

Базовые ценности поколений

Научный руководитель – Красова Елена Юрьевна

Мельникова Дарья Олеговна

Студент (бакалавр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: dasha8950765@yandex.ru

Ценности - это «разделяемые в обществе (сообществе) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться и основных средств их достижения». [1]

Семья - «основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью» [2], первичный институт социализации индивида. Становление человека как личности, его основные черты характера, способности и навыки - все это закладывается в семье, основанной на родственных отношениях, любви и взаимопонимании. В условиях социально - экономических, политических и духовно - культурных трансформациях в обществе происходит значительная переоценка существующих ценностей. Перелом устаревших взглядов и изменения, происходящие в социуме, являются важными показателями в сложившейся ситуации. Такие процессы влияют на все стороны общественной жизни, затрагивая, в том числе и семейные взаимоотношения. Социоцентрический подход с опорой на понимание семьи в ее традиционном виде давно уступил место эгоцентрическому понятию «современная семья». Порождение безразличия и бездуховности приводит к потребительскому отношению между людьми, что главным образом отражается на молодом поколении. Отсюда появляются «лжеценности» и искаженная картина мировосприятия. Передача старшим поколением культурных традиций, норм, знаний и ценностей давно изменилась. Значительным переменам подверглись и процессы различных сфер общественной жизни. Все это впоследствии привело к противоречию между предшествующим и нынешним поколениями. Между ними существует разрыв, пресечь который в настоящее время является неисполнимой задачей. Именно поэтому данная проблема является наиболее актуальной в современном обществе и требует значительных преобразований в этой области.

Достигнув совершеннолетия, дети становятся полноправными и самостоятельными гражданами. Однако далеко не всегда их взгляды совпадают с родительскими. Часто родители не осознают взросления своих детей и относятся к ним с привычной позиции воспитателя, в то время как сами дети имеют уже свои собственные устоявшиеся взгляды и предпочтения. С другой стороны, сами дети, вырастая, в поисках независимости и самостоятельности, не всегда воспринимают родителей с позиции взрослого человека. Таким образом, происходит своего рода конфликт интересов: родители не понимают, чего хотят дети, а дети - что от них требуют родители, и наоборот. «Желание индивида соответствовать кому - либо, возникает только тогда, когда те или иные действия приобретают для него личностный смысл». [3]

Таким образом, можно выделить основные тезисы, присущие современному обществу и на которые стоит обратить внимание:

1. Молодому поколению в большей мере присущи такие черты, как: инициативность, коммуникабельность и гибкость мышления.
2. В современном обществе произошел сдвиг ценностных ориентаций молодежи в сторону развлечения и потребления.
3. Среди ориентаций молодого поколения ценности семьи уступают перспективам карьерного роста.

4. Существует парадокс в ценностных ориентациях на семейно-брачные отношения: стремление к созданию семьи осталась, но изменились формы брака.

5. Молодое поколение, в отличие от старшего «живет сегодняшним днем»: стремится хорошо жить сегодня без устремленности в будущее.

Источники и литература

- 1) Смелзер Н. Социология: Пер. с англ. М.: Феникс, 1994.
- 2) Демографический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия. Главный редактор Д.И. Валентей. 1985.
- 3) Мухина В. С. Механизмы формирования ценностных ориентации и социальной активности личности. М.: МГПИ им. В. И. Ленина, 1985.