

Реалити – шоу как фактор формирования образа брачного партнера

Научный руководитель – Егорова Лилия Георгиевна

Костромидина Ирина Константиновна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: ribka_1996@mail.ru

Преобразования и трансформация семьи, происходящие в современном обществе, сопровождаются разрушением тех устоявшихся норм и ценностей, которыми руководствовались раньше при выборе брачного партнера. В настоящее время большое влияние на формирование норм и ценностей оказывает не только близкое окружение человека, но и СМИ, как один из институтов социализации личности. СМИ уже давно занимают одно из важных мест в жизни человека. Выбор брачного партнера и создание семьи - одна из основных задач и целей каждого человека. Избранник должен соответствовать множеству наших требований, которые каждый человек определяет для себя сам. Но как формируются эти «требования»? Под воздействием каких факторов они складываются? По большей части, наше мировоззрение складывается под влиянием семьи и близкого нам окружения, мы смотрим на них, воспринимаем их действия и поступки как правильные и переносим это поведение на себя. Но с развитием технологий появляется еще один немаловажный канал, воздействующий на наше сознание и формирующий представления у человека - СМИ. Причем формируют и трансформируют наше мировоззрение СМИ, занимая и развлекая нас, так как зачастую познавательная и мировоззренческая функции СМИ реализуются совместно с развлекательной, которую, в первую очередь, выполняют различные игровые передачи, концерты и реалити - шоу. [n1] Последние же как раз и могут оказать большое влияние на формирование представлений об «идеальном» брачном партнере у человека. Мы видим на экране поведение «реальных» людей, их действия, их поступки, оцениваем их и их качества, характеристики не только как героев передачи, но и обычных людей. У нас как зрителей создается ощущение равноправного общения с героями, с помощью особых механизмов реалити-шоу, мы начинаем превращаться в «сотворца» коммуникативного процесса, способного внести изменения во все параметры происходящего, в том числе и в собственное сознание и поведение. Впоследствии, мы начинаем подстраивать себя под определенного героя передачи, либо же искать партнера, который полностью соответствует телевизионному герою.

Цель выявить характеристики образа брачного партнера, репрезентируемого реалити - шоу, и их корреляцию с образом брачного партнера у студентов.

Задачи:

1. Раскрыть содержание понятий «брачный партнер» и «образ брачного партнера»;
2. Рассмотреть основные теоретические подходы к исследованию процесса брачного выбора и факторов формирования образа брачного партнера;
3. Проанализировать опыт социологических исследований исследования, направленных на изучение формирования образа брачного партнера и брачного выбора;
4. Рассмотреть историю создания реалити - шоу, связанных с выбором брачного партнера, и проанализировать исследования, направленные на изучение причин их популярности и жизнь участников «за кадром»;
5. Проведение собственного исследования с целью определения возможности влияния контента реалити - шоу на формирование образа «идеального» брачного партнера и выявить характеристики образа «идеального» брачного партнера у студентов КФУ;

По нашему мнению, необходимо подчеркнуть опасность манипулятивного влияния, которое оказывают СМИ на сознание человека в современном обществе. Довольно часто телезрители оказываются заложниками оценок и мнений, транслируемых ТВ реалити-шоу, и как итог - теряют свою личностную индивидуальность, свою сущность и превращаются в «инкубатор» телевизионных героев. В этом смысле непреходящее значение имеет семья, где происходит первичная социализация человека и в том числе, где он получает первый опыт контакта со СМИ, осваивая роль телезрителя. Именно в семье возможно разъяснить молодому поколению то, что все те программы, которые имеют развлекательный характер, не стоит воспринимать всерьез, а также стараться прививать основные ценности с малых лет, пока еще сильно родительское влияние, и поддерживать самобытность и своеобразие индивидуальности личности в процессе её социализации. Также удачный родительский пример брака может оказать существенное влияние и на формирование образа будущего брачного партнера у молодого человека. [n2]

Источники и литература

- 1) Щербакова М. В. Стратегии брачного выбора молодежи: магистерская диссертация. Екатеринбург. 2015.
- 2) Мезенцева А. М. Современные СМИ и их воздействие на мировоззрение современного человека: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=443907>