Секция «Социология коммуникативных систем»

Информационное пространство как профессионально-интеллектуальная среда

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Прокопьева Ксения Леонидовна
Студент (бакалавр)
Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Иркутск, Россия
E-mail: prokopeva_xenia_1997@mail.ru

Эта тема актуальна, так как на сегодняшний день информация является важнейшей социальной ценностью и основным товаром, а знания становятся решающим критерием развития общества. С развитием электронных интернет технологий меняется специфика поиска, получения и обнародования научной информации, научных работ. Сегодня во всем мире высоко развито Интернет-пространство, что позволяет ученым, студентам, легко получать актуальную информацию, свободно взаимодействовать друг с другом. Виртуальные коммуникации воздействуют на повседневное и профессиональное общение ученых (электронная почта и телеконференции), информационное обеспечение науки, сферу научных публикаций, развитие наукометрических исследований и т.д. Это открывает возможность для профессионального развития.

Между тем, в настоящее время нет единой системы научных данных, единой базы хранения, критериев научного качества размещаемых материалов и механизмов их экспертной оценки. Информационная политика при этом должна ориентироваться на создание единого профессионального сообщества информационных работников и выработку им определенных принципов и норм своей деятельности.

В этих условиях возрастают требования к социологам, которые обладают умением анализировать информацию. Их потенциал и система профессиональных и личностных ценностей соответствуют новой информационно-коммуникационной среде. То есть социологи - это специалисты будущего, которые настроены на информационное общество. Одним из определяющих показателей качества этих человеческих ресурсов является их способность к эффективному использованию информации на базе современных информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, информационное пространство дает дополнительную мотивацию ученым для личностного развития, открывает новые возможности для профессионального развития. При этом нужно учитывать, что такое пространство многомерно, многоаспектно и в таких условиях важно умело работать с информацией.