

Социальная мобильность молодежи из разных семей

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Водинихина Елена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: elena.vodinikhina@gmail.com

Процессы и результаты перемещения индивидов молодежного возраста с одних позиций, статусов на другие заключается в том, что социальная мобильность молодежи служит неотъемлемой частью культуры в любом современном обществе. В России резко растет разграничение населения, что усиливает социальное и статусное разделение и все больше затрагивает интересы молодежи[1].

Целью данной статьи является определение ресурсов семьи и их влияния на социальную мобильность молодого поколения.

Результаты исследования (число опрошенных 720 человек) свидетельствуют, что после окончания учебного заведения 46% планируют искать работу по специальности, из них 64% выходцы из бедных семей, 51% из малообеспеченных семей, молодых людей из состоятельных семей 47%, из семей со средним достатком 36% [2]. Это показывает, что молодые люди из бедных семей больше тянутся к профессиональной мобильности, чем выходцы из остальных семей. Заниматься своим делом и стремиться к этому планируют 19% опрошиваемых, из них 38% из состоятельных семей, 13% из семей среднего достатка, 12 % выходцы из бедных семей, а из малообеспеченных всего 10 %. Молодые люди из состоятельных семей более часто хотят иметь свое дело, что связано с экономическим ресурсом семьи. Искать место работы, где хорошо платят, собираются 18% респондентов, из них 28 % молодежь из малообеспеченных семей, 28% из семей со средним достатком, молодых людей из бедных семей 18%, а из состоятельных всего 8% респондентов, что свидетельствует о приоритетности экономической мобильности для молодежи из семей со средним уровнем достатка и малообеспеченных семей. Уехать в другой город планируют 17% респондентов, из них 23% это выходцы из семей со средним достатком, 11% из малообеспеченных семей, 7% из состоятельных семей, молодых людей из бедных семей 7 %, что свидетельствует о горизонтальной социальной мобильности молодежи из среднеобеспеченных семей[2].

Уровень жизни семьи определяется жилищными условиями. Жильё считается базовым социальным индикатором семьи, а качество жилья свидетельствуют о социальном успехе человека и его семьи. Исследования социологов показывают, что хорошее жильё считают критерием социальной успешности 62% молодых людей, свободное расходование денег 51%. Экономический капитал семьи измеряется не только денежными доходами, но и материально-имущественными характеристиками. Среди них на первый план выходят характеристики жилищных условий. Жилищный статус считается базовым социальным индикатором семьи, отражая уровень и качество жизни. Обеспеченность жильем и его качество входят в перечень критериев, которые свидетельствуют о социальном успехе отдельного человека и его семьи. Удельный вес молодых россиян, признающих данный аргумент, за последние 15 лет вырос на 20 %.

Итак, весомое воздействие на социальную мобильность молодежи оказывает статус родителей и уровень качества жизни семьи. Также стоит отметить наличие объективных факторов социальной мобильности молодежи. К объективным факторам отнесены

экономическая стабильность, высокий образовательный статус родителей, материальный достаток семьи, занятость в общественном секторе или сфере частного предпринимательства. Большинство молодых людей, под собственным успехом понимают наличие хорошего жилья и достойной работы.

Источники и литература

- 1) Моисеенко, И. В. Влияние института высшего образования на социальную мобильность населения в условиях современной России. // Вестник Адыгейского государственного университета выпуск №2. – 2015. – 182-187 с.
- 2) Шиняева, О. В., Ключева, Т. В., Ушкова, Ю. В. Влияние уровня и качества жизни семей на социальную мобильность молодежи. // Известия высших учебных заведений поволжский регион, выпуск №4. – 2016. – 177-189 с.