

Влияние глобализации на семейные установки молодёжи

Научный руководитель – Гольцова Евгения Викторовна

Годван Виктория Александровна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: v.godvan@yandex.ru

При характеристике динамики современного общества часто используются понятия «трансформация», «изменение», «кризис». Преобразование структуры российского социума происходит под влиянием как внутренних, так и внешних факторов, среди которых выделяется такой фактор, как глобализация.

Одним из основных институтов общества, попадающих под влияние глобализации, является семья. С одной стороны, глобальные структуры влияют на сам институт семьи. Например, транснациональные корпорации стремятся изъять из семьи традиционные способы ведения хозяйства, чтобы стимулировать сверхпотребление. С другой стороны, посредством средств массовой информации: телевидения, социальных сетей, и других различных интернет-пространств, - глобализация воздействует на сознание конкретного индивида, который реализует семейное поведение. Особенно восприимчивой к подобному влиянию является молодёжь. Для того, чтобы выявить, какие семейные установки являются наиболее приемлемыми для современной российской молодежи, мы подвергли вторичному анализу результаты социологических исследований, проводимых в разные годы исследовательскими центрами «ВЦИОМ» [3] и «ЦИРКОН» [4].

В ходе изучения результатов исследований «Семейные ценности в современных СМИ» [4] и «Идеальная семья-2016» [3] выяснилось, что общественное мнение относительно семьи является положительным, и выражается в существовании единого общественного идеала семьи, наделенного следующими чертами: официально зарегистрированный брак, наличие детей, поддержка, уважение между членами семьи, превалирование семейных интересов над личностными.

Но, несмотря на то, что описывая свой семейный идеал, россияне чаще выбирают достаточно традиционные ценности, исследование показывает, что такой выбор опосредован общественным одобрением. Тогда как на индивидуальном уровне респонденты реализуют такие формы поведения, которые с их точки зрения не совпадают с общественным идеалом, это - сожительство, сознательная бездетность семей, разводы, повторные браки и т.д. Отсюда следует вывод, что для подавляющего большинства россиян разрыв между профилями реальной и идеальной семьи достаточно велик. Следовательно, на данный момент в обществе существует идеал семьи, характеризующийся набором определённых ценностей, но он перестает быть ориентиром при создании семьи и реализации семейных отношений. В связи с этим в условиях современности в молодежной среде прослеживаются тенденции изменения ценностных ориентаций на создание семьи: увеличивается возраст вступления в брак, растёт число разводов, снижается уровень репродуктивных установок, увеличивается возраст первых рождений, укореняются в социальной среде новые виды брачности (гостевые браки, браки «выходного дня», виртуальные браки и т.д.). Это подтверждается при анализе статистических данных за последние пятьдесят лет.

Во-первых, анализ брачности российской молодёжи за 1960-2016 гг. показывает, что в течение как минимум тридцати лет больше всего браков заключалось молодыми людьми

в возрасте 18-24 лет. До начала 1990-х гг. брачность в этой группе стабильно увеличивалась, однако с 1993 г. началось устойчивое снижение брачности. Похожая тенденция наблюдается практически во всех развитых странах, но в западноевропейских обществах этот сдвиг произошел уже 30-40 лет назад, а в восточноевропейских странах и в России - начался с 1990-х гг. и продолжился в XXI веке. [1, с. 50; 2].

Во-вторых, процент разводов среди молодых пар (в возрасте от 18 до 35 лет), продолжительность браков которых составляет от одного до четырех лет, самый большой (38% на 2016 г.), молодые семьи разрушаются, так как они наиболее неустойчивы и подвержены влиянию глобализации [5]. Распад ранних браков приводит к тому, что молодые люди в силу разных причин откладывают вступление в повторные браки или же и вовсе больше никогда не женятся, реализуя семейное поведение вне официально зарегистрированного брака.

В-третьих, еще одной негативной тенденцией в системе семейных ценностей является изменение репродуктивных установок молодежи. В настоящее время происходит сокращение рождаемости в молодом возрасте и смещение календаря рождений к более зрелому возрасту, следовательно, увеличивается средний возраст матери при рождении ребенка [5]. Данный факт имеет наибольшее влияние на демографическую ситуацию в России. С одной стороны, репродуктивные возможности женского организма ограничены, чем позже женщина реализует репродуктивную функцию, тем меньше детей она может родить, а с другой, - репродуктивное здоровье обоих родителей с возрастом ухудшается, что также может отразиться на здоровье ребенка, поэтому постарение браков и увеличение возраста родителей может привести к проблеме здоровья нации в будущем.

Таким образом, в современных условиях семейные установки молодежи попадают под влияние глобализации. Результаты вторичного анализа данных социологических исследований и анализ статистических данных позволяют сделать вывод, что глобальные процессы негативно влияют на семейное поведение молодежи. Это проявляется в виде следующих тенденций, связанных с матримониальным и репродуктивным поведением молодежи: увеличение возраста вступления в брак, снижение уровня репродуктивных установок, становление новых видов брачности. Все это говорит о том, что для поддержания института семьи необходимо сдерживать влияние глобализации на молодежь как основной ресурс общества.

Источники и литература

- 1) Гольцова Е.В. Матримониальное поведение Российской молодёжи в аспекте глобализации / Гольцова Е.В. // Культура и взрыв: социальные смыслы в эпоху перемен : материалы IX всерос. науч. интернет-конф. 5–25 окт. 2017 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [под общ. ред. О. А. Полюшкевич]. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. – С 49-54.
- 2) Браки и разводы в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL : <http://www.gks.ru> (дата обращения : 09.11.2017).
- 3) Идеальная семья-2016 [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения : сайт. – URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 08.12.2016).
- 4) Семейные ценности в современных СМИ [Электронный ресурс] // Исследовательская группа ЦИРКОН: сайт. – URL: <http://www.zircon.ru/> (дата обращения: 07.12.2017).
- 5) Семья в Иркутской области: аналитическая записка [Электронный ресурс] / Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной ста-

тистики по Иркутской области. – URL : <http://irkutskstat.gks.ru> (дата обращения: 07.12.2017).