

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

Спортивная мужская телесность в медийном пространстве

Научный руководитель – Крикунова Юлия Анваровна

Мироненко Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Тольяттинский государственный университет, Гуманитарно-педагогический институт,
Кафедра «Социология», Тольятти, Россия

E-mail: 96mnastya@mail.ru

Социология телесности новая отрасль социологической науки, главным аспектом изучения которой является тело человека в процессе социального и культурного взаимодействия. Познание тела человека в современности возрастает и выходит на новые грани, постепенно включая в себя анализ смысла, значения и ценностного содержания.

Феномен телесности в современном обществе приобрел статус популярности. Социологическая мысль фиксирует всплеск заинтересованности человека в своем теле, меняется его отношение и восприятие. Закладывается новый тип мышления, связанный с повышением ценности человеческой индивидуальности в современном мире, осознанием своего тела как способа самовыражения. Личность индивида отходит на второй план в его сознании и деятельности, уступая новой категории - телу. Во многом процесс популяризации феномена связан и с «идеалами» общества потребления, одним из главных принципов которого является стремление к удовольствию, продиктованному физиологическими потребностями, в противовес духовным. Тело становится носителем символической ценности, приобретая проблемы, связанные с эстетической красотой, спортивной занятостью, питанием и излишним весом. Данные проблемы распространяются и прогрессируют при помощи средств массовой информации.

Медиа пространство регулирует почти все стороны общественной жизни, пронизывая и оказывая влияние на каждого индивида. СМИ сегодня - это средство для формирования мировоззрения, ценностей, ориентаций, духовных потребностей людей. По средствам масс-медиа происходит навязывание тех или иных идеалов, в особенности представлений о телесности. В настоящее время медийным абсолютom является мускулиное и обнаженное тело, которое распространено повсеместно: всеобразная реклама, телевидение, кинематограф. Такое внешнее содержание приобретает статус нормы, вытесняя чувство стыда по обнажению собственного тела.

Телесное несовершенство, какое-либо отхождение от медийного идеала, побуждает индивидов прибегать к различным способам модификации себя. На сегодняшний день спортивная деятельность является основным элементом в конструировании телесности. Система, образующаяся из спорта, физической культуры и здорового питания, является мощным социально-одобренными инструментом преобразования тела человека. Однако, масс-медиа способны к фальсификации ценностей людей в отношении к спортивной деятельности. Для достижения «идеального» телосложения за краткосрочный период существуют фармацевтические вакцинации, диетарные практики, пластическая хирургия. Вышеупомянутые программы-преображения популяризируют форму быстродействующих практик как самого эффективного способа по достижению нужного результата. Но в современной цивилизации набирает известность более осмысленный подход к своему телу, которые отсылает нас к здоровому питанию и физическим нагрузкам относится к числу долговременных, результат, которого эквивалентен.

Мужчины более ориентированы на спортивный образ жизни в достижении телесного совершенства. По потребностям создаются исключительные для мужской половины населения тренировочные залы и тренажерные клубы. Тело является сегодня отражением

личности и основной частью имиджа мужчины. В настоящее время тип мужчины ориентирован на всеобщую «любовь». Быть привлекательным, иметь общественное признание является значимой ценностью для обыденной жизнедеятельности мужчины.

Образ спортивного тела мужчины продиктован средствами массовой информации. Молодое поколение юношей заинтересовано и мотивированно к мускулиному телосложению с ранних лет.

Проблема социологии телесности актуальна в современном обществе. Тело человека приобретает статус высшей ценности, что позволит исследовать знаковые аспекты развития общества.

Источники и литература

- 1) Рыбалова Татьяна Валерьевна Понятие о телесности в гуманитарных науках // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2008. №5. С.216-221.
- 2) Тупикова Сусанна Викторовна «Телесность» в социологическом дискурсе: общенаучные и социокультурные детерминанты теоретизирования // СИСП. 2013. №4 (24). С.55
- 3) Крикунова Ю. А. Трансформация системы массовой телекоммуникации в российском обществе: объективные и субъективные факторы // Вестник КазГУКИ. 2010. №2. С.12-16