

Дезинформация как один из видов информационной войны в политической сфере

Научный руководитель – Баранова Лариса Михайловна

Безматерных Елизавета Николаевна

Студент (бакалавр)

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Гуманитарный институт, Владимир, Россия

E-mail: elizaveta.179@mail.ru

Понятие информационного общества (постиндустриального) было введено в научный оборот в США и Японии со второй половины 1960-х годов. Информационное общество - качественно новый период развития цивилизации и характеризуется определяющей ролью и высоким уровнем развития информационных технологий. [3, с. 386]. Его экономическим базисом являются знания и информация, реализованные в социальных, политических и экономических структурах. Доминирующим субъектом и реальной социальной силой в таком обществе являются те, кто владеет массивом знаний и информации и, главное, - имеет средства и возможность применять их, влиять на массы. Информация сегодня может быть использована для нанесения вреда соседнему государству, глобальному мироустройству или, наоборот, для сохранения национальной безопасности, поэтому можно говорить о феномене «информационная война».

Информационная война является в настоящее время самым перспективным способом «продолжения политики иными средствами», а ее особенность заключается в том, что она ведется постоянно - в мирное и в военное время. В мирное время она имеет целью подрыв безопасности личности, общества и государства противоположной стороны и защиту собственных национальных интересов. В военное время она сочетается с традиционными способами ведения боевых действий и направлена на информационно-психологическое обеспечение мероприятий по дезинформации противника и защите собственной информации. Угроза такого вида войны может исходить от враждебных государств, от террористических групп и от отдельных личностей [3, с. 385].

Наиболее распространенными инструментами информационной войны являются:

- 1) дезинформация, т.е. распространение искаженных или заведомо ложных сведений с целью ввести в заблуждение получателя информации;
- 2) манипулирование информацией, т.е. использование и подача правдивой информации таким образом, чтобы из нее были сделаны неверные выводы;
- 3) фабрикация информации, то есть создание заведомо ложной информации;
- 4) «смысловые ловушки», т.е. произвольное внесение новых, желательных для манипулятора смысловых оттенков в общезначимые нормы и ценности;
- 5) поиск старых и/или создание новых негативно окрашенных смысловых конструкций с целью эмоционально воздействовать на аудиторию [1].

Особую роль в политических отношениях играет дезинформация, используемая как способ дискредитации противника. Под ней понимается планируемое формирование, компоновка и продвижение ложных сведений по интересующей соперника проблематике с целью введения его в заблуждение и формирования у него неверного представления о событиях, фактах и явлениях, а также - причинение прямого или косвенного ущерба [4, с. 54].

Часто дезинформация используется для того, чтобы оклеветать активистов и лидеров государства, дискредитировать общественные и политические движения, возбуждая к ним подозрения, ненависть и даже - жажду мщения. В период конфликта она нередко служит способом воздействия не только на действующего и потенциального противника, противоборствующую спецслужбу, но и на определенные группы и слои населения. Подобная тактика может использоваться внутри страны, чтобы повлиять на общественное мнение и на последующий ход политических событий. Например, 26 февраля 2018 года информационное агентство «ТАСС» сообщило, что на территории Сирии произошли «вбросы» дезинформации с целью очернить руководство страны для ее последующего раскола и построения квазигосударства.

В мирное время наиболее часто дезинформацию используют в системе мероприятий, проводимых предвыборными штабами кандидатов в период избирательной кампании. Используются при этом приемы «белой» манипуляции и техника «черного» PR, с целью сформировать негативный образ конкурента в глазах общественности и электората.

В современном глобализированном мире дезинформация подается с помощью различных средств массовой информации, в частности посредством Интернет изданий, электронных версий СМИ, видеохостинга YouTube и др. Например, в ходе войны в Ираке в 2003 году ВС США использовали электронную почту для рассылки сообщений на арабском языке иракским генералам с призывами невыполнения приказов С.Хуссейна и сотрудничества с американскими военными.

Таким образом, в целях манипулирования социальными отношениями в современных условиях широко используется дезинформация, которая распространяется по каналам массовой коммуникации. Дезинформация используется внешними субъектами, чтобы внести дезорганизацию в работу государственных органов, разрушить связи между центром и регионами, деформировать социальные отношения, внести сумятицу в сознание граждан, опорочить прошлое и культурные достижения, породить конфликты между социальными группами, этносами и конфессиями, дезориентировать личность в ее ценностных установках. Подобные последствия дезинформации могут привести к аномии и социальным мутациям.

Сегодня правительства стран стараются обеспечить и сохранить национальную безопасность, которая характеризуется как защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства в различных сферах жизнедеятельности от внутренних и внешних угроз. Для этого выделяются средства для составления новой стратегии и последующей реализации различных инициатив по противодействию пропаганде и дезинформации со стороны зарубежных стран, представляющих серьезную угрозу.

Источники и литература

- 1) Адамьянц Т. З. Латентные технологии информационных войн и «двойных стандартов» // Социологические исследования. 2016, № 12. С. 123-127.
- 2) Гаврилов Г. А. Использование СМИ для распространения дезинформации в ходе локальных конфликтов // Молодой ученый. 2012, №9. С. 175-177.
- 3) Грицанов А. А., Абушенко В. Л., Евелькин Г. М., Соколова Г. Н. Социология: Энциклопедия. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
- 4) Шаваев А.Г., Лекарев С.В. Разведка и контрразведка. Фрагменты мирового опыта истории и теории. – М.: Издательская группа 'БДИЦ-пресс', 2003.