько актуальна, что власти страны пытаются её решить на официальном уровне.[4]

С позиций интернет-зависимости общество предстает в амбивалентном виде. С одной стороны, оно стимулирует и настаивает на информатизации социума, на внедрении интернет-технологии почти во все сферы жизни человека, с другой стороны, оно осуждает человека за чрезмерное пользование интернетом, в особенности, если это начинает идти вразрез с диктуемой обществом системой ценностей и норм.

Источники и литература

- 1) Малыгин В.Л., Искандирова А.И., Феклисов К.А., Меркурьева Ю.А. Клиника, диагностика и профилактика. М., 2010. С. 136.
- 2) Попов Д. С. Создатели виртуальных миров: социальные характеристики // Интеллигенция в мире современных коммуникаций. М., 2009. С. 49.
- 3) Тезисы симпозиума «Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития»: <http://www.psy.msu.ru/science/conference/internet/2009/theses.html>
- 4) Лента.ру: <http://lenta.ru/articles/2014/01/30/hikikomori/>