

Культура коммуникаций в сети Интернет: по данным анкетирования студентов

Научный руководитель – Кузеванова Ангелина Леонидовна

Козина Юлия Константиновна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия
E-mail: ulek97.97@mail.ru

Интернет на сегодняшний день стал неотъемлемой частью нашей жизни. Современный человек, как правило, уже не может обойтись без Интернета, который воспринимается не только как инструмент познания, но и как средство общения. В свою очередь виртуальная коммуникация, возникшая из-за быстрого развития сети, породила специальный язык - язык виртуального общения. Современная молодёжь активно применяет Интернет-сленг в повседневной жизни, что, несомненно, отражается на грамотности населения. При этом число ежедневных пользователей неуклонно растёт, достигнув на 2016 год 53% (с 5% в 2006 г.) [1].

Инструментом изучения культуры коммуникации в Интернете нами был выбран метод анкетирования, с помощью которого в декабре 2017 г. был проведен социологический опрос (n=200, тип выборки - двухступенчатая со случайным отбором респондентов на втором этапе). В исследовании приняли участие студенты 1-5 курсов, обучающиеся в Волгоградском институте управления, что отражено в следующих значениях линейного распределения по полу, по курсам и факультетам обучения: 82,1% девушек и 17,9% юношей; 21,7% 1-курсников, 14,9% 2-курсников, 37,6% 3-курсников, 22,8% 4-курсников, 3,0% 5-курсников; студенты факультета государственного и муниципального управления - 48,9%, экономического - 21,9%, юридического - 29,2%.

Сначала необходимо было выявить, какого стиля современные студенты придерживаются, общаясь в Интернет-среде. Большинство опрошенных студентов разных курсов выбрали вариант ответа «разговорный», это составило: 1 курс - 90,0%, 2 курс - 89,5%, 3 курс - 92,1%, 4 курс - 90,5%, 5-курс - 91,0%. В первую очередь данный стиль служит для неформального общения, когда объект общения делится с окружающими своей информацией, используя просторечную лексику.

Студентам был задан вопрос: пользуются ли они специальным сленгом в сети интернет. По результатам ответов, студенты пользуются специальным сленгом в сети интернет и это составило: жен. - 57,0%, муж. - 57,1%. Необходимо было рассмотреть, применяют ли участники опроса Интернет-сленг в повседневной жизни. Студенты всех трёх факультетов применяют иногда Интернет-сленг в повседневной жизни: ГМУ- 77,6%; экономический - 78,9%; юридический - 46,9%.

Весьма важным было рассмотреть, используют ли при переписке студенты орфографические правила. Выяснилось, что в большинстве студенты используют орфографические правила, общаясь в Интернет-сети и это составило - 70,3%. Некоторые студенты выбрали ответ «в зависимости от ситуации» - 12,9%. Вариант ответа «использование орфографических правил зависит от человека, с которым общаюсь» выбрали 16,8% опрошенных. Это можно оценить как позитивную тенденцию. Возможно, у студентов заложены определённые ценностные ориентиры в отношении соблюдения правил культуры письменной речи.

В исследовании ставилась задача выявить, влияет ли изменение написания слов в интернете на грамотность. Большинство студентов считают, что Интернет влияет на состояние культуры речи и это составило: 1 курс - 90,0%; 2 курс - 94,7%; 3 курс - 78,9%; 4 курс - 81,0%; 5 курс - 100%.

Респондентам, обучающихся в Волгоградском институте управления - филиале РАН-ХиГС, предлагался ряд вопросов, связанных с выявлением отношения к цензуре в Интернете.

Сначала студентам был задан обобщающий вопрос: «Необходима ли цензура в Интернете?». Анализируя ответы, мы выяснили, что студенты всех трёх факультетов считают, что Интернет нуждается в цензуре. Распределение ответов выглядит следующим образом: ГМУ - 81,6%, экономический - 36,8%, юридический - 62,5%.

Нам важно было выяснить, можно ли, по мнению респондентов, давать свободу слова в Интернете, и влияет ли на позицию участников опроса их половая принадлежность. По результатам анкетного опроса выяснилось, что ответили «да» 92,9% - мужчин, 62,8% - женщин. Мы выявили тенденцию, что мужчины ведут себя более свободно в Интернет-сети и возможное ограничение свободы слова вызовет у них негативную реакцию. Девушки придерживаются более осторожной линии поведения, обдумывают свои высказывания перед появлением в Интернет-публикациях.

В дополнение к предыдущему мы задали уточняющий вопрос: «Как Вы считаете, к чему приведет свобода информации в Интернете?». Более половины опрошенных студентов сошлись во мнении, что такая свобода вызовет череду ложной информации (64%), приведет к появлению возможности получить достоверную информацию о делах в стране и в мире (40%), к нарушению прав человека (37%), к расовой ненависти (20%), к обеспечению обратной связи «власть-народ» (18%).

На наш взгляд, для повышения уровня культуры коммуникации в Интернет-среде студентов Волгоградского института управления необходимо осуществить комплекс мероприятий:

1. Установить тесную связь с союзом писателей Волгограда.
2. Организовать встречи с интересными людьми (писателями, артистами театров, ведущими дикторами канала Россия-Волгоград).
3. Увеличить количество учебных часов, отведенных в учебном плане на дисциплины, касающиеся культуры речи.

Изучая влияние интернета на состояние культуры речи современной студенческой молодежи можно сказать, что Интернет как особая коммуникативная среда принёс с собой новые способы общения, стереотипы речевого поведения, новые формы существования языка. Для современной студенческой молодежи интернет несет не только знания, но и угрозу, заключающуюся в подсознательном переносе и копировании искаженных и неправильных написаний сочинения и письма. В рамках исследования установлено, что студенты в своём большинстве выбирают разговорный стиль, общаясь в Интернете. В ходе анализа полученных данных, выяснилось, что общаясь в Интернете, большинство студентов используют при переписке орфографические правила, большинство опрошенных считают, что изменение написания слов в Интернете оказывает влияние на их грамотность.

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115657>