

## Коммуникативная деятельность публичных библиотек в условиях перехода к информационному обществу

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

*Слепова Ольга Михайловна*

*Аспирант*

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,  
Кафедра политологии, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

*E-mail: slepova15@yandex.ru*

Одной из важных социальных проблем, непосредственно связанных с генезисом глобального информационного общества, является так называемое информационное неравенство. Она характеризуется, прежде всего, различием в доступе к современным информационным технологиям различными социальными слоями и группами. Изменившиеся социальные условия изменили характер социальной адаптации индивидов. Прежние способы адаптации перестали давать ожидаемые результаты, а новые вырабатываются медленно. Социальные институты, традиционно выполняющие функции просвещения и социализации, могут взять на себя задачу социокультурной адаптации. *Цель нашей работы* - определить эффективность коммуникативной деятельности публичных библиотек в условиях перехода к информационному обществу.

Современный ученый Д.В. Пименова характеризует «цифровое расслоение», как различие в доступе к современным информационным технологиям для различных социальных слоев и групп. Она подчеркивает, что оценка информационного неравенства должна учитывать всю сложность иерархических отношений современного общества, на которое оказывает влияние не только уровень дохода, но и такие переменные как пол, возраст, уровень образования, характер труда.[1, с.4]

К ресурсам, необходимым для адаптации индивидов и групп в информационном обществе, в первую очередь относятся те, которые могут превращаться в капиталы. Концепция «активных ресурсов и капиталов» Н.Е. Тихоновой содержит индекс ресурсной обеспеченности, включающий 8 шкал: экономическую; квалификационную; социальную; властную; символическую; физиологическую; культурную.[4, с. 292]. Из перечисленных ресурсов четыре вида (квалификационный, социальный, культурный, личностный) напрямую связаны с деятельностью института публичных библиотек, что подтверждает возможность его участия в когнитивной и культурно-информационной поддержке групп населения разного возраста и социально-экономического статуса.

О роли коммуникационных средств в информационном обществе говорит в своей работе «Галактика Гутенберга: становление человека печатающего» М. Маклюэн. Он утверждает, что от развития средств коммуникаций напрямую зависит и развитие нашего общества, при этом важен не смысл передаваемой информации, а сам принцип организации и структуры средства коммуникации, так как именно он обуславливает «формы мышления и организации опыта в обществе и практике» [3, 496].

В Краснодаре Е. Куликовым и И. Лемешко было проведено исследование, посвященное анализу восприятия проблемы информационного неравенства молодыми людьми (выборка - 830 человек). Подавляющее большинство респондентов - 67 % - не ощущает на себе лично проблему информационного неравенства. В то же время 29% осознают данную проблему. Большая часть респондентов видит проявление проблемы в усилении статусного неравенства (46%), пятая часть указывают на эмоциональную подавленность людей в этой ситуации.

Публичные библиотеки респонденты называют одним из главных субъектов в продвижении различной информации (34%). На втором месте оказываются глобальные информационные системы (Интернет; 18%), но опрошенные отметили отсутствие всеобщей доступности этого источника в разных населенных пунктах. Третье место заняли домашние библиотеки (14,8%) [2, с. 87].

Для реализации цели мы провели социологическое исследование «Формирование нового имиджа городской библиотеки» (2016 г.); выборка опроса составила 700 жителей областного центра. Анализ отношения к современным библиотекам показал, что больше половины населения (56%) традиционно считают библиотеку местом сохранения и передачи культурного наследия.

Исследование показало: каналы и формы коммуникаций библиотек в продвижении новых функций и услуг недостаточно эффективны. Распространенными каналами коммуникаций являются радио-реклама, газеты и печатные издания; 66% опрошенных не замечают рекламу городских библиотек и не испытывают на себе ее влияние. Анализ источников коммуникаций показал, что молодежь чаще всего получает информацию из групп в социальных сетях, от друзей и знакомых. Это доказывает: новое поколение погружено в виртуальные коммуникации, которые следует использовать, чтобы повышать уровень осведомленности потребителей библиотечных услуг. Учитывая данный факт, публичные библиотеки освоили такие коммуникативные площадки как: официальные сайты, социальные сети, электронные библиотеки («Литрес», НЭБ», ЭБС «Книгофонд», информационно-государственный портал «Госуслуги»). Однако эффективность коммуникационных каналов, по-прежнему, невысока.

Анализ статистических данных, опубликованных на портале Министерства культуры РФ за период 2015 - 2016 гг. позволяет говорить о росте информационных ресурсов публичных библиотек для населения. Происходит информатизация библиотечных процессов и рост числа библиотек, предоставляющих доступ в Интернет для пользователей и библиотечных услуг 2.0. Зафиксирован рост числа посещений Web-сайтов библиотек (на 18%).

Таким образом, публичные библиотеки обладают необходимыми ресурсами для осуществления новых функций в условиях формирования информационного общества. Среди жителей крупного города востребованы образовательная, кумулятивная, развивающая функции библиотек. Однако публичные библиотеки недостаточно реализуют сервисную, информационно-технологическую функции по причине слабой их популяризации через коммуникации. Причины отставания коммуникативной активности российских библиотек связаны с проблемами в кадровом и материально-техническом обеспечении, которые необходимо решать через разработку новой стратегии развития социального института библиотечного дела. Разнообразие коммуникаций - залог успешной реализации функций института в целом и каждой конкретной библиотеки.

### Источники и литература

- 1) 1. Игнатов, В. С. Информационное пространство. Структура и функции / В. С. Игнатов, Д. В. Пименова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2007. – № 3 – С. 3–10.
- 2) 2. Куликов Е.М., Лемешко И.Г., Информационное неравенство в современной России как социальная проблема // Вестник Краснодарского университета МВД России. – №1 (23). – 2014. – С. 87-96.
- 3) 3. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М.: Академический проект, 2005. – 496 с.

- 4) 4. Тихонова Н.Е. Социальная структура России: теории и реальность. М.: Новый хронограф: Ин-т социологии РАН, 2014. - 324 с.